

2026 年 9 月 2 日
株式会社アンドエスティHD

**「niko and ...」のオリジナルレーベル「NUMERALS」が、
“余暇から仕事までシームレスにつなぐ”がテーマの
AWシーズンビジュアルを 9 月 3 日（木）より公開**

都市生活に適した機能性とデザイン性を融合。考えずとも洗練される、生活に馴染むスタイルを提案



“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティHDグループで、40 以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）のスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」のオリジナルレーベル「NUMERALS（ヌメラルズ）」は、2026 年 9 月 3 日（木）より、2026 AUTUMN/WINTERのシーズンビジュアルを公開いたします。

「NUMERALS」は都市生活をより快適に、スマートに楽しむためのブランドです。洗練されたデザインと日常を快適にする機能を融合したアパレルやグッズを展開しています。私たちがデザインするのは、機能そのものではなく、都市生活を心地よくする体験。『快適さ』『自由さ』といった日常で感じる価値を“数字”をアイコンに表現しています。都市生活をもっと自由に、もっと快適にするライフスタイルを提案します。

2026 AUTUMN/WINTERでは、余暇（OFF）から仕事（ON）へと続く、現代のシームレスな生活に着目。着替えることなくそのまま出かけられ、さまざまなシーンに自然に馴染むスタイルを提案します。

『跨ぐ×考えない×馴染む』という視点から、コーディネートに悩む時間や着替えの手間を減らし、都市生活をより軽やかに過ごすためのアイテムをラインアップ。シーンや目的によって装いを切り替えるのではなく、日常のさまざまな時間や場所をシームレスにつなぐプロダクトを展開します。

デザインは都市生活に馴染む洗練された佇まいをベースに、長時間でも快適に過ごせる着心地や、天候・環境の変化への対応、動きやすさ、日々のケアのしやすさなど、日常の中で感じるさまざまなストレスを軽減する機能性を追求。デザインと機能の両面から、都市での多様な過ごし方に寄り添うコレクションに仕上がっています。

■ 2026 AUTUMN/WINTER 概要

本発売日：2026 年 9 月 3 日（木）10:00～順次

特設サイト：<https://www.dot-st.com/nikoand/cp/numerals>

取扱い店舗：

「niko and ...」の一部店舗

（TOKYO/mozoワンダーシティ/二子玉川ライズ/エミテラス所沢/コクーンシティ 他 37 店舗）

公式WEBストア and ST、ZOZOTOWN、Rakuten Fashion

ラインアップ：

今シーズンは、発熱や吸湿速乾による『ALL-DAY COMFORT（ずっと快適）』、撥水・防風・防寒を備えた『WEATHER RESISTANT（影響されない）』、ストレッチ性の高い『FREE MOVEMENT（自由に動ける）』、防シワ・イージーケアの『EASY CARE（負担が少ない）』、防汚・抗菌防臭の『NO WORRIES（気にしなくていい）』という 5 つのベネフィットを軸にアイテムを展開します。トップス類（6,000 円～11,000 円台）、ボトムス類（8,000 円～12,500 円台）、アウター類（10,000 円～38,000 円台）など豊富なバリエーションをご用意しています。

■ スタイリング詳細（AUTUMN/WINTERスタイリング一部抜粋/税込価格）



NO WORRIES DOUBLE KNIT NUMERALS LOGO PULLOVER ￥7,000

NO WORRIES CENTER CREASE JERSY PANT ￥8,000

NMRシシュウCAP ￥3,300



ALL-DAY COMFORT NUMERALS EMBROIDERY SWEAT ¥ 9,000
 WEATHER RESIST LIGHT BLOUSON ¥ 25,000
 WEATHER RESIST LIGHT ACTIVE PANTS ¥ 12,500
 NMRシシュウCAP ¥ 3,300



ALL-DAY COMFORT BACK-FLEECE CPO SHIRT ¥ 11,000
 WEATHER RESIST CHESTERFIELD DOWN COAT ¥ 38,000
 ALL-DAY COMFORT BACK-FLEECE SLIM PANTS ¥ 9,000

■「NUMERALS」について

NUMERALS

NUMERALSは、都市生活をより快適に、よりスマートに楽しむためのブランドです。洗練されたデザインと、日常を快適にする機能を融合し、アパレルやグッズを展開しています。私たちは機能そのものではなく、都市生活を心地よくする体験をデザインしています。

- 1.“長時間でも快適でいられる”
- 2.“天候を気にせず過ごせる”
- 3.“自由に動ける”
- 4.“手間や負担が少ない”
- 5.“気にしなくていい”

そうした日常の価値を、NUMERALSでは数字で表現しています。一つひとつの数字には、都市生活をより快適にするための意味が込められています。都市生活を、もっと自由に、もっと快適に。それがNUMERALSです。

<公式WEBストア and ST> <https://www.dot-st.com/nikoand/?dispNo=001030>

<Instagram> https://www.instagram.com/numerals__official/

■「niko and ...」について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国 149 店舗展開（2026 年 8 月末時点、WEBストアを含む）。

<公式WEBストア and ST（アンドエスティ）> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

— Play fashion!

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40 を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリーで国内外に約 1,500 店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

■ アンドエスティHDグループについて

andST HD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール＆メディア事業やBtoB事業を展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アンドエスティ・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andsthd_official

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア マーケティング部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adaustria_press_release@adaustria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティ HD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申込みフォーム>