

2026 年 8 月 19 日
株式会社アンドエスティHD

「手の届く上質」を提案するエレメントールの本革バッグブランド

メゾン ド クレドローブ

Maison de Clederobe 初のポップアップ開催！

数量限定アイテムも発売

8 月 31 日（月）～9 月 9 日（水） ニュウマン新宿 1F NEWoMan Square



アンドエスティHDグループで洗練された大人に向けたハイファッションを提案する株式会社エレメントール（所在地：東京都港区南青山 1 丁目 1-1、代表取締役社長：金銅 雅之）のバッグブランド「Maison de Clederobe（メゾン ド クレドローブ）」は、ブランド初のポップアップストアを 8 月 31 日（月）～9 月 9 日（水）、ニュウマン新宿 1F NEWoMan Squareにて開催します。本ポップアップストアは、プロダクトに実際に触れながらブランドの世界観を体感いただける初めての機会として、私たちが大切にするものづくりへの想いや確かな品質を、五感を通してお届けします。

2026 年 5 月にローンチ、同年 8 月より本発売を開始した「Maison de Clederobe」は、ラグジュアリーブランドの価格高騰が続く現代において、“手の届く上質”という新たな選択肢を提案するブランドです。全てのプロダクトに本革を使用しながら、価格帯はバッグが 3 万円台～12 万円台、スモールレザーグッズが 1 万円台～5 万円台という適正なプライスを実現。洗練されたフォルムと上質な素材をベースに、身に着ける人の魅力を引き立てながら日常に自然な高揚感をもたらします。生産背景にもこだわり、イタリア・日本に加え、ベトナムやカンボジアなど歴史的に培われた縫製・皮革技術を持つ地域でのものづくりを採用しています。

オープンを記念して、先行予約で好評だったブランドアイコンの一つである「Clé（クレ）」と、「L'essentiel（レサンシエル）」シリーズより、ポップアップ限定カラー〈Brown〉を発売します。また、会期中にアイテムをお買い上げいただいたお客さまを対象に、先着でガーメントケース型の限定ショッパーも用意しました。

■「Maison de Clederobe @ニューマン新宿」概要

会期：2026年8月31日（月）～9月9日（水）

場所：ニューマン新宿 1F NEWoMan Square

■ポップアップ限定アイテム（一部抜粋）

軽やかさと品格を兼ね備え、スタイリングを美しく完成させる“鍵（Clé）”となるバッグ。上質な牛革シュリンクを採用し、継ぎ目のない一枚革で贅沢に仕立てており、素材の良さを極限まで引き出した洗練の佇まいを追求しています。



商品名：クレ・ヴォヤージュ
価格：〈ミディアム〉99,000 円 / 〈グランデ〉121,000 円（税込）
カラー展開：ブラウン / ブラック / キャメル
※ブラウンのみポップアップ限定
サイズ：ミディアム / グランデ

素材は、Cléシリーズと同じフランスの老舗タンナーによる牛革シュリンクを採用。ハギ無しで贅沢に使用することで美しさを極限まで引き出しました。無駄を一切省いたミニマルなフォルムは、トレンドに左右されず長くご愛用いただけます。



商品名：レサンシエル・ポルト・フラグメント
価格：28,600 円（税込）
カラー展開：ブラウン / ブラック / キャメル
※ブラウンのみポップアップ限定

※代金引換サービスおよびWEB決済による販売は行っておりません。

※数量限定につき、無くなり次第終了となります。

■ノベルティ



ポップアップストア開催期間中、アイテムをお買い上げいただいたお客さまを対象に、先着でガーメントケース型の限定ショッパーをプレゼントします。

※お一人さま 1 点限りとさせていただきます。

※数量限定につき、無くなり次第終了となります。

■商品詳細（一部抜粋）

静かな品格を纏う、ブランドを象徴するアイコンックなトート。ダブルフェイスの上質なレザーが生む奥行きと軽やかさ、無駄を削ぎ落とした美しいシルエットで、日常からビジネスまで長く寄り添います。



商品名：メゾン・エム・トート
 価格：〈ミディアム〉64,900 円 / 〈グランデ〉74,800 円（税込）
 カラー展開：ブラック / ブラウン
 サイズ：ミディアム / グランデ

構築的なフォルムが際立つ、端正で知的な存在感のバッグ。上質なスームスレザーと機能美を備えた設計で、所作まで美しく、装いに品格を添えます。



商品名：ガルドローブ・ポルト・バンドウリエール
 価格：51,700 円（税込）
 カラー展開：ブラック / ベージュ / ブラウン
 サイズ：プチ

■「Maison de Clederobe（メゾン ド クレドローブ）」について

Maison de Clederobe

ブランド名はフランス語の鍵（clé）とクローゼット（garderobe）を掛け合わせた造語。洗練されたフォルムを纏い、自分らしくあることの輪郭を、静かに際立たせてくれるワードローブの鍵となる存在。美学のあるモダンシックなバッグブランド。

<公式WEBストア and ST> <http://www.dot-st.com/maisondeclerderobe/>

<公式ブランドサイト> <https://www.maisondeclerderobe.jp/>

<Instagram> <https://www.instagram.com/maisondeclerderobe/>

■エレメントルールについて



株式会社エレメントルールは、“洗練された大人に向けたファッションを提案する会社”として、価値あるモノへのこだわりを持つ大人のためのブランドを都市型市場・ハイファッションマーケットを中心に展開していきます。

<所在地> 東京都港区南青山 1 丁目 1-1 新青山ビル西館 19 階

<URL> <https://www.elementrule.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/elementrule_life/

■ アンドエスティHDグループについて

andSTHD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール＆メディア事業やBtoB事業を展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アンドエスティ・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andsthd_official

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティHD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申込みフォーム>