

2026 年 8 月 17 日
株式会社アンドエスティHD

「niko and ...」が浄水器の「BRITA」とコラボレーション！

8 月 17 日（月）より、水のおいしさにこだわったかき氷を

「niko and ... TOKYO」で期間限定発売！

話題の新製品「BRITA LARQシリーズ」など注目アイテムが試せるポップアップストアも同時開催

niko and ... COFFEE

meets

BRITA

ブリタのおいしい水を使用したかき氷



“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティHDグループで、40 以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）のスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」が展開するカフェ「niko and ... COFFEE（ニコアンド コーヒー）」は、2026 年 8 月 17 日（月）より「niko and ... TOKYO（ニコアンドトーキョー）」にて「BRITA（ブリタ）」の浄水器で作ったクリアでおいしい水を使用した限定コラボレーションメニュー「かき氷」を期間限定で販売します。さらに、店内のスペースでは「ブリタ」の注目のアイテムを取り揃えたポップアップストアを同時開催し、ここでしか味わえない限定メニューとあわせて、手軽に始められるサステナブルでヘルシーな新しい水生活をご提案します。そして、コラボレーションメニューあるいはブリタ製品をお買い上げのお客様さまには、先着でコラボレーションを記念した限定デザインのステッカーをプレゼントいたします。

「niko and ...」は、ブランドが掲げる “uni9ue senses”(衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL)の9つの要素を通して、ユニークなモノやコトを提案する企画を展開しています。ブリタは、「水をもっとおいしく、もっとサステナブルに」を実現するドイツ発の浄水ソリューション企業です。家庭用浄水器だけでなく、カフェやレストラン向けの業務用浄水システムも展開し、水本来のおいしさを引き出すことで、より良い飲食体験を支えています。

「niko and ...」が展開するカフェ「niko and ... COFFEE」が大切にしている“日常の中でホッと一息つける心地よい食体験”と、水本来のおいしさを引き出す「ブリタ」の技術、「カフェで過ごすひとときを通じて、身近な『水』のおいしさやサステナブルな暮らしの魅力に触れてほしい」という双方の想いが重なり、今回のコラボレーションに至りました。

A D A S T R I A

zetton inc.



ELEMENT RULE

andST
アンドエスティ

SIXTYPERCENT Inc.

BUZZWIT

andST
Logistics

KARRIMOR

WeOur

コラボレーションメニューのかき氷は、「ブリタ」でろ過したクリアな水だからこそ引き出せる、素材本来のピュアな味わいを楽しめる一品です。フレーバーは甘酸っぱさが弾ける「いちご」、濃厚でジューシーな「マンゴー」、やさしい香りが広がる「もも」の 3 種類をご用意しました。雑味のない澄んだ氷が、それぞれの果実の美味しさをより一層際立たせます。

また、「niko and ... TOKYO」にて開催するポップアップストアでは、新製品「LARQ」の初となる店頭販売を実施いたします。さらに、その他の製品につきましても「niko and ...」限定の特別価格にてご用意しております。実際に製品をお手に取って体験いただける貴重な機会となります。

■「niko and ... COFFEE」 x 「BRITA」コラボレーション概要

発売日：

2026 年 8 月 17 日（月） 11:00～8 月 30 日（日）

※店舗の在庫状況により、販売終了日が早まる可能性があります。

取扱い店舗：

niko and ... TOKYO

■コラボレーションメニューの詳細



風味豊かな国産いちごを使用した生シロップに、フレッシュないちごをトッピング。甘酸っぱくジューシーないちごの味わいを楽しめる、王道フレーバーです。

フレーバー：いちご

価格：680 円（税込）



濃厚なマンゴーシロップに、さっぱりとした果肉を合わせました。トロピカルな甘みとみずみずしさが広がる、夏にぴったりの一皿です。

フレーバー：マンゴー
価格：680 円（税込）



やさしい甘さの生シロップに、とろけるような白桃のコンポートをたっぷりトッピングしました。白桃のみずみずしさと上品な甘みを楽しめる贅沢な味わいです。

フレーバー：もも
価格：680 円（税込）

■ブリタの店頭販売商品詳細

ポップアップストアでは、話題の新製品「BRITA LARQシリーズ」を初めて店頭販売するほか、リクエリとボトル型浄水器を特別価格で販売します。



■BRITA LARQ iQ 〈初の店頭販売〉

価格：21,780 円（税込）
カラー：ホワイト、ブラック



■BRITA LARQ エssenシャル 〈初の店頭販売〉
価格 : 7,898 円 (税込)
カラー : ホワイト、ブラック、グリーン、ベージュ



■ポット型浄水器 リクエリ 〈特別価格〉
価格 : 3,278 円 (税込)
カラー : ホワイト



■ボトル型浄水器 アクティブ 〈特別価格〉
価格 : 1,078 円 (税込)
カラー : ダークブルー、ダークグリーン、モーヴローズ



■ボトル型浄水器 〈特別価格〉
価格 : 1,078 円 (税込)
カラー : ライトブルー、ライトグリーン、モーヴローズ

■コラボレーション記念プレゼントキャンペーン

期間中、ブリタ製品をご購入いただいた方、または「niko and ... COFFEE」にてコラボメニューをご注文いただいた方を対象に、コラボレーション限定のオリジナルステッカーを先着 1000 名様にプレゼントします。さらに、ブリタ製品をご購入のうえ、コラボスペースを撮影し、ハッシュタグ「#brita」「#ぶりたであう」を付けてSNSへ投稿した画面を店舗スタッフにご提示いただくと、抽選でご購入製品に対応する交換用浄水フィルターカートリッジをプレゼントします。

※BRITA LARQシリーズ購入者は対象外です。

※プレゼントはなくなり次第終了となります。



■「UNI9UE PARK MARCHE'26」出店情報

「niko and ...」は、今回のコラボレーションに続き、2026 年 10 月に主催するカルチャーフェスティバル「UNI9UE PARK」内のマーケットエリア「UNI9UE PARK MARCHE'26」にて、ブリタの出店を迎えます。

会場では、ボトル型浄水器やBRITA LARQシリーズなどのブリタ製品の販売を実施。さらにタンク型浄水器「フロー」を設置し、来場者の皆さまが気軽においしい水を楽しめる給水スポットを展開します。「niko and ...」の世界観とともに、暮らしの中で水をもっと自由に楽しむライフスタイルを提案していきます

出店概要イベント名	UNI9UE PARK MARCHE'26（ユニークパークマルシェ ニジユウロク）
開催日時	2026 年 10 月 10 日(土)・11 日(日)・12 日(月・祝)
会場	お台場・潮風公園 太陽の広場 野外特設会場（東京都品川区東八潮 1）
ブース内容	ブリタ製品の販売（ボトル型浄水器、BRITA LARQシリーズなど） タンク型浄水器「フロー」による給水体験
公式サイト	https://www.nikoand.jp/uni9ue_park_2026/

■「ブリタ グループ」について



Drink better. Do better.

2024 年度の総売上高は 7 億 2,700 万ユーロ、2024 年末時点の全世界の従業員数は 2,433 名（うちドイツ国内 1,296 名）を擁するブリタグループは、飲料水最適化の分野におけるリーディングカンパニーの一つです。同社のフラッグシップブランドである「ブリタ」は、世界の浄水器市場でトップクラスの地位を築いています。

ヴィースバーデン近郊のタウヌスシュタインに本社を置くこのファミリー企業は、27 の国内外の子会社や事業拠点、ならびに出資先、販売パートナー、産業パートナーを通じて世界 5 大陸、70 カ国で事業を展開しています。ドイツ、イギリス、イタリア、中国に 5 つの生産施設を有しています。

1966 年に家庭用ポット型浄水器の発明者として創業した同社は、現在、家庭用（ポット型浄水器、蛇口直結型、ソーダメーカー、および有名メーカーの小型・大型電気製品向けのブリタ内蔵ソリューション）から業務用（ホテル、レストラン、ケータリング、自動販売機向けソリューション）、さらにはオフィス、学校、ホスピタリティ部門、衛生管理が求められるケア環境（病院、介護施設）向けの配管接続型ウォーターディスペンサーまで、幅広い革新的な飲料水最適化ソリューションを開発、製造、販売しています。

■「BRITA Japan株式会社」について

BRITA Japanは 2005 年に設立され、2025 年末の時点で、約 30 人の従業員を抱えています。主力であるポット型浄水器に加え、2017 年に発売を開始して以来堅調に成長しているボトル型浄水器の輸入・販売を行っています。当社は、環境保全に積極的に取り組む企業として、今後もプラスチックごみ削減を始め環境保護に貢献していきたいと考えています。

会社名：BRITA Japan株式会社

本社：東京都中央区銀座 3-15-10 JRE銀座 3 丁目ビル

HP：www.brita.co.jp

【お客様からのお問い合わせ先】

ブリタカスタマーセンター 0570-001-179

（平日 10:00～17:00、土日祝日、年末年始を除く）

■「niko and ...」について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30 代の男女に向けて事業展開しています。

全国 149 店舗展開(2026 年 7 月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア and ST(アンドエスティ)> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

A D A S T R I A



ELEMENT RULE

BUZZWIT

KARRIMOR

zetton inc.

andST
アンドエスティ

SIXTYPERCENT Inc.

andST
Logistics

WeOur

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A
— *Play fashion!*

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40 を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリーで国内外に約 1,500 店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

■アンドエスティHDグループについて

andSTHD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール＆メディア事業やBtoB事業を展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アンドエスティ・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andsthd_official

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア マーケティング部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティ HD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申込みフォーム>