

2026 年 9 月 9 日
株式会社アンドエスティHD

伊藤園の抹茶ブランド「matcha LOVE」と「niko and ... COFFEE」が

初のコラボレーションドリンクを 3 日間限定で販売！

「niko and ...」主催フェス「UNI9UE PARK MARCHE'26」にて特別な抹茶体験をお届け！



“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティHDグループで、40 以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）のスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、これまで体験したことのない驚きや発見に出会える都市型カルチャーイベント「UNI9UE PARK MARCHE'26（ユニークパークマルシェ'26）」を 2026 年 10 月 10 日（土）、10 月 11 日（日）、10 月 12 日（月・祝）の 3 日間、お台場の潮風公園、太陽の広場の野外特設会場にて開催いたします。本イベントにて、株式会社伊藤園（社長：本庄大介、本社：東京都渋谷区）が展開する北米生まれの抹茶ブランド「matcha LOVE（まっちゃ ラブ）」（※1）とのコラボレーションが決定いたしました。

会場ではどなたでもお楽しみいただける入場無料エリアにて「niko and ...」が展開するカフェ「niko and ... COFFEE（ニコアンド コーヒー）」と「matcha LOVE」の初となるコラボレーションドリンクを、3 日間限定で販売いたします。

「niko and ...」は、ブランドが掲げる “uni9ue senses”（衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL）の 9 つの要素を通して、ユニークなモノやコトを提案する企画を展開しています。「matcha LOVE」は、「世界が愛した、自由なmatcha。」をコンセプトに、北米をはじめ海外で広がった健康的でおしゃれな抹茶の楽しみ方を日本に取り入れ、コーヒーや紅茶と並ぶ日常の選択肢として提案する抹茶ブランドです。

今回、「niko and ... COFFEE」が大切にしている“自分らしいライフスタイルの中で新たなカルチャーや体験を楽しむ”姿勢と、伝統にとらわれず抹茶をカジュアルな日常のスタイルとして届ける「matcha LOVE」の理念が共鳴。「uni9ue senses」が表現する【食・健】（健康的でフレッシュな食体験）、【知・旅】（海外で育まれたグローバルな抹茶カルチャーを知るワクワク感）、【遊】（自由な楽しさ）といった要素が重なり合い、新たな抹茶

A D A S T R I A



ELEMENT RULE

BUZZWIT

KARRIMOR

zettion inc.

andST
アンドエスティ

SIXTYPERCENT Inc.

andST
Logistics

WeOur

の魅力を届けるコラボレーションが実現しました。

(※1)「matcha LOVE」は、ITO EN (North America) INC.が 2013 年から北米で展開しているアメリカ生まれの抹茶ブランドです。

■コラボレーションメニューについて

気になるコラボレーションドリンクの全貌は、後日発表予定です。
どんな特別な一杯が登場するのか、ぜひご期待ください。



販売期間：2026 年 10 月 10 日（土）10:00～2026 年 10 月 12 日（月・祝）19:00

※在庫状況により、販売終了日が早まる可能性があります。

場所：UNI9UE PARK MARCHE'26

FOOD TRUCKエリア

※どなたでも無料で参加できるエリアです。

■「UNI9UE PARK MARCHE'26」概要

開催日時：

2026 年 10 月 10 日（土）

開場 10:00／終演 18:00／閉場 19:00（予定）

2026 年 10 月 11 日（日）

開場 10:00／終演 18:00／閉場 19:00（予定）

2026 年 10 月 12 日（月・祝）

開場 10:00／終演 18:00／閉場 19:00（予定）

開催場所：潮風公園／太陽の広場 野外特設会場（東京都品川区東八潮 1）

有料エリア入場料：3 日通し券 ¥4,000（税込） 1 日券 ¥1,800（税込）

※小学生以下は、保護者同伴に限り入場無料となります。

※一部、無料エリアもございます

・一般販売

A D A S T R I A

zetton inc.



ELEMENT RULE

andST
アンドエスティ

SIXTYPERCENT Inc.

BUZZWIT

andST
Logistics

≡ KARRIMOR

WeOur

2026 年 10 月 10 日 (土) 1 日券

2026 年 8 月 5 日 (水) 10:00 ~ 2026 年 10 月 9 日 (金) 23:59

2026 年 10 月 11 日 (日) 1 日券

2026 年 8 月 5 日 (水) 10:00 ~ 2026 年 10 月 10 日 (土) 23:59

2026 年 10 月 12 日 (月・祝) 1 日券

2026 年 8 月 5 日 (水) 10:00 ~ 2026 年 10 月 11 日 (日) 23:59

チケットプレイガイド:

- ・ローソンチケット https://l-tike.com/uni9ue_park_2026/
- ・チケットぴあ <https://w.pia.jp/t/uni9ue-park-marche26/>
- ・イープラス <https://eplus.jp/uni9uepark26/>

オフィシャルサイト: https://www.nikoand.jp/uni9ue_park_2026/

UNI9UE PARK公式Instagram: https://www.instagram.com/uni9ue_park_official/

公式Spotify: <https://open.spotify.com/user/314r3afcdqipom443jmrwnb5olme>

企画制作: 「UNI9UE PARK MARCHE'26」実行委員会

■「UNI9UE PARK MARCHE'26」コンセプト

食べて、聴いて、歩いて、見つける。

UNI9UE PARK MARCHEは、音楽フェスでも、マルシェでもない。

niko and ...が届ける、遊び心がひろがるカルチャーマーケット。

クラフトやフードをのぞきながら、

ふと聞こえてくる音楽に足を止めて、

気になるワークショップに寄り道してみたり。

風や香り、人との偶然の出会いまで楽しめる、

自由で心地よいひとときが、今年はお台場・潮風公園を舞台に。

約 100 店舗のマーケットと 15 組のアーティストが交差する、

この秋だけの“UNI9UE PARK MARCHE'26”へ、ようこそ。

■「matcha LOVE」について



「matcha LOVE」は、2013年に伊藤園グループのITO EN (North America) INC.で誕生した本格的な抹茶をカジュアルに楽しめる抹茶ブランドです。世界で話題のカフェメニューを手軽に味わうことができ、海外で愛されている抹茶の楽しみ方を体験することができます。

■「niko and ...」について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国 149 店舗展開(2026 年 8 月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア and ST(アンドエスティ)> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■株式会社アダストリアについて



株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40 を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリーで国内外に約 1,500 店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

■ アンドエスティHDグループについて

andST HD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール＆メディア事業やBtoB事業を展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アンドエスティ・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andsthd_official

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア マーケティング部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティ HD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申込みフォーム>