

2026 年 8 月 3 日
株式会社アンドエスティHD

【8 月 11 日（火）より期間限定】
フルーツを贅沢に楽しむリプトン フルーツインティースタンドが
GLOBAL WORK GINZA エントランスに登場

ここでしか味わえない 4 種の特別なフレーバーで、暑い夏を美味しく爽やかに



“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティHDグループで、40 以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）の「GLOBAL WORK（グローバルワーク）」は、銀座のグローバル旗艦店「GLOBAL WORK GINZA」の1Fエントランスにて、大人気ティーブランド「リプトン」のGLOBAL WORK GINZAオリジナルの 4 種類のフレーバーを楽しめるフルーツインティーを提供するキッチンカーを、8 月 11 日（火）から 8 月 30 日（日）までの期間限定でオープンいたします。

「GLOBAL WORK GINZA」は、ブランド初の「グローバル旗艦店」として、都市部という立地、そして多くの外国人旅行者が行き交う場所であることから、「Connect（コネクト）」というコンセプトを掲げてきました。これまで、この場所を通じて様々な“つながり”を大切にしながら、多くのお客さまとの出会いを創出しています。

今回の取り組みは、ティーブランド「リプトン」が掲げるブランド理念「大切な人とのつながり〜一杯の紅茶が生み出す大切な人との時間から、もっと前向きな気持ちにもっと笑顔になれる〜」という考えに深く共感したことから実現しました。「GLOBAL WORK」と「リプトン」が共につくる特別な空間で、大切な人と笑顔あふれる楽しい時間を過ごしてほしいという想いが込められています。

リプトンの「フルーツインティー」が、この夏、銀座のマロニエ通りに上陸。リプトンと共同開発した 4 つのフレーバーを楽しめるフルーツインティーは、フレッシュフルーツを使用した贅沢な一杯です。お買い物の中のひと休みに、銀座の街歩きのお供に、ビタミンたっぷりで爽やかな一杯が暑い夏を美味しく涼やかに彩ります。



※タンブラーのデザインは実際とは異なります。

■コラボメニューラインアップ



ベリー系のフルーツでカスタマイズした赤いウォーターが映えるベリーティー。フローズンフルーツを使用し、紅茶の味わいとフルーツの美味しさの両方を際立たせています。

商品名：氷点下ベリーティー

価格：タンブラー ¥1,500（税込）

カップ ¥700（税込）



旬のシャインマスカットに加え、4つの果物をふんだんに使用。華やかな彩りとミックスされたフルーツの味わいがリッチなフレーバーティーです。

商品名：リッチなマスカットティー

価格：タンブラー ¥1,500（税込）

カップ ¥700（税込）



フレッシュなリンゴ果肉を使用したアップルティー。隠し味のキャラメルフレーバーがほんわかと香るテイストです。

商品名：ほんわかアップルティー

価格：タンブラー ¥1,500（税込）

カップ ¥700（税込）



ヘルシー＆フレッシュに、夏に奪われたビタミン摂取を考えてレモンをふんだんに使用しています。柑橘系でまとめさっぱりした喉ごしです。

商品名：めっちゃレモンティー

価格：タンブラー ¥1,500（税込）

カップ ¥700（税込）

※タンブラーのデザインは実際とは異なります。

■「GLOBAL WORK GINZA」リプトン フルーツインティーキッチンカー概要



期間：2026年8月11日（火）から2026年8月30日（日）

場所：GLOBAL WORK GINZA

東京都中央区銀座2丁目3番12号 マロニエゲート銀座3 1Fエントランス

お問い合わせ先：03-5579-9006 ※GLOBAL WORK GINZA

キッチンカー営業時間：12:00～17:00

※1日の販売予定数に達し次第、販売終了となります。

■リプトンについて



135年以上にわたる茶の研究と品質へのこだわりをベースに茶葉を厳選し、気軽においしく楽しめるお茶を100カ国以上で展開している世界No.1のティーブランド*です。

19世紀末、トーマス・J・リプトン卿は“たくさんの人に、気軽に上質な紅茶を飲んでもらいたい”と考え、品質の安定した紅茶をお客様に提供することを目指しました。

そこでリプトンは広大な茶園を買い取り、茶樹の栽培から生産まで一貫して行うことで、その理想を実現し、「茶

園から直接ティーポットへ」というスローガンが生まれました。

紅茶事業を始めてから、135 年以上がたった今も、常にその思いを胸に歩み続け、昨今の Wellbeing（心身ともに健康であること）への注目や消費者の健康意識の高まりとともにお茶ブームを牽引してきました。

また、ブランド理念として「大切な人とのつながりになるブランド」を掲げており、一杯の紅茶が生み出す大切な人との時間から、皆様がもっと前向きな気持ちにもっと笑顔になれるとリプトンは信じています。

*ユーロモニターインターナショナル調べ:お茶および茶系飲料の合算カテゴリーにおける総小売販売金額シェア(2025 年)

■GLOBAL WORKについて



GLOBAL WORKは、人の周りに存在する様々なものとの「つながり」こそが人生を豊かにし、心からの笑顔を生むと信じ、心地よさや好感度を大切にしたい人にもっと会いたくなる服、あなたの大切な人ともっと笑顔になれる服「Good Feeling Wear」を、より高品質、納得価格にて提供するブランドです。

国内 230 店舗、海外 25 店舗（2026 年 7 月末時点、WEBストア含む）展開。

<公式WEBストア and ST(アンドエスティ)> <https://www.dot-st.com/globalwork/>

<公式ブランドサイト> <https://www.globalwork.jp/>

<公式Instagram>

OFFICIAL : https://www.instagram.com/globalwork_official/

KIDS : https://www.instagram.com/globalwork_kids_official/

MEN : https://www.instagram.com/globalwork_men_official/

<公式X> https://x.com/globalwork_twit

■株式会社アダストリアについて



株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40 を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリーで国内外に約 1,500 店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

■アンドエスティHDグループについて



アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール&メディア事業やBtoB事業を展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アンドエスティ・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andsthd_official

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア マーケティング部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティ HD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申込みフォーム>