

2026 年 8 月 21 日
株式会社アンドエスティHD

GLOBAL WORK KIDS より、「LOONEY TUNES×MLB」

コレクションが初登場！8 月 21 日（金）より発売

日常にワクワクと遊び心をプラスする、アメカジテイストのTシャツ全 6 色が登場



“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティHDグループで、40 以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）の GLOBAL WORK（グローバルワーク）は、世界的な人気を誇る、「LOONEY TUNES」と「MLB」をテーマにしたKIDS向けTシャツを 2026 年 8 月 21 日（金）より発売いたします。

本コレクションのテーマは、“PLAY BALL, PLAY TUNES！～メジャーリーグと、お騒がせな仲間たち～”。アメリカの国民的スポーツである「MLB（メジャーリーグベースボール）」の世界と、アニメーション「LOONEY TUNES（ルーニー・チューンズ）」の個性豊かなキャラクターたちが、賑やかに融合したコミカルなグラフィックが特徴のTシャツを全 6 色展開いたします。

一番の見どころは、人気球団とキャラクターを組み合わせた 2 つのデザインです。「MLB」の歴史ある名門球団のライバル関係と、「ルーニー・チューンズ」でおなじみのキャラクターたちの天敵・追走劇を巧みにリンクさせたストーリー性あふれるライバル対決編デザイン（4 色）と、人気キャラクターたちが大集合したお祭り感漂うヴィンテージ風オールスター編デザイン（2 色）をラインアップ。着ただけで日常にワクワク感と遊び心をプラスし、夏休みシーズンのキッズファッションを豊かに彩るコレクションです。

全 6 色に共通するこだわりは、ヴィンテージ感漂うかすれプリントや、キャラクターと球団ロゴの刺繍など、細部の表現手法にまで工夫を凝らしている点です。素材には肌当たりの良い綿 100%生地を使用し、元気に動き回るキッズに嬉しい 3 つの機能「吸水速乾」、「毛玉になりにくい」、「ネックラインがへたりにくい」を備えています。トレンド感のあるゆったりとしたシルエットで、大きめサイズを選びルーズなスタイリングもおすすです。

■「LOONEY TUNES×MLB」概要

本発売日：2026 年 8 月 21 日（金）10:00 ～ 順次

販売ページ：<https://www.dot-st.com/globalwork/disp/item/1051892/>

取扱い店舗：GLOBAL WORK全店舗

公式WEBストア and ST（アンドエスティ） / ZOZOTOWN / Rakuten Fashion

■商品詳細**〈ライバル対決編〉**

「MLB」を代表する伝統のライバル球団関係と、「LOONEY TUNES」でおなじみのキャラクター同士による天敵・追走劇のストーリーをグラフィック上でリンクさせたシリーズです。

サンフランシスコ・ジャイアンツ | ロサンゼルス・ドジャース

「MLB」のナショナルリーグ西地区で激しい火花を散らす伝統のライバル対決。捕まらない超快速鳥「ロード・ランナー」と、彼を捕まえようと罠を仕掛け続ける不屈の「ワイリー・コヨーテ」の終わりなき追走劇を重ね合わせています。

**左：〈ジャイアンツ | ワイリー・コヨーテ〉**

シックなチャコール地にジャイアンツのオレンジが映えるストリートテイスト。バックには“次こそは捕まえてやる！”と企む「ワイリー・コヨーテ」の姿が印象的です。

右：〈ドジャース | ロード・ランナー〉

ドジャースブルーと「ロード・ランナー」の鮮やかなブルーが調和した 1 枚。バックにはLAロゴを背に颯爽と駆け抜ける疾走感あふれるグラフィックを配置しています。

ニューヨーク・ヤンkees / ボストン・レッドソックス

野球界で最も有名で熾烈な「ヤンkees vs レッドソックス」のライバル関係。そこへ、小さくて賢くいつも余裕な「トゥイーティー」と、彼を狙うもののドジを踏んでばかりの猫「シルベスター」の天敵コンビがリンク。

**左：〈ヤンkees | トゥイーティー〉**

人気のNYロゴと愛らしい「トゥイーティー」のキャッチーな組み合わせ。バックにはヤンkeesのキャップを被った「トゥイーティー」がキュートに描かれています。

右：〈レッドソックス | シルベスター〉

深みのあるヴィンテージライクなレッドが主役になる 1 枚。バックにはレッドソックスのキャップを被った「シルベスター」と余裕の表情を浮かべる「トゥイーティー」を配しました。

〈オールスター編〉

「LOONEY TUNES」の主要キャラクターたちが大集合した、賑やかでお祭り感あふれるヴィンテージ風グラフィックシリーズです。

**〈パドレス | 集合〉**

フロントに4コマのヴィンテージコミック風アートをのせた古着テイストのデザイン。落ち着いたブラウンカラーで、ワークパンツ等とも相性抜群です。

**〈ホワイトソックス | 集合〉**

フロントは胸元に入れた「SOX」ロゴの刺繍がワンポイント。バックプリントは、人気キャラクターが集結した豪華オールスター仕様です。

商品名：LOONEY TUNES×MLB 半袖TEE/キッズ

価格：2,970 円（税込）

カラー展開：ジャイアンツ×ワイリー・コヨーテ / ドジャース×ロード・ランナー / ヤンキース×トゥイーティー / ヤンキース×トゥイーティー / レッドソックス×シルベスター / パドレス×集合 / ホワイトソックス×集合

サイズ：130-160cm

※本商品は「MLB」およびワナー ブラザーズ ジャパン合同会社と、株式会社グレイスとの商品化契約に基づき展開するものです。

■メジャーリーグベースボールについて

メジャーリーグベースボール（MLB）は、最も歴史のあるプロ・スポーツリーグであり、米国とカナダにおける 30 の世界最高水準の加盟球団によって構成されています。MLBは北米で最大の参加人口を誇り、2004 年以来、MLBは参加人口の記録更新を続けています。MLBは、米国、カナダ、そして世界中のコミュニティに影響を与え、野球のビジネス、マーケティング、地域社会のあらゆる取り組みに浸透し、社会におけるスポーツの役割を更新し続けています。MLBネットワークとMLBデジタルプラットフォームの継続的な成功を礎として、MLBは、ファンの皆さまがアメリカの野球とグローバルな試合を楽しむためのより革新的な手法を探し続けています。MLBの詳細については、www.MLB.comをご覧ください。

Major League Baseball trademarks and copyrights are used with permission of Major League Baseball. Visit MLB.com.

■ルーニー・テューンズについて

アメリカを始め世界中で楽しんでいる、ワーナー・ブラザーズ アニメーションのアイコン的存在。トゥイーティー、バグス・バニー、ダフィー・ダックを始め、ロード・ランナーやワイリー・コヨーテなど、個性的なキャラクターが勢ぞろい！

LOONEY TUNES and all related characters and elements © & ™ WBEI. (s26)

■GLOBAL WORKについて



GLOBAL WORKは、人の周りに存在する様々なものとの「つながり」こそが人生を豊かにし、心からの笑顔を生むと信じ、心地よさや好感度を大切にしたい人にもっと会いたくなる服、あなたの大切な人ともっと笑顔になれる服「Good Feeling Wear」を、より高品質、納得価格にて提供するブランドです。

国内 230 店舗、海外 25 店舗（2026 年 7 月末時点、WEBストア含む）展開。

<公式WEBストア and ST(アンドエスティ)> <https://www.dot-st.com/globalwork/>

<公式ブランドサイト> <https://www.globalwork.jp/>

<公式Instagram>

OFFICIAL : https://www.instagram.com/globalwork_official/

KIDS : https://www.instagram.com/globalwork_kids_official/

MEN : https://www.instagram.com/globalwork_men_official/

<公式X> https://x.com/globalwork_twit

■株式会社アダストリアについて



株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40 を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリーで国内外に約 1,500 店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

■アンドエスティHDグループについて



アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール&メディア事業やBtoB事業を展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アンドエスティ・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andsthd_official

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア マーケティング部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティ HD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申込みフォーム>