

2026 年 8 月 24 日
株式会社アンドエスティHD

**「niko and ...」が、スマドリ体験型店舗との
コラボレーションイベント「SUMADORI meets niko and ...」を
2026 年 9 月 1 日（火）より実施！**

原宿の旗艦店「niko and ... TOKYO」では期間限定の夏ドリンクを発売！



“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティHDグループで、40 以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）の「niko and ...（ニコアンド）」は、スマドリ株式会社（本社 東京、社長 高橋徹也）のお酒を飲む人も飲まない人もお互いが尊重し合える「スマートドリンク（スマドリ）」の体験型店舗「SUMADORI Meets（スマドリミーツ）」とのコラボレーションイベント「SUMADORI meets niko and ...」を、2026 年 9 月 1 日（火）より「SUMADORI Meets」と「niko and ... TOKYO（ニコアンド トーキョー）」にて実施いたします。期間中、表参道の「SUMADORI Meets」店内では、「niko and ...」が空間プロデュースを担当。家具やインテリア雑貨等のスタイリングを通して、ブランドの世界観を体感できる空間を演出します。「SUMADORI Meets」では、「niko and ...」のオリジナルグラスで楽しむ全 10 種の「KANPAIカクテル」（※1）や、豪華特典付きの「KANPAIカクテル作りワークショップ」（予約制）をお楽しみいただけます。さらに「niko and ... TOKYO」では、同店限定のコラボレーションドリンク 2 種を展開いたします。

「niko and ...」は、ブランドが掲げる“uni9ue senses”（衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL）の 9 つの要素を通して、ユニークなモノやコトを提案する企画を展開しています。「SUMADORI Meets」は、「一人ひとりが自分らしい飲み方に“出会う”場」を目指しています。「自分らしさを尊重し、日常の体験をより自由に、楽しく拡張する」という互いの理念が深く共鳴したことから、初のコラボレーションが実現いたしました。

本イベント期間中、「SUMADORI Meets」店内のインテリアを「niko and ...」の家具や生活雑貨で空間をプロデュース。「niko and ...」の温かみと遊び心のあるほっとできる空間となっております。また、「SUMADORI Meets」の人気メニュー「KANPAIカクテル」は、「niko and ...」のオリジナルグラスで提供することで、ドリンクを手にした瞬間から空間と一体になれる体験をお届けします。

また、バーテンダーと一緒にカクテルをつくるワークショップ「KANPAIカクテル作りワークショップ」（予約制）を実施します。ベースとなる「スマドリ商品」をテイスティングしながら好みの味を見つけ、スタッフと一緒に自分だけの一杯を完成させる約 60 分の体験です。お家でもワークショップ同様のKANPAIカクテルをつくれるように、参加者には「niko and ...」のオリジナルグラス、スマドリ商品 1 種、KANPAIカクテルのレシピメニューをプレゼントいたします。

「niko and ... TOKYO」では、2026 年 9 月 1 日（火）～2026 年 9 月 30 日（水）の期間、本コラボレーション限定のドリンク 2 種を展開いたします。「SUMADORI Meets」の世界観や魅力を取り入れつつ、「niko and ... TOKYO」でしか味わえない特別なコラボレーションメニューに仕上がっています。本コラボレーションは、両店舗を行き来しながらお楽しみいただける企画となっております。ぜひ 2 つの店舗を回遊しながら、ここでしか味わえない「スマドリ体験」をお楽しみください。

※1: アサヒビールのノンアルコールカクテルテイスト飲料をアレンジした「SUMADORI Meets」人気カクテル

【「SUMADORI Meets」イベント概要】

名称：SUMADORI meets niko and ...

会場：SUMADORI Meets（スマドリミーツ）

東京都渋谷区神宮前 4 丁目 11-6 プレファス表参道 2F

開催期間：2026 年 9 月 1 日（火）～9 月 27 日（日）

営業時間：火～木曜日：12:00～20:00（ラストオーダー19:30）

金～日曜日：12:00～23:00（ラストオーダー22:00）

留意事項：

- ・20 歳以上の方限定。
- ・グループでのご参加は代表者 1 名がご予約のうえ、ご自身を含む人数をご入力ください。

【「SUMADORI Meets」ワークショップ概要】

名称：KANPAI カクテル作りワークショップ

開催日：2026 年 9 月 1 日（火）～9 月 27 日（日）の期間中、金・土・日を中心に開催

※詳細は予約フォームよりご確認ください。

所要時間：60 分

参加費：1500 円（税込）※当日現地決済

定員：各回 6 名

参加特典：niko and ... オリジナルグラス／スマドリ商品 1 種／KANPAI カクテルメニュー

予約方法：SUMADORI Meets 公式サイト、または公式 LINE アカウントより

留意事項：

- ・20 歳以上の方限定。
- ・グループでのご参加は代表者 1 名がご予約のうえ、ご自身を含む人数をご入力ください。

A D A S T R I A

ELEMENT RULE

BUZZWIT

KARRIMOR

zetton inc.

andST
アンドエスティ

SIXTYPERCENT Inc.

andST
Logistics

WeOur

・7 名以上でのご参加は、回を分けてご予約ください。

■「niko and ... TOKYO」限定コラボレーションメニュー

「niko and ... TOKYO」限定ドリンクとして、煌めくグリッターと甘酸っぱいマーマレードが夏を彷彿とさせる爽やかな「Dazzle×Glitter（ダズルグリッター）」と、真っ赤なチェリーがレトロでかわいく、程よい酸味が癖になる「Neo Black Soda（ネオブラックソーダ）」の 2 種を発売いたします。



商品名：（右）Dazzle×Glitter （左）Neo Black Soda

価格：各 600 円（税込）

※一時的な欠品または早期に販売終了する場合がございます。

■SUMADORI Meetsについて



アルコール分 0%、0.5%、3%のドリンクメニューに加え、180 通りから選べるオリジナルカクテルメニューや、自分の飲酒スタイルを診断できるコンテンツを提供する体験型店舗です。お酒を飲む人も飲まない人も同じ空間で、自分らしい飲み方を楽しみながら理解・実践できる場として、今年 4 月、表参道にオープンしました。お酒を伴う飲食の場に参加する機会が増える 20 代を中心に、一人ひとりがお酒のある場面を自分らしく楽しむ方法に“出会う”場となることを目指して、『SUMADORI Meets』と名付けました。

■スマドリ社について

スマドリ社は、アサヒビールが提唱する「スマートドリンク」の推進を目的に、2022 年 1 月にアサヒビールと電通デジタルが共同で設立した合併会社です。『SUMADORI Meets』の運営のほか、大学生や自治体や企業などと協働し、「スマドリ」の浸透に取り組んでいます。

■「niko and ...」について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国149店舗展開(2026年7月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア and ST(アンドエスティ)> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A
— *Play fashion!*

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリで国内外に約1,500店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番 1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

■アンドエスティHDグループについて

andSTHD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール&メディア事業やBtoB事業を展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アンドエスティ・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番 1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andsthd_official

＜リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ＞

株式会社アダストリア マーケティング部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

＜商品に関するお問い合わせ＞

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

＜取材のお申込みにに関するお問い合わせ＞

株式会社アンドエスティ HD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



＜取材お申込みフォーム＞