

H2026 年 9 月 3 日
株式会社アンドエスティHD

アダストリアの 4 ブランドが『ハリー・ポッター』とコラボレーション！
魔法学校や魔法道具のモチーフなど世界観を表現したコレクションを
9 月 10 日（木）に発売！

GLOBAL WORKは、キャナルシティ博多店のオープンに合わせて 9 月 4 日（金）に先行発売。
また、対象ブランド店舗の購入者限定で「オリジナルフレークシール」をプレゼント



“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティHDグループで、40 以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）の全 4 ブランド「GLOBAL WORK」「BAYFLOW」「ALAND」「PAGEBOY」は、ワーナーブラザーズ・ディスカバリー グローバル・コンシューマープロダクツとのパートナーシップのもと、映画『ハリー・ポッター』とのコラボレーションアイテムを 2026 年 9 月 10 日（木）に発売します。また、発売を記念して、店舗購入限定のノベルティとして「オリジナルフレークシール（全 4 種）」をプレゼントいたします。

本コラボレーションでは、世界中で愛される『ハリー・ポッター』の世界観を落とし込んだ、各ブランドこだわりのアイテムを展開いたします。映画の象徴的なグラフィックや、物語を象徴する小物や魔法動物などをモチーフにデザイン。デイリーに活躍するスウェットやTシャツなどのアパレルをはじめ、バッグや巾着、キーホルダー、生活雑貨まで幅広く取り揃えました。

■『ハリー・ポッター』コレクション概要

発売日：2026 年 9 月 10 日（木）10:00～

特設サイト：<https://www.dot-st.com/cp/st26fall-harrypotter/>

A D A S T R I A



ELEMENT RULE

BUZZWIT

≡ KARRIMOR

zetton inc.

andST
アンドエスティ

SIXTYPERCENT Inc.

andST
Logistics

WeOur

取扱い店舗：

- ・「GLOBAL WORK」の一部店舗
 - ・「BAYFLOW」「ALAND」「PAGEBOY」の各店舗
 - ・and ST STORE全店（アウトレットを除く）
- ※店舗によって取扱商品が異なります。
- ・公式WEBストア and ST（アンドエスティ）

※GLOBAL WORKキャナルシティ博多店のオープンを記念し、同店限定で 2026 年 9 月 4 日（金）より本コレクションの先行発売を実施いたします。

■店舗での購入者限定！オリジナルノベルティをプレゼント！

展開ブランドごとにデザインの違う 4 種のフレークシールをご用意しています。

**【配布条件】**

対象ブランド店舗にて、『ハリー・ポッター』コラボのアイテムを税込 3,000 円以上お買い上げのお客さまに、先着でオリジナルデザインのフレークシールをプレゼント。

※無くなり次第終了となります

※複数会計のレシートは合算不可となります

※お買い上げ金額・お買い上げ回数に関わらず、お渡しはブランドごとに、お一人さま 1 点までとなります

※and ST STOREのみ 4 種類の中からランダムでのお渡しとなります

※WEBでの購入は対象外となります

■コラボレーションアイテム一覧※一部抜粋**「GLOBAL WORK」**

-Start your journey to magical moments

魔法を味方に、新しい一歩を。

作中に登場する守護霊を呼び出す魔法にインスピレーションを受けたアイテムを中心に、WOMEN・MEN・KIDSのアパレル・雑貨を含む全 15 型のアイテムをラインアップ。

A D A S T R I A

E ELEMENT RULE

BUZZWIT

KARRIMOR

zetton inc.

andST
アンドエスティ

SIXTYPERCENT Inc.

andST
Logistics

WeOur

毎日を前に進むための内なる力となり、自分らしい変化を前向きに後押ししてくれる、魔法のようなコレクションです。



商品名：【Harry Potter x GLOBAL WORK】乾きやすいプリントスウェット

価格：4,990 円（税込）

カラー展開：アイボリー／チャコール／杳グレー※／ネイビー※

※and ST、GLOBAL WORK GINZA、キャナルシティ博多店のみ展開

商品名：【Harry Potter x GLOBAL WORK】ジャガードVカーディガン

価格：5,990 円（税込）

カラー展開：アイボリー／チャコール／ネイビー

「BAYFLOW」

-【Weasleys' Wizard Wheezes】

忙しい日々の中、私たちが必要としているのは、ふっと肩の力を抜いて笑顔になれる瞬間。大人のライフスタイルブランドであるBAYFLOWは、遊び心に満ちた『ウィーズリー・ウィザード・ウィーズ』を融合させ、WWWの「いたずら」と「驚き」と「カラフルな遊び心」を重ね合わせて、日常を少しでも愉快に変える商品を提案いたします。



商品名：【Harry Potter x BAYFLOW】プリントTシャツ

価格：5,990 円（税込）

カラー展開：オフ／チャコール／ラベンダー

A D A S T R I A

zetton inc.



ELEMENT RULE

andST
アンドエスティ

SIXTYPERCENT Inc.

BUZZWIT

andST
Logistics

KARRIMOR

WeOur

「ALAND」

—SYMBOLS OF MAGIC—

ハリー、ハーマイオニー、ロンの 3 人にフォーカスし、彼らを象徴する小物や魔法動物をモチーフにデザインした全 4 型。魔法道具（MAGICAL TOOL）や魔法動物（MAGICAL CREATURE）に特化し、3 人の個性と物語をグラフィックに凝縮した特別なコラボアイテムです。



商品名：【Harry Potter x ALAND】モチーフプリントジップパーカー

価格：14,990 円（税込）

カラー展開：グレイ・ハーマイオニー／ブラック・ハリー／ネイビー・ロン

「PAGEBOY」

『ハリー・ポッター』の核にある「選択する意思」と「選び取る強さ」をテーマに、光と闇のコントラストや抽象的なデザインで表現。魔法学校のフォトやグラフィックを落とし込んだトップス 4 型を展開します。見えない意思を身に纏うように、作品の世界観を日常のスタイルへ昇華させたコレクションです。



商品名：【Harry Potter(ハリー・ポッター)】『ハリー・ポッターと賢者の石』フォトWZIPパーカー

価格：8,990 円（税込）

カラー展開：ブラック／ブラック加工

■「ハリー・ポッター」フランチャイズについて

11歳のハリー・ポッターがホグワーツ魔法魔術学校の鍵と領地の番人、ルビウス・ハグリッドに出会った瞬間から年月は流れ、ハリーが体験した数々の冒険は広く知れ渡ることとなり、人々の心に他に類をみない“痕跡”を残しました。「ハリー・ポッター」は社会現象化し、25年以上の月日が流れた今、歴史上最も成功し最も愛されているエンターテインメント作品の一つとなりました。

J.K.ローリングのベストセラー小説「ハリー・ポッター」は、1つの世界観のなかで、様々なプロジェクトが影響し合い進化し続けながら命を吹き込まれ、世界中の何百万人ものファンに愛されて続けています。8作もの大ヒット映画『ハリー・ポッター』と壮大な3作の映画『ファンタスティック・ビースト』はスクリーンで魅惑的なアクションを繰り広げ、『ハリー・ポッターと呪いの子』は舞台で人々を魅了し、ポートキー・ゲームズが提供する最先端のビデオゲームやモバイルゲームでは、かつてない魔法界を体験することができます。またファンは、革新的なコンシューマープロダクトを通じて作品への情熱を披露し、世界6カ所のユニバーサル・スタジオのテーマパークを含む、壮大なロケーションベースの体験に胸を躍らせることができます。

このような広がりを見せるワーナーブラザーズ・ディスカバリーの「ハリー・ポッター」「ファンタスティック・ビースト」ポートフォリオには、ファンが特別な瞬間と場所を楽しむために開発された画期的なツアー体験やイベント、そしてキングス・クロス、ニューヨーク、シカゴ、赤坂と原宿にある「ハリー・ポッター ショップ」も含まれます。更に、「ワーナー ブラザーズ スタジオツアーロンドン -メイキング・オブ・ハリー・ポッター」、「ワーナー ブラザーズ スタジオツアー東京 -メイキング・オブ・ハリー・ポッター」では、映画の舞台裏の秘密を体験し、魔法使いもマグルも同じように新しい発見をすることができます。

そして「ハリー・ポッター」原作を忠実に描くHBOオリジナルの新ドラマシリーズが始動しこの世界をさらにひろげてくれるように、グローバル・コミュニティを魅了する、新鮮でエキサイティングなコンテンツを提供し続けます。世界中のファンを、これから何世代にもわたって、魔法を探索し新しい発見ができる魅力的な世界に魅惑し続けます。

フランチャイズの最新ニュースと特集は公式サイトをご覧ください。

<公式サイト> <https://www.warnerbros.co.jp/harrypotter/>

All characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s26)

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A
— *Play fashion!*

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリーで国内外に約1,500店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番 1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

A D A S T R I A

zetton inc.



ELEMENT RULE

andST
アンドエスティー

SIXTYPERCENT Inc.

BUZZWIT

andST
Logistics

≡ KARRIMOR

WeOur

■ アンドエスティHDグループについて

andST HD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール＆メディア事業やBtoB事業を展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アンドエスティ・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andsthd_official

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア マーケティング部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adaustria_press_release@adaustria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティ HD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申込みフォーム>