2026 年 9 月 30 日
株式会社アンドエスティ HD

AI共創の新アパレルブランド「ELMIRA（エルミラ）」が 10 月 8 日デビュー！
平均価格約 3,000 円の低価格でエレガントなデザインを実現

実在モデル・SHIHOさんをAI生成・IP化した「AI SHIHO」も誕生

“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティHDグループで、40 以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）は、AIと共創する新アパレルブランドELMIRA（エルミラ）をローンチいたします。40 代～60 代の大人女性をメインターゲットとした、「エレガント×低価格（平均価格 3,000 円前後）」をコンセプトとする新しいブランドです。独自のAI技術を駆使し業務効率化を徹底することで少数精鋭で、圧倒的なコストパフォーマンスと洗練されたデザインの両立を実現しました。2026 年 10 月８日（木）より公式WEBストア and ST（アンドエスティ）にて販売を開始いたします。

■ブランドの特徴：AIと人間の「共創」から生まれる価値

現在のアパレル業界におけるAI活用は、人員削減や完全自動化に焦点が当たりがちです。しかし、ELMIRAはただAIに置き換えるのではなく、「人間（クリエイター）とAIの共創」を掲げています。
AI model株式会社が、モデルのSHIHOさんを実際に撮影したデータを基にAI・IP化した「AI SHIHO」を誕生させ、その「AI SHIHO」をイメージモデルとして様々な場面で起用しております。
プロフェッショナルな技術（人間）と、最新のデジタル技術（AI）が共創することで、業務の効率化を図りながらも、温かみと圧倒的なクオリティを担保したクリエイティブを発信していきます。

■メインターゲット

大人女性の「欲しい」に寄り添う新しい選択肢

ELMIRAがメインターゲットとするのは、40 代～60 代の洗練された大人女性です。

仕事やライフスタイルに変化が訪れたりするこの年代は、「自分らしいおしゃれを楽しみたいけれど、体型の変化やライフステージに合う服が見つからない」「ハイブランドほど高価ではなく、かといって若者向けのプチプラでは品質やデザインに満足できない」という、特有のファッションの悩みを抱えています。ELMIRAは、そんな現代の大人女性のリアルな声に寄り添います。

■ブランドのこだわり

上品で華やかな「エレガント」なスタイルを、誰もが手に取りやすい「低価格」で提供。
「自分らしさを映し出し、一人ひとりの毎日に寄り添うブランドでありたい」という想いを込め、大人女性の自然体の美しさを引き出すラインアップを展開します。

① **体型を美しくカバーする「エレガント」なデザイン**
気になるラインを自然に隠しつつ、女性らしい品の良さと華やかさを引き出す立体的なシルエットにこだわりました。

② **妥協のないクオリティと「驚きの低価格」**
AIによる業務効率化を徹底することで、素材感や仕立ての良さを維持しながら、平均価格 3,000 円前後という圧倒的なコストパフォーマンスを実現しました。

③ **日常から特別な日までカバーするラインアップ**
普段のお出かけ着から、友人とのランチ、少しフォーマルなシーンまで、自然体でありながら、大人女性の毎日を彩るワードローブを広く提案します。

■商品詳細

SET UP, SIMPLY BEAUTIFUL.
着るだけで、きれいが整う。
トップスとボトムを合わせるだけで、自然とスタイルが決まる。
頑張りすぎないのに、きちんと見えて、着心地はどこまでも軽やか。
毎日の「何を着よう？」を、もっと自由に。
ELMIRAのセットアップから、新しい私のワードローブが始まります。

LIGHT & RELAXED
軽やかに、品よく。
ニュアンスカラーでつくる、やわらかなセットアップスタイル。
差し色を効かせて、日常にさりげない華やかさを。

商品名：ライトポンチビックパーカー
価格：3,300 円（税込）
カラー展開：ベージュ、ブラック
サイズ：FREE

商品名：サイドスリットプルオーバーニット
価格：3,300 円（税込）
カラー展開：オフホワイト、ネイビー、ターコイズ、ピーチ、アクア、コーラル
サイズ：S,M,L

商品名：ライトポンチタックセミワイドパンツ
価格：2,970 円（税込）
カラー展開：ベージュ、ブラック、アイスグレー
サイズ：SS,S,M,L

COLOR IN STYLE
色を楽しむ、大人のレイヤード。
鮮やかなブルーを効かせた、印象的なスタイル。シンプルなシルエットだからこそ、色をもっと自由に楽しめます。

商品名：シアーテンセルメローハイネック
価格：1,980 円（税込）
カラー展開：ライトグレー、ブラック、ブルー、ネイビー、ベージュ
サイズ：S,M,L

商品名：ライトポンチノースリーブワンピース
価格：4,400 円（税込）
カラー展開：ベージュ、ブラック
サイズ：M,L

MODERN NAVY
ネイビーを、もっと軽やかに。
落ち着きのあるネイビーも、動きのあるシルエットで新鮮に。
きれいめにもカジュアルにも寄り添う、頼れるセットアップです。

商品名：シルキーポンチプルオーバー
価格：2,530 円（税込）
カラー展開：ホワイト,グレージュ,ティールブルー,ネイビー
サイズ：S,M,L

商品名：シルキーポンチスカーチョ
価格：3,300 円（税込）
カラー展開：グレージュ,ティールブルー,ネイビー
サイズ：SS,S,M,L

EVERYDAY FAVORITES
今日の私に、ちょうどいい一着。
毎日の装いに、少しだけ新しい気分を。心地よい素材、きれいな色、さりげないディテール。
一枚で着ても、いつもの服に合わせても、自然と今の私になじんでいく。
袖を通すたび、ちょっと気持ちが上向く。そんな一着を、ELMIRAから。

SIMPLY WHITE
白シャツに、ひとさじの特別を。
ベーシックな白に、袖の繊細なディテールを効かせて。シンプルだからこそ、着る人の魅力が引き立つ一枚。

商品名：コットンライクレースシャツ
価格：3,960 円（税込）
カラー展開：ホワイト,ネイビー
サイズ：FREE

SOFT & COLORFUL
素材と色を、楽しむ。
ふわりとしたファーの質感に、深みのあるティールをひとさじ。いつものスタイルを、軽やかに更新して。

商品名：フードファーショートベスト
価格：4,950 円（税込）
カラー展開：オフホワイト、ブラウン
サイズ：FREE

商品名：サイドスリットチュニック
価格：3,520 円（税込）
カラー展開：オフホワイト、ブラック、ブルー、フューシャピンク、ライトグレー、ラベンダー
サイズ：S,M,L

A TOUCH OF COLOR
きれいな色を、私らしく。
顔まわりをやさしく彩るラベンダー。繊細なきらめきと柔らかな着心地で、何気ない一日にも、少しだけ華やぎを。

商品名：ラメタートルプルオーバーニット
価格：3,300 円（税込）
カラー展開：ライトグレー,ベージュ,ラベンダー
サイズ：S,M,L

先行公開期間：2026 年 9 月 30 日（水）12:00~10 月 8 日（木）11:59

本発売日：2026 年 10 月 8 日（木）12:00~順次

特設サイト：https://www.dot-st.com/elmira/cp/2610_emkv

取扱い店舗：公式WEBストア and ST（アンドエスティ）

■今後の展望

ELMIRAは単なるビジュアル面でのAI活用にとどまらず、今後は、AIを介したマーケットデータ分析や商品企画にも本格的に着手する予定です。顧客の潜在的なニーズをAIでいち早くキャッチし、クリエイティブな商品開発へとフィードバックさせる、真の「AI共創ブランド」としてアパレル業界に新たな革新を起こしてまいります。

■ELMIRA（エルミラ）について

ELMIRA

「いまの私に、似合うをもう一度。」をコンセプトに、年齢を重ねることを楽しむすべての女性に、
やさしさと上質さを届ける、ライフスタイルブランドです。
「いまの私」に心地よく寄り添う服を、自然体で、自分らしい美しさを映し出す大人の女性へ。
上質な素材とやさしい着心地を通し、何気ない毎日に、彩りを提供します。

＜公式WEBストア and ST＞ https://www.dot-st.com/elmira/
＜Instagram＞https://www.instagram.com/elmira_official2026/

■株式会社アダストリアについて

ADASTRIA Play fashion!

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40 を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリーで国内外に約 1,500 店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。
＜所在地＞ 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ
＜URL＞ https://www.adastria.co.jp/

■アンドエスティHDグループについて

and ST HD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール＆メディア事業やBtoB事業を展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アンドエスティ・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。
様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーマー”となることを目指しています。
＜所在地＞ 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ
＜URL＞ https://www.andst-hd.co.jp/
＜Instagram＞ https://www.instagram.com/andsthd_official

＜リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ＞
株式会社アダストリア マーケティング部
TEL：03-5466-2157 E-mail：adastria_press_release@adastria.co.jp

＜商品に関するお問い合わせ＞
カスタマーサービス TEL：0120-601-162

＜取材のお申込みに関するお問い合わせ＞
株式会社アンドエスティ HD 広報
TEL：03-5466-2050
取材・お問い合わせフォーム：https://x.gd/69qzd

＜取材お申込みフォーム＞