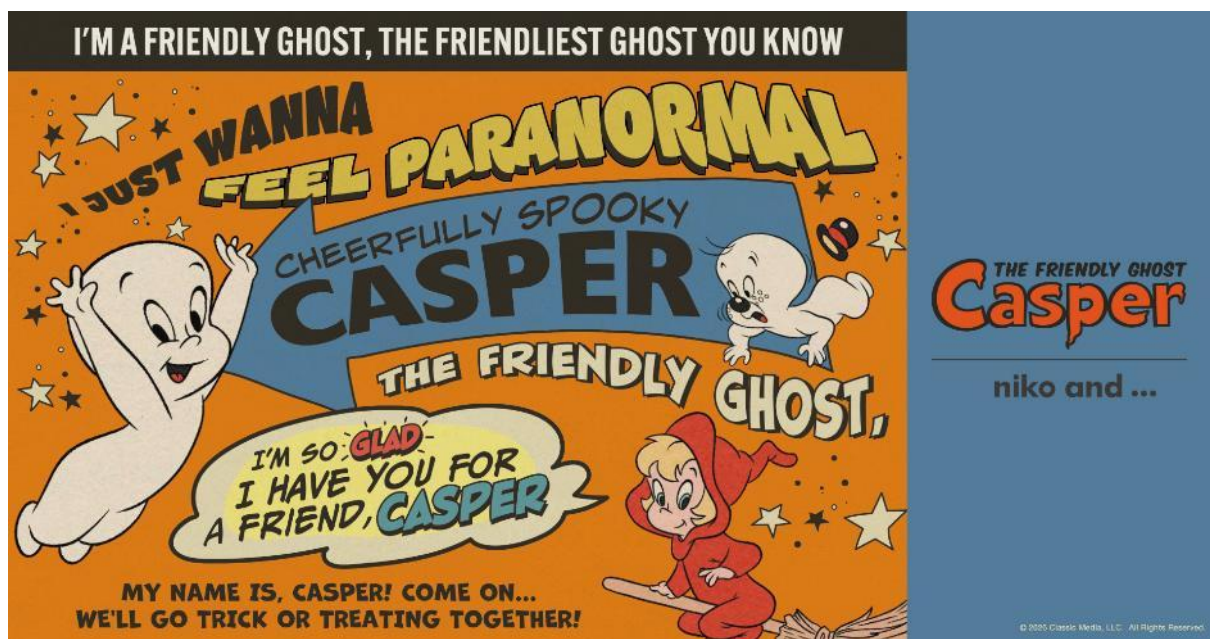


2026 年 10 月 9 日
株式会社アンドエスティHD

**レトロな風合いが可愛い！ niko and ...が
「Casper（キャスパー）」とのコラボアイテムを 10 月 9 日（金）より発売**

コラボレーションを記念してコミックデザインをオマージュした限定デザインポストカードをプレゼント！



“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティHDグループで、40 以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）のスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、長きにわたり愛される人気作品「Casper」とのコラボレーションアイテムを 2026 年 10 月 9 日（金）より公式WEBストア and ST（アンドエスティ）と、全国の「niko and ...」店舗にて発売いたします。また、対象店舗にてコラボ商品を税込 3,300 円以上お買い上げいただいた方に先着で、限定ポストカードを配布いたします。

「niko and ...」は、ブランドが掲げる “uni9ue senses”(衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL)の 9 つの要素を通して、ユニークなモノやコトを提案する企画を展開しています。「Casper」は、心優しい幽霊の少年キャスパーが人々を驚かすよりも友達になりたいと願いながら、友情や交流を育んでいく心温まる作品です。

「Casper」のポップな色合いとヴィンテージライクなアートが、「niko and ...」の得意とする雑貨のテイストにもマッチし親和性を感じたことで今回のコラボレーションが実現しました。キャスパーとその友達の、小さな優しい魔女「Wendy（ウェンディ）」やキャスパーの従兄弟「Spooky（スプーキー）」たちの楽しい様子が描かれた、当時のコミックに掲載されていた広告ページを元にデザインしたアートや、大人っぽいチェック柄を背景に、キャスパーたちと作品のロゴが施された総柄デザインは「niko and ...」オリジナルデザインです。

今回のコラボレーションでは、オリジナル商品でも人気のマルチクロスやビニール傘、ランチボックスやステンレスボトルなどの生活雑貨アイテムをはじめ、スウェットプルオーバーやソックス、ニット帽やポーチチャームなどのウィメンズアパレルアイテムまで幅広く展開します。日常を彩るポップな色合いが魅力で、昨今のブームが続く立体シールも

A D A S T R I A



ELEMENT RULE

BUZZWIT

KARRIMOR

zettin inc.

andST
アンドエスティ

SIXTYPERCENT Inc.

andST
Logistics

WeOur

販売します。また、肌寒くなるこれからの季節にぴったりのブランケットやルームウェアなどのシーズンアイテムも展開。織りネームや一部アイテムには、幽霊からヒントを得た蓄光デザインが施されており、細部まで「Casper」の世界観が楽しめます。

■「niko and ... x Casperコラボ」概要

本発売日：

2026年10月9日（金）10:00～順次

※生産の都合上、発売日が変更となる場合がございます。

オンラインサイト：<https://www.dot-st.com/nikoand/dis/itemlist/?dispNo=002005355>

取扱い店舗：

国内外の「niko and ...」全店舗、and ST ゆめモール西条、and ST ららぽーと安城、公式WEBストア and ST、ZOZOTOWN、Rakuten Fashion

※店舗によって発売日が異なる場合がございます。

■商品詳細

ひざ掛けサイズのブランケットは、キャスパーの刺繍が可愛いオーガンジー素材の巾着袋に入って展開。ギフトにもピッタリの仕様です。



商品名：ブランケット

価格：4,400 円（税込）

カラー展開：オレンジ / チャコール

「座る」と「隠す収納」がこれ 1 台で！ すっきり片付く便利ツールです。



A D A S T R I A

zetton inc.



ELEMENT RULE

andST
アンドエスティ

SIXTYPERCENT Inc.

BUZZWIT

andST
Logistics

KARRIMOR

WeOur

商品名：ストレージツール
価格：4,950 円（税込）

大人気の立体シールは、スパンコールがシャカシャカ動くデザインと、触るとふわふわするデザインの 2 種類展開。
ついコレクションしたくなるアイテムです。



商品名：立体シール
価格：660 円（税込）
カラー展開：シャカシャカ / プックリ

フィギュアキーホルダーは蓄光仕様で、暗闇で光るキャスパーが可愛いアイテム。



商品名：蓄光キーホルダー
価格：1,430 円（税込）

ドーム型で使いやすいランチボックスはクリアな色合いが可愛く、毎日のお弁当時間が楽しくなるようなデザインです。



商品名：ランチボックス
 価格：1,980 円（税込）
 カラー展開：イエロー / ブルー

ボトルの蓋についているキャスパーは蓄光仕様で、暗闇で光ります。ランチボックスと揃えて使うのもおすすめです。



商品名：ステンレスボトル
 価格：2,970 円（税込）
 カラー展開：オレンジ / ピンク

質感までこだわったキャスパーとウェンディのフェイスポーチ。チャーム付きなので、お気に入りのカバンに付けられるのも嬉しいポイントです。



商品名：ポーチチャーム
 価格：2,500 円（税込）
 カラー展開：ホワイト / レッド

足元から愛らしい表情のキャスパーが覗く2足セットのソックス。コーディネートにアクセントをつけるカラーと、さりげないワンポイントが可愛いです。



A D A S T R I A

E ELEMENT RULE

BUZZWIT

KARRIMOR

zettin inc.

andST
アンドエスティ

SIXTYPERCENT Inc.

andST
Logistics

WeOur

商品名：2Pソックス
価格：2,200 円（税込）
カラー展開：ピンク×オレンジ / グレー×グリーン

■ノベルティキャンペーンについて

概要：全国の「niko and ...」店舗（※カフェを除く）にてキャスパーコラボ商品を、税込 3,300 円以上お買い物をしていただいた方に先着で、限定ポストカードを配布いたします。

配布日：2026 年 10 月 9 日（金）～ ※各店無くなり次第配布終了となります。

配布店舗：

全国の「niko and ...」店舗、and STゆめモール西条、and STららぽーと安城
※公式WEBストア and STや他オンラインサイトでのお買い上げは対象外となります。

配布に伴う注意点：

- ※キャスパーコラボ商品のお買い上げ金額が対象です。
- ※niko and ...オリジナル商品、カフェのお買い物は含みません。
- ※数に限りがある為、1 会計 1 枚のお渡しとなります。
- ※コラボレーション記念の為、非売品です。

■Casper（キャスパー）について

キャスパーは、1945 年に劇場版アニメーションで登場したのが始まり。その後、漫画の出版、TVシリーズ化により瞬く間にその人気を博し、1995 年には実写映画が公開されるなど、長く愛され続けています。心優しい幽霊の少年キャスパーが、人々を驚かせるよりも友達になりたいと願いながら、友情や交流を育んでいく心温まる作品です。現在は玩具、ライフスタイル商品、コレクター商品のみならず、ハイブランドからカジュアルまで幅広いアパレル商品などを通して、今もなおその愛らしい表情やシルエットをはじめ多くの支持を集めています。

Universal Studios Licensing LLC（ユニバーサル・スタジオ・ライセンシング LLC）との商品化契約に基づき、株式会社アダストリアが企画・制作した商品です。

© 2026 Classic Media, LLC. All Rights Reserved.

■niko and ...について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。全国150店舗展開(2026年9月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア and ST(アンドエスティ)> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

A D A S T R I A

ELEMENT RULE

BUZZWIT

KARRIMOR

zettion inc.

andST
アンドエスティ

SIXTYPERCENT Inc.

andST
Logistics

WeOur

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A
— *Play fashion!*

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40 を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリーで国内外に約 1,500 店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

■アンドエスティHDグループについて

andSTHD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール&メディア事業やBtoB事業を展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アンドエスティ・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andsthd_official

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア マーケティング部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティ HD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申込みフォーム>