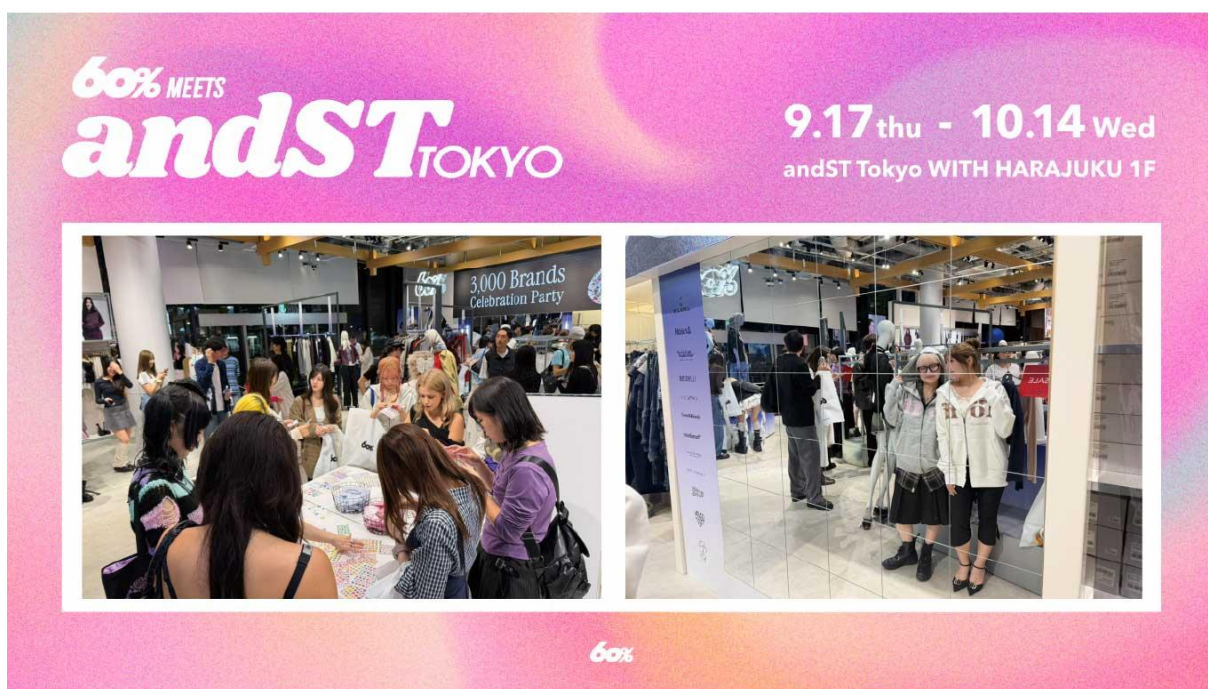


2026 年 9 月 17 日

株式会社アンドエスティ HD

日本初出店 3 ブランドが原宿へ！Z 世代が沸くアジアファッション**「60% meets and ST TOKYO」第 2 弾が 13 ブランドに拡大して本日開幕**

開催前日のレセプションイベントには約 200 名のファッション・アジアカルチャーインフルエンサーが集結



アンドエスティ HD グループでモール&メディア事業や BtoB 事業を展開する株式会社アンドエスティ（本社：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長 CEO：櫻井 裕也）は、“すきとつながる”場所をコンセプトにした原宿のフラッグシップストア「and ST TOKYO」にて、当社グループのアジアファッションセレクトストア「60%（シックスティーパーセント）」の注目ブランドを集めたポップアップイベント「60% meets and ST TOKYO」の第 2 弾を、2026 年 9 月 17 日（木）より開催いたします。また、ポップアップ限定アイテムや数量限定ノベルティなど、この期間、この場所でしか味わえない特別なショッピング体験をお届けします。

8 月に開催した第 1 弾が Z 世代のお客さまから好評を得たことを受け、第 2 弾は規模を拡大。第 1 弾から継続の 4 ブランドに新たに 9 ブランドを加えた全 13 ブランドが集結し、ラインアップを一新した“アジアファッションの最新トレンド”をお届けします。なかでも RANDOMOFF（ランダムオフ）、Relabel（リレーベル）、Grumpy Stuff（グロンピースタッフ）の 3 ブランドは、待望の“日本初のリアル出店”。これまでオンラインを中心に人気を集めてきた世界観をはじめてリアルな空間でお披露目します。

A D A S T R I A

E ELEMENT RULE

BUZZWIT

KARRIMOR

zetton inc.

andST
アンドエスティ

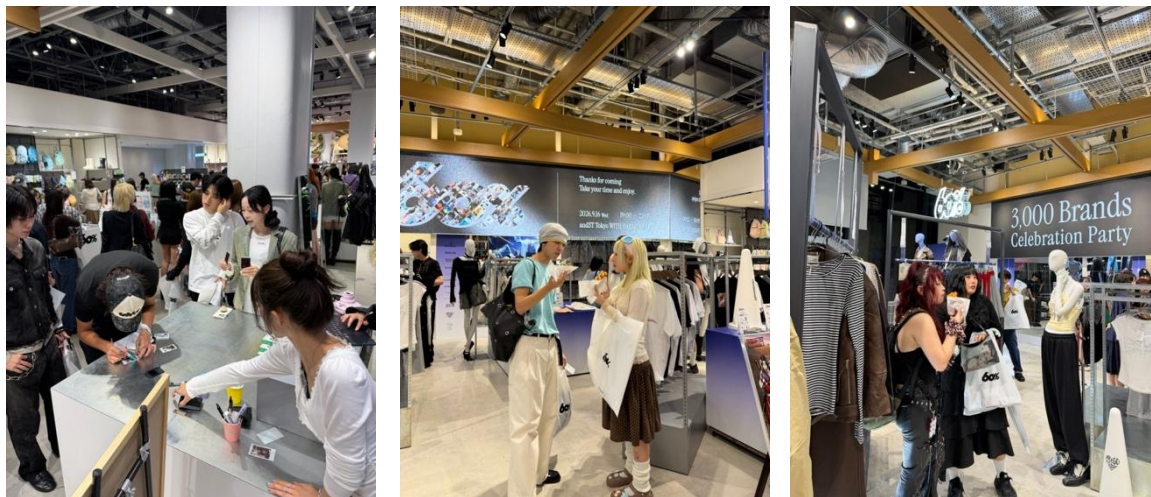
SIXTYPERCENT Inc.

andST
Logistics

WeOur

私たちは、訪れるたびにワクワクと熱狂を届ける「リテールテイメント」の実現を目指しています。and ST TOKYOでは原宿という好立地を活かした自由度の高い協業を推進し、パートナー企業さまと共に新たな価値を創造してまいります。

■【開催前日レポート】インフルエンサーが体感した“アジアの最前線”



開催に先立つ 2026 年 9 月 16 日（水）、「and ST TOKYO」にてインフルエンサーの皆さまをお招きしたレセプションイベントを開催しました。当日は約 200 名のファッション・韓国カルチャー領域で活躍するインフルエンサーが来場。日本初出店となる 3 ブランドをはじめ、全 13 ブランドの最新アイテムをいち早く手に入る姿が見られ、会場は熱気に包まれました。



会場内に設けたフォトスポットでは、ブランドの世界観を切り取った撮影が次々に行われ、来場者同士がコーディネートを見せ合う場面も見られ、SNS 上でもリアルタイムに反響が広がりました。

■「60% meets and ST TOKYO」ポップアップ概要

開催期間：2026 年 9 月 17 日（木）～ 2026 年 10 月 14 日（水）

場所：and ST TOKYO (WITH HARAJUKU 1F／〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 1 丁目 14-30)

A D A S T R I A

zetton inc.

E ELEMENT RULE

and ST
アンドエスティ

SIXTYPERCENT Inc.

BUZZWIT

and ST
Logistics

KARRIMOR

WeOur

営業時間：月～金 11:00 - 21:00 / 土・日 10:00 - 21:00

特設 URL：[https://www.sixty-percent.com/pages/202609-andst-](https://www.sixty-percent.com/pages/202609-andst-popup_elp?utm_source=andst&utm_medium=referral&utm_campaign=andst_popup_1p)

popup_elp?utm_source=andst&utm_medium=referral&utm_campaign=andst_popup_1p

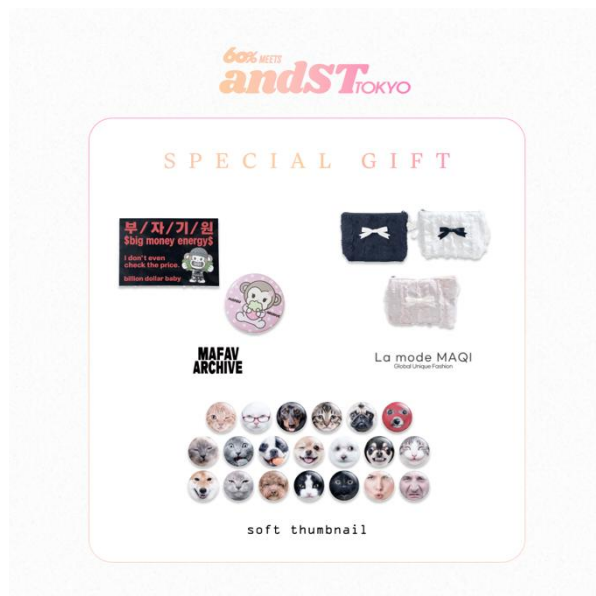
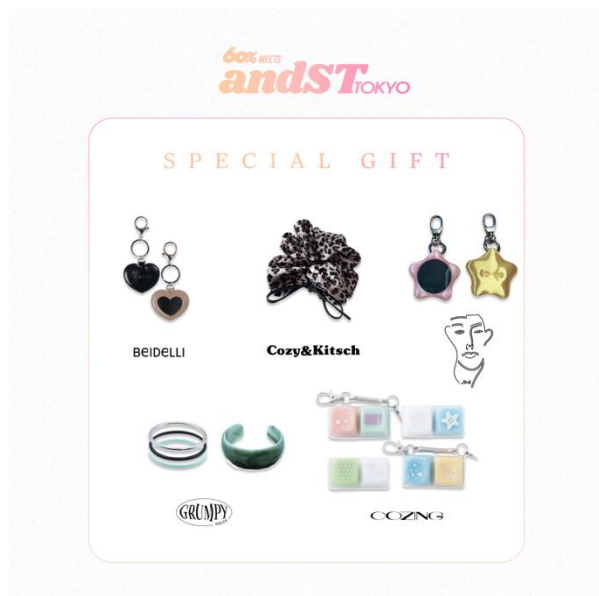
ブランドラインアップ：

【新規】BEIDELLI / Relabel / La mode MAQI / Grumpy Stuff / JIMI / RANDOMOFF / Cozing / mafavarchive / ROCKFISH WEATHERWEAR

【継続】meego / Cozy&Kitsch / Heisan / SOFT THUMBNAIL

■ ノベルティ・来場特典について

期間中、ご来場者さま・ご購入者さま向けに、限定ノベルティや来場特典など、さまざまな特別企画を実施します。





■ 参加ブランドについて

■ BEIDELLI (バイデリー)

Instagram : https://www.instagram.com/bei_delli/



■ Relabel (リレーベル) <初出店>

Instagram : https://www.instagram.com/relabel__official/



A D A S T R I A

ELEMENT RULE

BUZZWIT

KARRIMOR

zetton inc.

andST
アンドエスティ

SIXTYPERCENT Inc.

andST
Logistics

WeOur

■ La mode MAQI (ラモード マキ)

Instagram : <https://www.instagram.com/lamodemagi/>



■ Grumpy Stuff (グロンピースタッフ) <初出店>

Instagram : https://www.instagram.com/grumpy.stuff_/



■ JIMI (ジミ)

Instagram : <https://www.instagram.com/jimimicry/>



■ RANDOMOFF (ランダムオフ) <初出店>

Instagram : https://www.instagram.com/randomoff_official/



■ Cozing (コジング)

Instagram : https://www.instagram.com/cozing_official/



■ mafavarchive (マイフェイブアーカイブ)

Instagram : <https://www.instagram.com/mafavarchive/>



■ ROCKFISH WEATHERWEAR (ロックフィッシュウェザーウェア)

Instagram : https://www.instagram.com/rockfish_official/



■ Cozy&Kitsch (コージーアンドキッチ)

Instagram : https://www.instagram.com/cozy_kitsch/



■ meego (ミーゴ)

Instagram : https://www.instagram.com/meego_official/



A D A S T R I A

zetton inc.



ELEMENT RULE

and ST
アンドエスティ

SIXTYPERCENT Inc.

BUZZWIT

and ST
Logistics

≡ **KARRIMOR**

WeOur

■ Heisan (ハイサン)

Instagram : <https://www.instagram.com/heisan.official/>

■ SOFT THUMBNAIL (ソフトサムネイル)

Instagram : https://www.instagram.com/soft_thumbnail/■ 60% (シックスティーパーセント) について**60%**

「60% (シックスティーパーセント)」は、アジアのブランドだけを集めたグローバルファッション EC ストア。10 代から 20 代の若者向けに、韓国、中国、台湾、タイ、インドネシアなどアジア 10 カ国以上から、2700 以上のブランドと 15 万点を超えるアイテムを取り扱う (2025 年 10 月時点)。ストリートブランドを中心に、カジュアル、デザイナーズ、ライフスタイルブランドまで、幅広いファッションニーズに応える豊富なラインナップを提供している。2026 年 6 月 30 日より、株式会社アンドエスティ HD のグループに参画。

<所在地> 東京都目黒区中目黒 1-8-1 VORT 中目黒 I 1 階

<HP> <https://corp.sixtypercent.com/><web サイト> <https://www.sixty-percent.com/>

A D A S T R I A

zetton inc.



ELEMENT RULE

andST
アンドエスティ

SIXTYPERCENT Inc.

BUZZWIT

andST
Logistics

KARRIMOR

WeOur

<アプリDL> <https://app.adjust.com/1823aj1k>
<Instagram> https://www.instagram.com/sixtypercent_official/
<X> https://twitter.com/60_sixtypercent
<TikTok> https://www.tiktok.com/@sixtypercent_60?lang=ja-JP

■and ST TOKYO について

andST TOKYO

「and ST TOKYO」は単にモノを買う場所ではなく、「すき」とつながる場所をコンセプトに and ST のフラッグシップストアとして誕生しました。人気ブランドの集結はもちろん、話題のコラボレーションや限定アイテムの展開など、訪れるたびに新しい発見をお届けします。ファッション、エンタメなどが交差するこの場所で、あなただけの新しい「すき」を探してみませんか。

<and ST TOKYO 公式サイト> https://www.dot-st.com/cp/and_st_tokyo
<Instagram> <https://www.instagram.com/andst.tokyo/>
<TikTok> <https://www.tiktok.com/@andsttokyo>

自分の「スキ」を原動力に、原宿の and ST TOKYO をステージとしてヒト・モノ・コトを繋げるクリエイターを大募集！ 詳細は下記 HP からご確認ください。

<URL> https://www.dot-st.com/cp/andst_creators

■株式会社アンドエスティについて

andST アンドエスティ

多様なブランド・カテゴリー・ヒト・コトなどがつながる Play fashion!プラットフォーム「and ST（アンドエスティ）」を運営しています。私たちは、様々なお客さまや企業の皆さまと新たな価値を共創し、ファッション・テクノロジー・コミュニティの掛け合わせによって「買い場」を「遊び場」へと進化させ、買い物そのものを熱狂的な体験に変える「リテールテイメント」の実現を共に目指します。

<URL> <https://www.andst.co.jp/>
<法人さまのお問い合わせ> <https://andst.zendesk.com/hc/ja/requests/new>

■アンドエスティ HD グループについて

andST HD

アンドエスティ HD グループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社 BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール＆メディア事業や BtoB 事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アンドエスティ・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社 WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

A D A S T R I A

E ELEMENT RULE

BUZZWIT

KARRIMOR

zetton inc.

andST
アンドエスティ

SIXTYPERCENT Inc.

andST
Logistics

WeOur

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andSTHD_official/

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティ HD 広報

TEL : 03-5466-2050



<取材お申込みフォーム>