

2026 年 8 月 6 日
株式会社アンドエスティHD

LEPSIM と高橋愛が再びタッグ！

神秘的な“タロット”から着想を得たコラボアイテム 2 型を 8 月 13 日（木）に発売

高橋愛セルフスタイリングの初秋 LOOK の公開 や、店舗限定のノベルティプレゼント、

WEBではタロット診断コンテンツも公開！



“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティHDグループで、40 以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）の LEPSIM（レプシム）は、モデル・俳優として活躍する高橋愛さんがプロデュースしたトートバッグとチャームの計 2 型のアイテムを 2026 年 8 月 13 日（木）より、LEPSIM店舗限定で発売いたします。店舗では、高橋さん自身のセルフスタイリングによる「初秋LOOK」の特別パネルが掲出されるほか、税込 10,000 円以上お買い上げのお客さまへ、オリジナルノベルティを先着でプレゼントいたします。また、WEBでは 2026 年 8 月 6 日（木）に特設ページと「タロット診断コンテンツ」を順次公開します。

LEPSIMは、様々なライフシーンを過ごす大人の女性に向けた「清潔感と品のあるシンプルさ」を持ったアイテムをラインアップしています。レプシムの洋服をたとえば、ふらっとお出かけしたくなる。誰かに会いに行きたくなる。毎日を思いっきり楽しめる。そんなメッセージを込めて、毎日を自由に楽しむ大人女性に似合うスタイルを提案しています。

大好評をいただいた 2026 年 5 月の夏キービジュアルに続き、再び高橋さんとのコラボレーションが実現いたしました。本企画は、高橋さん自身がプロデュースを手掛け、今最も関心を寄せているという「タロットの世界観」から

インスピレーションを受けて実現いたしました。高橋さん自身の瑞々しい感性やこだわりをデザインへと昇華させ、日常のおしゃれに自然に溶け込む洗練された印象のトートバッグとチャームを販売します。

■概要

発売日：2026年8月13日（木）～

実施店舗：全国のLEPSIM店舗（WEBでの取り扱いはありません）

WEBコンテンツ：2026年8月6日（木）より公開

特設ページ

https://www.lepsim.jp/collabo/ai_takahashi.html

タロット診断コンテンツ

<https://www.dot-st.com/lepsim/cp/tarot>

■コラボレーションアイテム詳細

高橋愛さんのメッセージと星座が融合した、特別なデザインのトートバッグです。表面には上品なサテンの布帛素材を使用し、高橋愛さんが厳選したメッセージをプリント。裏面は夜空に煌めく美しい星座の総柄デザインに仕上げられており、リバーシブルのように異なる表情を楽しめる特別な一品です。



商品名：Simple is ME TOTE

価格：3,300 円（税込）

トレンド感のあるクリアなPVC素材を使用し、アートデザインを施したカードケースです。高橋愛さんのメッセージ「Simple is ME」が施されたチャームに加え、「Ai Takahashi」の特製サインプレートを付属し、プレミアムな仕上がり。毎日のお出かけに連れていきたいくなる、お守りのようなアイテムです。



商品名：Simple is ME チャーム

価格：2,750 円（税込）

■ノベルティ詳細

店舗限定で、税込 10,000 円以上のお買い上げで、ペットボトルホルダー & シュシュのセットを先着でプレゼント。
※ans ST会員様限定（当日入会OK）

<シュシュ>

透け感と上品さのあるオーガンジー素材を使用し、ディテールまでこだわったシュシュです。デザインにはタロットの神秘的な 12 星座サークルを刺繍で表現。内側をブラックラメメロー、外側をゴールドラメメローで仕上げることで、高橋愛さんらしいエッジの効いた配色を実現した、プレミアム感溢れるヘアアクセサリーです。



<ペットボトルホルダー>

実用性とおしゃれなストーリー感を両立させた、バッグのように使えるペットボトルホルダーです。スポーティーかつトレンド感のあるオーガンジー素材を使用し、デザインには最高峰のタロットカード「THE WORLD」を冠したメッセージをプリント。利便性だけでなく、持つだけでコーディネートアクセントになる高感度なアイテムです。

**■初秋LOOK**

<LOOK1>



繊細なホワイトのシアーレースシャツに、こっくりとした秋色ブラウンのパンツを合わせた、LEPSIMらしい清潔感溢れる初秋スタイル。艶やかなサテンインナーの異素材レイヤードや、大ぶりのメガネを合わせた高橋愛さんらしいエッジの効いた小物使いが光る、洗練された着こなしです。

<LOOK2>



ヴィンテージ感漂うデニムシャツとワイドデニムを合わせた、トレンド感抜群のセットアップ風スタイル。サイドやフロントに施されたレトロで華やかな刺繍デザインが引き立ち、足元の重厚感あるシューズや胸元のメガネ使いでエッジを効かせた、高橋愛さんらしい個性が光る大人のカジュアルコーデです。

<LOOK3>



グリーンやブルーの鮮やかなマルチカラーニットカーディガンに、フリンジが目を引くブラウンの巻きスカート風ボトムスを合わせたキャッチーな初秋スタイル。ゴールドのチョーカーやバングルで品のある煌めきをプラスし、大人のエッジと遊び心を効かせた高橋愛さん流のMIXコーデです。

■高橋愛さんプロフィール



1986 年生まれ、福井県出身。モーニング娘。の第 6 代リーダーを務め、卒業後は俳優やモデルとして活動。ファッション・美容への造詣が深く、多数のアパレルブランドとのコラボレーションやプロデュースを手掛ける。SNSを通じた等身大の情報発信が支持され、SNS総フォロワー数 430 万人以上を誇る。

■LEPSIMについて

LEPSIM

レプシムのブランド名は“SIMPLE”という文字の組み換え（LEPSIM）に由来しています。流れるように、しなやかに生きること。飾りすぎず、自然体でいること。LEPSIMは、そんな「シンプル」さを大切に、あらゆる自分を自由に楽しむ大人女性に似合うスタイルを提案します。全国 121 店舗を展開（2026 年 7 月末時点。WEBストア含む）。

<公式WEBストア and ST（アンドエスティ）> <https://www.dot-st.com/lepsim/>

<Instagram> https://www.instagram.com/lepsim_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A
— Play fashion!

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40 を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリーで国内外に約 1,500 店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

■アンドエスティHDグループについて

andSTHD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール＆メディア事業やBtoB事業を展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アンドエスティ・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”

ーマー”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andsthd_official

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア マーケティング部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティ HD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申込みフォーム>