

2026 年 10 月 29 日
株式会社アンドエスティ HD

HARE が、アニメ『呪術廻戦』と初のコラボレーション！
「呪彩と静寂」を表現した、ユニセックス・レディースアイテムの全 12 型を
11 月 7 日（土）より発売

店舗限定の特別演出や、スペシャルショッパーの配布も実施



“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティHDグループで、40 以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）が展開するHAREは、2026 年 11 月 7 日（土）よりアニメ『呪術廻戦』とのコラボレーションアイテムとしてユニセックス 8 型、レディース 4 型の全 12 型を展開し、HARE全店、and STストア 3 店舗（エミテラス所沢/らぼーと安城/なんばCITY）、公式WEBストア and ST（アンドエスティ）、ZOZOTOWNにて販売いたします。HARE店舗、公式WEBストア and STでお買い上げのお客さまには先着で特別仕様のショッパーをお渡しいたします。

カルチャーやアートが融和した新感覚をシャープに表現するモードブランドであるHAREは、日本ブランドとしてのアイデンティティを表現すべく、アニメ作品とのコラボレーションを展開しています。呪術廻戦の奥深く、エッジの効いたダークな要素とHAREのモノトーンを基調としたモードな雰囲気。両者が持つシックで洗練された魅力を掛け合わせ、日常に溶け込む新たなモードスタイルを提案します。「呪彩と静寂」をテーマに、激しく渦巻く「呪力」や「術式」の

A D A S T R I A



ELEMENT RULE

BUZZWIT

KARRIMOR

zetton inc.

andST
アンドエスティ

SIXTYPERCENT Inc.

andST
Logistics

WeOur

エネルギーを静けさを纏わせた抽象的なグラフィックとして再構築。流れるような抽象柄や、繊細なフラワーモチーフは、禍々しくもどこか美しく上品な「呪いの色彩＝呪彩」を表現し、今回ニットやブルゾン、スカートなどユニセックス 8 型、レディース 4 型の全 12 型に落とし込んでいます。

■「HARE×呪術廻戦コラボ」概要

発売日：2026 年 11 月 7 日（土）

特設サイト：<https://www.dot-st.com/hare/disp/itemlist/?dispNo=002002655>

取扱い店舗：HARE全店舗、and STストア 3 店舗（エミテラス所沢/ららぽーと安城/なんばCITY）

公式WEBストア and ST、ZOZOTOWN

■コラボ商品詳細※一部抜粋

あえてデザインを線画であしらい、繊細でモードな印象に。

また、線画周りの要所にイメージカラーの厚盛ラバープリントを施し立体感、臨場感ある仕上がり。

背景には呪力の流れ、歪みをイメージした水墨画風オリジナルグラフィックをプリント。



商品名：スウェットパーカー

価格：12,980 円（税込）

カラー展開：BLACK、WHITE

（虎杖悠仁、伏黒恵、乙骨憂太、禪院直哉）

サイズ：FREE

呪力のうねりや歪みをイメージした、オリジナルグラフィック。

躍動感のある筆タッチとダークな配色が、圧倒的な存在感を放つ 1 着。

モード感漂うライトグレーと、シックで重厚感のあるブラックの 2 色展開。



商品名：シャツ

価格：13,970 円（税込）

カラー展開：BLACK、WHITE

サイズ：FREE

呪力をイメージしたオリジナルグラフィックプリント。
A4 が入るサイズ感で様々なシーンで使いやすい仕様に。



商品名：トートバッグ
価格：5,500 円（税込）
カラー展開：ORANGE、GREEN、BLUE、YELLOW
（虎杖悠仁、伏黒恵、乙骨憂太、禪院直哉）

乙骨憂太と禪院直哉の 2 人にフォーカスし、それぞれのキャラクターを象徴するイメージカラーで表現。
呪力をイメージした象徴的な柄と、HAREらしい抽象的なフラワーモチーフを掛け合わせたオリジナルグラフィックが存在感を演出。上品かつモードな雰囲気仕上げた 1 着。



商品名：スカート
価格：18,920 円（税込）
カラー展開：BLUE、YELLOW
サイズ：FREE

■『呪術廻戦』について

人間の負の感情から生まれる呪いと、それを呪術で祓う呪術師との闘いを描く、芥見下々による大ヒットコミック『呪術廻戦』。集英社「週刊少年ジャンプ」にて 2018 年 3 月から連載が開始され、2024 年 9 月、物語は完結を迎え 6 年半にわたる連載が終了。コミックスの全世界シリーズ累計発行部数は驚異の 1.5 億部(デジタル版含む)を突破している。2025 年 9 月より原作・芥見下々、作画・岩崎優次による『呪術廻戦』の近未来スピンオフ『呪術廻戦≡（モジュロ）』が集英社「週刊少年ジャンプ」にて短期集中連載され、単行本全 3 巻が発売中。2020 年にMBS/TBS系列にてTVアニメがスタートし、2023 年にアニメ第 2 期「懐玉・玉折／渋谷事変」を放送。国内のみならず全世界で大きな反響を呼んだ。2025 年には『呪術廻戦』の世界を時系列で廻っていく劇場展開を実施。5 月に『劇場版総集編 呪術廻戦 懐玉・玉折』、10 月に全世界興行収入 265 億円の大ヒットを記録した『劇場版 呪術廻戦 0』の復活上映、そして 11 月には「渋谷事変」を特別編集し、TVアニメ第 3 期「死滅回遊 前編」の第 1・2 話という直結するエピソードを繋げた『劇場版 呪術廻戦「渋谷事変

A D A S T R I A



ELEMENT RULE

BUZZWIT

KARRIMOR

zetton inc.

andST
アンドエスティ

SIXTYPERCENT Inc.

andST
Logistics

WeOur

特別編集版」×「死滅回遊 先行上映」を公開し大きな盛り上がりを見せた。さらに 2026 年 1 月から MBS/TBS 系列にて放送開始となり、縄索が糸を引く、呪術を持つ者達による殺し合い「死滅回遊」がついに始まる。そして、TV アニメ第 4 期となる「死滅回遊 後編」の制作が決定！

<TV アニメ公式サイト> <https://jujutsukaisen.jp/>

©芥見下々／集英社・呪術廻戦製作委員会

■HAREについて

HARE

日常を華やかに晴れやかに。精細でクールなモノトーンをベースに、日常における衣を雅やかにアップデートする。カルチャーやアートが融和した新感覚をシャープに表現するモードブランド。20～30 代の男女に向け、全国 34 店舗展開。（2026 年 10 月末時点）

<公式WEBストア and ST（アンドエスティ）> <https://www.dot-st.com/hare/>

<公式ブランドサイト> <https://www.hare.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/hare_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

Play fashion!

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40 を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリーで国内外に約 1,500 店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

■アンドエスティHDグループについて

andSTHD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール＆メディア事業やBtoB事業を展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アンドエスティ・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andsthd_official

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア マーケティング部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティHD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申込みフォーム>