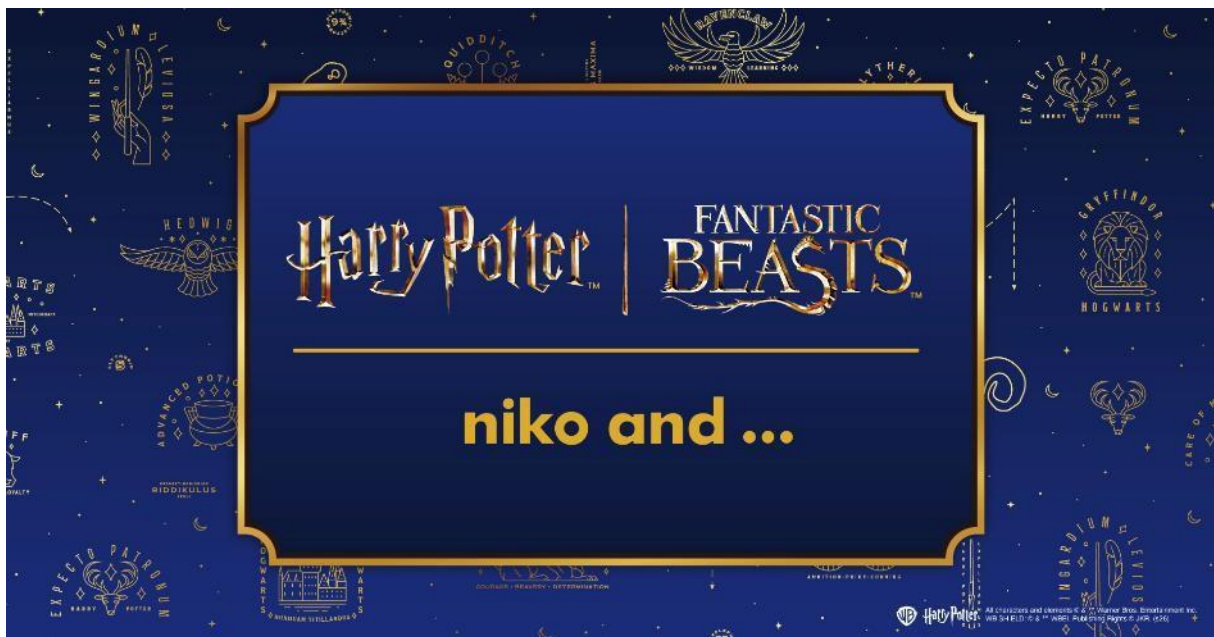


2026 年 8 月 12 日
株式会社アンドエスティ HD

**niko and ...が映画『ハリー・ポッターと賢者の石』公開 25 周年を記念
しコラボ第二弾アイテムと「ファンタスティック・ビースト」も加わった
ファン必見の心ときめくアイテムを 8 月 21 日（金）より発売**

魔法の世界を存分に楽しめる！コラボ商品とスタジオツアー東京のチケットをセットにした
豪華プレゼントキャンペーンを実施！



“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティHDグループで、40 以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）のスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、ワーナーブラザーズ・ディスカバリー グローバル・コンシューマープロダクツとのパートナーシップのもと、映画「ハリー・ポッター」と「ファンタスティック・ビースト」シリーズとのコラボレーションアイテムを8月21日（金）より公式WEBストア and ST（アンドエスティ）と、全国の「niko and ...」店舗にて発売いたします。

発売に先駆けて 2026 年 8 月 12 日（水）からは、「niko and ...」公式WEBストア and STにて一足早く、商品ページを公開します。また、コラボレーション記念として、ワーナー ブラザーズ スタジオツアー東京－メイキング・オブ・ハリー・ポッターのチケットと「niko and ...」のオリジナルグッズをセットにした、豪華プレゼントが合計 10 名様に当たるキャンペーンを実施します。

「niko and ...」は、ブランドが掲げる “uni9ue senses”(衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL)の9つの要素を通して、ユニークなモノやコトを提案する企画を展開しています。世界中で愛され続ける映画「ハリー・ポッター」、「ファンタスティック・ビースト」シリーズは、常に私たちにワクワク・ドキドキを与えてくれ、映画『ハリー・ポッターと賢者の石』公開 25 周年の節目を迎えるにあたり、2023 年に続くコラボレーション第二弾が実現。今回は「ファンタスティック・ビースト」も加わり、さらにワクワクする特別な企画となっています。

コラボレーションアイテムは、「ブラック家の家系図」や「魔法動物」などのデザインをあしらっており、ファンには胸が躍るうれしいラインナップ！日常がワクワクする魔法にかけられたかのように、作品の幻想的な世界観を身近に感じられるアイテムを展開します。「niko and ...」で人気のゴブラン織りマルチクロスやラッピングペーパーなどのインテリアから、特にディテールまでこだわったヘッドウィグをはじめとする、魔法動物たちのオブジェやデザイン性と実用性を兼ね備えるトランクケースはぜひ店頭で手に取っていただきたいアイテムです。

さらに、アパレルや服飾雑貨も取り揃えており、「グリフィンドール」「レイブンクロー」「スリザリン」「ハッフルパフ」のシンボルがあしらわれたカーディガンや、「コワルスキー・ベーカーリー」の魔法動物をモチーフにしたパンがあしらわれたデザインなど、心躍る魔法の世界が「niko and ...」らしい雰囲気にとろけ込んでいる点に注目です。

今回、映画『ハリー・ポッターと賢者の石』公開 25 周年の節目に第二弾コラボレーション記念として、2026 年 8 月 21 日（金）の本発売に合わせて「niko and ...」公式Xより、合計 10 名さまに豪華コラボ商品とワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッターのチケットをセットにしたプレゼントキャンペーンを実施します。

■「ハリー・ポッター」&「ファンタスティック・ビースト」×「niko and ...」コラボレーション概要

先行公開期間：2026 年 8 月 12 日（水）10:00～2026 年 8 月 16 日（日）23:59

先行公開サイト：<https://www.dot-st.com/nikoand/dis/itemlist/?dispNo=002005345&stock=0>

本発売日：2026 年 8 月 21 日（金）10:00～順次

※生産の都合上、発売日が変更となる場合がございます。

特設サイト：https://www.dot-st.com/nikoand/cp/202608product_zakka

※2026 年 8 月 21 日（金）10:00 公開

※商品は 10:00 以降順次発売

取扱い店舗：国内外の「niko and ...」全店舗、and ST ゆめモール西条、and ST ららぽーと安城、公式WEBストア and ST、ZOZOTOWN、Rakuten Fashion

※店舗によって発売日が異なる場合がございます。

■商品詳細（一部商品抜粋）

忍びの地図をモチーフとしたウォールクロックは秒針に付いた足跡がまるで地図上を動いているよう。明かりを消すと足跡が神秘的に浮かび上がる蓄光仕様。



商品名：ウォールクロック

価格：3,960 円（税込）

スネイプ先生をイメージしたフリース素材のローブ。お部屋の中でもホグワーツ気分を味わえます。

※一部店舗限定



商品名：フリースローブ

価格：11,000 円（税込）

サイズ：フリー

「ハリー・ポッター」柄は中央の写真が見る角度によって絵が変わり立体的に動いて見える不思議なデザインです。もう一方は「ファンタスティック・ビースト」のニュートの洋服を模しており、ニフラーやピケットの細部まで表現しています。



商品名：エプロン

価格：3,300 円（税込）

カラー展開：ホワイト / ブルー

niko and ... のコラボ商品では初のトランクケース。トランクの内側はオリジナルのパッチワーク総柄です。ヘドウィグのワッペンシールが付いているのも嬉しいポイントです。



商品名：トランクケース
価格：24,200 円（税込）

角度によって違ったデザインが見えてくるレンチキュラーの仕掛けが特徴です。ブラインド商品で柄は開けてみてからの楽しみ。シークレット柄にも注目です。



商品名：ブラインド レンチキュラーキーホルダー
価格：880 円（税込）
カラー展開：全 7 種（シークレットあり）

4 寮それぞれのイメージに沿うカラーやモチーフを施したニットカーディガンです。
好きな寮のカーディガンを身にまえば、おうち時間などで気分が上がること間違いなしです。



商品名：アソートニットカーディガン
価格：8,000 円（税込）
カラー展開：イエロー / レッド / グリーン / ブルー
サイズ：フリー

作品の世界観を楽しめるアソートのスウェットです。
グラデーション染めやレンチキュラー仕様など、4 色それぞれ異なるデザインで表現しています。





商品名：アソートウラケプルオーバー
 価格：7,000 円（税込）
 カラー展開：アイボリー / ブラウン / グレー / チャコール
 サイズ：Mサイズ / Lサイズ

ホグワーツ魔法魔術学校の寮のカラーとロゴデザインとのセットソックス。
 おなじみのモチーフのワンポイントも注目です。



商品名：2Pソックス
 カラー展開：オフ×ベージュ / マルチ×ブルー
 価格：2,200 円（税込）

■プレゼントキャンペーンについて



「ハリー・ポッター」&「ファンタスティック・ビースト」×「niko and ...」コラボレーション記念プレゼントキャンペーンを公式Xアカウントにて実施します。

プレゼント内容：

- A. 魔法界のティータイムセット 5 名さま（マグ・プレート・エプロン）+スタジオツアー東京のチケット（1 組 2 名様まで）
- B. ホグワーツの休日セット 5 名さま（フリースローブ・スリッパMsize）+スタジオツアー東京のチケット（1 組 2 名様まで）

応募期間：2026 年 8 月 21 日（金）10:00～ 2026 年 9 月 4 日（金）23:59

応募方法：「niko and ...」公式Xアカウント（@nikoand）にて投稿する対象のポストをリポスト

■「ハリー・ポッター」フランチャイズについて

11歳のハリー・ポッターがホグワーツ魔法魔術学校の鍵と領地の番人、ルビウス・ハグリッドに出会った瞬間から年月は流れ、ハリーが体験した数々の冒険は広く知れ渡ることとなり、人々の心に他に類をみない“痕跡”を残しました。「ハリー・ポッター」は社会現象化し、25年以上の月日が流れた今、歴史上最も成功し最も愛されているエンターテインメント作品の一つとなりました。

J.K.ローリングのベストセラー小説「ハリー・ポッター」は、1つの世界観のなかで、様々なプロジェクトが影響し合い進化し続けながら命を吹き込まれ、世界中の何百万人ものファンに愛されて続けています。8 作もの大ヒット映画『ハリー・ポッター』と壮大な 3 作の映画『ファンタスティック・ビースト』はスクリーンで魅惑的なアクションを繰り広げ、『ハリー・ポッターと呪いの子』は舞台上で人々を魅了します。さらに、フルキャストや単独ナレーターによるオーディオブックが文字で綴られた物語に命を吹き込み、ポートキー・ゲームズが提供する最先端のビデオゲームやモバイルゲームでは、かつてない魔法界を体験することができます。またファンは、革新的なコンシューマープロダクツを通じて作品への情熱を披露し、世界 6カ所のユニバーサル・スタジオのテーマパークを含む、壮大なロケーションベースの体験に胸を躍らせることができます。

このような広がりを見せるワーナーブラザーズ・ディスカバリーの「ハリー・ポッター」「ファンタスティック・ビースト」ポートフォリオには、ファンが特別な瞬間と場所を楽しむために開発された画期的なツアー体験やイベント、そしてキングス・クロス、ニューヨーク、シカゴ、赤坂と原宿にある「ハリー・ポッター ショップ」も含まれます。更に、「ワーナー ブラザーズ スタジオツアーロンドン - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」、「ワーナー ブラザーズ スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」では、映画の舞台裏の秘密を体験し、魔法使いもマグルも同じように新しい発見をすることができます。

そして「ハリー・ポッター」原作を忠実に描くHBOオリジナルの新ドラマシリーズが始動しこの世界をさらにひろげてくれるように、グローバル・コミュニティを魅了する、新鮮でエキサイティングなコンテンツを提供し続けます。世界中のファンを、これから何世代にもわたって、魔法を探究し新しい発見ができる魅力的な世界に魅惑し続けます。フランチャイズの最新ニュースと特集は公式サイトをご覧ください。

<公式サイト> <https://www.warnerbros.co.jp/harrypotter/>

■ワーナー・ブラザース コンシューマープロダクツについて

ワーナー・ブラザースコンシューマープロダクツ（WBCP）は、ワーナーが保有するエンターテインメントブランドやフランチャイズを世界のファンの生活の中に広げています。WBCPは、DC、魔法ワールド、ルーニー・テューンズ、トムとジェリーをはじめとするハンナ＝バーベラ作品、HBO、カートゥーン ネットワークなど数々のフランチャイズやブランドにおいて、玩具、ファッショングッズ、インテリア、出版などの分野で最高クラスのパートナーと提携しています。

All characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s26)

■「niko and ...」について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。全国 149 店舗展開（2026 年 7月末時点、WEBストアを含む）。

<公式WEBストア and ST(アンドエスティ)> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A
— *Play fashion!*

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40 を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリーで国内外に約 1,500 店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

■アンドエスティHDグループについて

andST HD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール＆メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アンドエスティ・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア マーケティング部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティ HD 広報 TEL :

03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申込みフォーム>