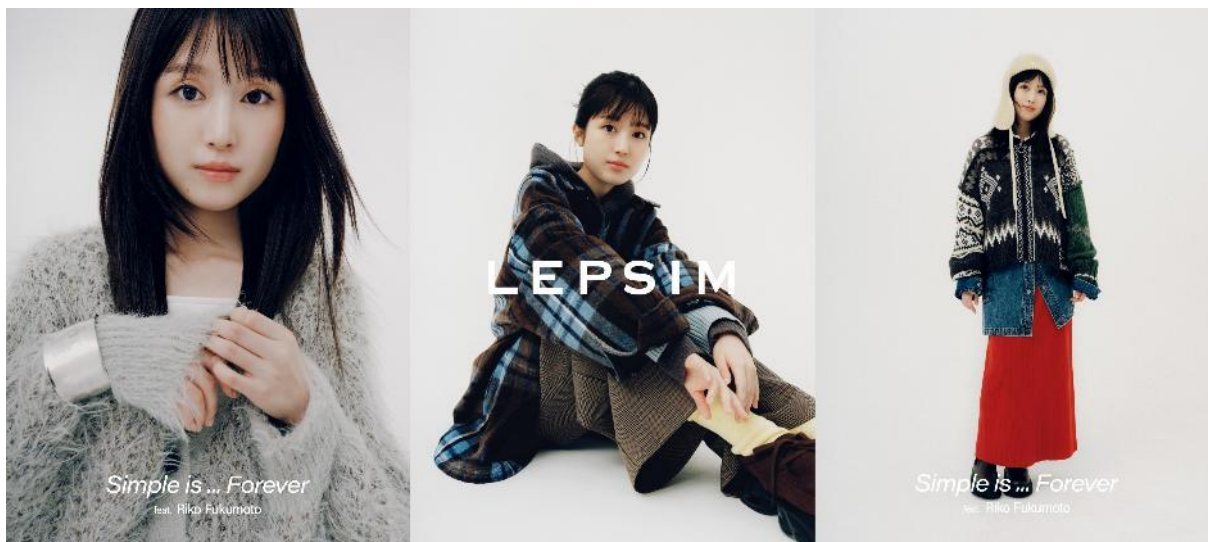


2026 年 10 月 8 日
株式会社アンドエスティHD

**「しなやかに、シンプルに。」生きる、大人女性に向けたブランド「LEPSIM」が
俳優・福本莉子さんを起用した冬ビジュアルを 10 月 8 日（木）に公開！**

圧倒的な透明感で着こなす、シンプルの中に“一癖あるこだわり”を効かせた、ルックが登場



“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティHDグループで、40 以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）の LEPSIM（レプシム）は、俳優の福本莉子さんを起用した冬のブランドビジュアルをLEPSIMの各店舗と公式WEBストア and ST（アンドエスティ）にて 2026 年 10 月 8 日（木）より公開いたします。また、同日には特設WEBページにて福本さんのインタビューを含むスペシャルムービーも公開いたします。

LEPSIMは、様々なライフシーンを過ごす大人の女性に向けた「清潔感と品のあるシンプルさ」を持ったアイテムを展開しています。LEPSIMの洋服をたとえば、ふらっとお出かけしたくなる。誰かに会いに行きたくなる。毎日を思いっきり楽しめる。そんなメッセージを込めて、毎日を自由に楽しむ大人女性に似合うスタイルを提案しています。

ブランド誕生 20 周年という大きな節目を迎えた冬キャンペーンビジュアルに、圧倒的な透明感と確かな演技力で幅広い世代から絶大な支持を得る、俳優の福本莉子さんが登場します。

普段から「一生使えて飽きがこない、シンプルな服」を愛用しているという福本さん。今シーズンは、そんな彼女の凛とした佇まいや卓越したファッションセンスによって、LEPSIMの冬コレクションがより洗練された表情へと引き上げられました。思わず触れたくなるようなグレーのフェザーニットカーディガンを纏った柔らかなルックから、ノルディック柄のニットに赤スカートを合わせたキャッチーなスタイリング、そしてシックなチェック柄シャツを大人らしく着こなしたルックまで、シンプルの中に“一癖あるこだわり”を効かせたLEPSIMならではのウィンタールックを、福本さんらしい絶妙なバランス感で表現しています。

また、アニバーサリーを鮮やかに彩り続けるスペシャルムービーの冬篇を同時公開します。今回は福本さん自身のアイデンティティに迫る「Simple is Forever」をテーマに、彼女のリアルなワードローブやファッション観にフォーカスしました。「ずっと愛せる、シンプルで混じりけのない大切な想い」。インタビューを通じて語られる、内なる芯の強さ

の秘訣に迫ります。ビジュアルだけでは伝えきれない、福本さんのリアルな温度感を感じられる特別なコンテンツです。

■概要

ビジュアル公開日：2026年10月8日（木）

ビジュアル公開場所：LEPSIM全店舗、公式WEBストア and ST

特設WEBページ：https://www.dot-st.com/lepsim/cp/20th_vol3

※2026年10月8日（木）12:00～公開

スペシャルムービー：<https://youtube.com/shorts/so2jIajV3UU>

ブランドが20周年に掲げるキーメッセージ「Simple is...」。飾らない自分でのいることの大切さを伝えるこのテーマに、福本莉子さんの等身大の哲学を語るインタビューを収録しました。シンプルな服を長く愛する彼女がたどり着いた答えは、「Simple is Forever」。ずっと愛せるものへのこだわりと、その内なる芯の強さに迫ります。

■LOOK（一部抜粋）

《LOOK1》

温かみのあるノルディック柄のニットに、パキッとした鮮やかな赤のナロースカートを合わせたキャッチーな冬のコーディネート。インナーに重ねたデニムシャツや、フライトニットワッチで遊び心をプラスし、シンプルな中に“一癖あるこだわり”を効かせたスタイリングです。



パッチワークノルディックカーディガン ¥9,900(税込)
デニムBIGスナップボタンシャツ ¥7,990(税込)
12ゲージランダムリブナロースカート ¥5,500(税込)
フライトニットワッチ ¥3,300(税込)
ソフトリラックスサイドゴアブーツ ¥7,990(税込)

《LOOK2》

クラシカルなシャギーチェックシャツが主役の룩。カジュアルになりがちなフーディースタイルも、ニットフーディーにVネックニットをレイヤードすることで品よく大人な表情に。美しいシルエットのチェック柄パンツを合わせ、全体のバランスを今年らしく仕上げています。



【BEVERLY HILLS POLO CLUB】シャギーチェックシャツ ¥8,800(税込)
《満たされニットシリーズ》Vネックプルオーバー ¥5,500(税込)
アンゴラショートフーディー ¥6,600(税込)
ワイドストレートパンツ ¥6,600(税込)
モカシン厚底スニーカー ¥6,600(税込)

《LOOK3》

思わず触れたいくなるような、毛足の長いグレーのシャギーカーディガンが主役のルック。裾から覗く繊細なレースや、ほんのり光沢のあるロングスカートを同系色でまとめることで、圧倒的な透明感を演出。冬の優しいムードを纏った、洗練されたワントーンコーデです。



2WAYMIXジャガードニットカーディガン ¥6,600(税込)
ケシプリーツスカート ¥6,600(税込)

■福本莉子さんプロフィール



2000年、大阪府出身。2016年に第8回「東宝シンデレラ」オーディションでグランプリとセブンティーン賞を受賞し、芸能界デビュー。映画『今夜、世界からこの恋が消えても』で第46回日本アカデミー賞新人俳優賞を受賞。2026年10月2日公開の映画『時給三〇〇円の死神』ではW主演を務める。

■LEPSIMについて

LEPSIM

レプシムのブランド名は“SIMPLE”という文字の組み換え（LEPSIM）に由来しています。流れるように、しなやかに生きること。飾りすぎず、自然体でいること。LEPSIMは、そんな「シンプル」さを大切に、あらゆる自分を自由に楽しむ大人女性に似合うスタイルを提案します。全国 123 店舗を展開（2026 年 9 月末時点。WEBストア含む）。

<公式WEBストア and ST（アンドエスティ）> <https://www.dot-st.com/lepsim/>
<Instagram> @lepsim_official https://www.instagram.com/lepsim_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A
— *Play fashion!*

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40 を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリーで国内外に約 1,500 店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ
<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

■アンドエスティHDグループについて

andSTHD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール＆メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アンドエスティ・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ
<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>
<Instagram> https://www.instagram.com/andsthd_official

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティHD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申込みフォーム>