

2026 年 9 月 3 日
株式会社アンドエスティHD

**A part by がソウル・梨泰院の人気バー「LA FINE BOUCHE」と
二度目となるコラボレーションを実現**

上品ながらもカジュアルな要素を加えたラインアップで 9 月 4 日（金）より発売！



“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティHDグループで、40 以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）のA part by（アパートバイ）は、ソウルの梨泰院にある人気バー「LA FINE BOUCHE」（ラ フィーヌ ブッシュ）とのコラボレーションアイテムを 9 月 4 日（金）より発売いたします。

アパートバイは清潔感と洗練をベースに、日常に寄り添う“整ったおしゃれさ”が支持されているブランドです。昨年も大好評を博したソウルの梨泰院の人気バー「ラ フィーヌ ブッシュ」とのコラボレーションは、2025 年の第一弾に続き、この度待望の第二弾を迎えます。

アパートバイの上品さや洗練された大人のムードはそのままに、「ラ フィーヌ ブッシュ」が持つヨーロッパアンムードと夜の遊び心をデザインへ昇華。

ショートロゴスウェットやハーフジッププルオーバー、スウェットパンツ、ストライプシャツといったアパレルに加え、コーデュロイキャップやビーニーなど秋のスタイリングを彩る小物を含めた全 6 型を展開します。新登場のハーフジッププルオーバーは鎖骨部分にワンポイント刺繍を施し、スウェットパンツはブーツやヒールにも合わせやすいよう絶妙なシルエットに調整するなど、既存の顧客様にも納得いただける細部までのこだわりを詰めました。また、コラボアイテムの下げ札はスペシャルなステッカー仕様となっています。

■「LA FINE BOUCHE」コラボ概要

本発売日：2026年9月4日（金）10:00～

※店舗は各営業時間より発売となります

特設サイト：<https://www.dot-st.com/apartbylowrys/dispatch/itemlist/?dispNo=002001640>

取扱い店舗：「アパートバイ」全店舗、公式WEBストア「and ST（アンドエスティ）」、ZOZOTOWN、楽天

■商品詳細

フロントには「ラ フィーヌ ブッシュ」のアイコン刺繍を施し、バックにはロゴと実際のバーがある住所が刺繍されたデザインに。

裾リブをコンパクトにすることでブラウジングができるので、タブとしたシルエットに。



商品名：【LA FINE BOUCHEコラボ】ロゴショートスウェット

価格：9,350 円（税込）

カラー展開：レッド・グリーン・ライトグレー

サイズ：フリー

裾はスピンドル仕様なので、コーディネートに合わせてお好みの丈感に変更できます。

ハーフジップ部分はメッキのファスナーにすることで大人っぽい印象に仕上がっています。



商品名：【LA FINE BOUCHEコラボ】ハーフZIPスウェット

価格：9,350 円（税込）

カラー展開：グリーン・レッド・ライトグレー

サイズ：フリー

ワイドシルエットで、バサッと羽織ることができ、丈長のカフスが今っぽいストライプシャツ。
一枚で着用していただくのはもちろん、コラボスウェットやハーフジップとのレイヤードコーデもオススメ。



商品名：【LA FINE BOUCHEコラボ】ストライプシャツ
価格：9,900 円（税込）
カラー展開：ライトベージュ・ブルー
サイズ：フリー

左ももあたりに「ラ フィーヌ ブッシュ」のロゴが刺繍で施されたスウェットパンツは、
太すぎないシルエットなのでトップスやシューズとのバランスがとりやすいです。



商品名：【LA FINE BOUCHEコラボ】スウェットパンツ
価格：12,100 円（税込）
カラー展開：レッド・グリーン・ライトグレー
サイズ：フリー

「ラ フィーヌ ブッシュ」のロゴをフロントに刺繍したキャップは、
コーデュロイ素材にすることで秋ムード高まるアクセントに。



商品名：【LA FINE BOUCHEコラボ】コーデュロイキャップ
価格：5,500 円（税込）
カラー展開：レッド・グリーン・ブラウン
サイズ：フリー

「ラ フィーヌ ブッシュ」の織りネームを施したミニマムなビーニー。
チクチクしない素材感でデイリーに使いやすいアイテムです。



商品名：【LA FINE BOUCHEコラボ】ビーニー
価格：5,500 円（税込）
カラー展開：チャコールグレー・ブラック
サイズ：フリー

■LA FINE BOUCHEについて

LA FINE BOUCHE

ソウル・梨泰院のフレンチ・アジアダイニング&カクテルバー。

話題のチョン・ジホシェフが、王道フレンチにアジアテイストと遊び心を融合させた独創的な料理を提案します。

築 60 年の樹木とコンクリートが調和する店内には、緑あふれる開放的なテラスとこだわりの音響システムを完備。
昼は自然光が心地よい穏やかな空間、夜は音楽と光が彩るエネルギッシュなカクテルラウンジへと表情を変えます。

パリとソウルが交差する感性豊かな空間で、日常に寄り添う上質な食体験をお届けします。

<Instagram> <https://www.instagram.com/barlafinebouche.seoul/>

■A part by について

Apart by

きっかけになる服。

身体のラインを美しく生かす方法に気づく。

その日一日を最高にハッピーに過ごせる。

それが、< A part by > の服。

出逢った瞬間に心ときめき

身につけることでイメージーションが湧いて自身をアップデートするきっかけになる。

「自分らしさ」を知っている大人の女性たちへ。

必要不可欠なpart（パーツ）のひとつが、ここにあります。

<公式WEBストア and ST> <https://www.dot-st.com/apartbylowrys/>

<Instagram> <https://www.instagram.com/apartbylowrys/>

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

Play fashion!

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40 を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリーで国内外に約 1,500 店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

■アンドエスティHDグループについて

andSTHD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール & メディア事業やBtoB事業を展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アンドエスティ・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andsthd_official

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア マーケティング部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティ HD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>

<取材お申込みフォーム>