

2026 年 10 月 29 日
株式会社アンドエスティHD

上坂樹里さん出演「niko and ...」の秋冬ブランドキャンペーン

「親しき仲にも出会いあり。」が 10 月 29 日（木）公開!!

ブランド初の公募で選ばれた 5 組も登場する、心あたたま最新ムービー & ビジュアル。



“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティHDグループで、40 以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）のスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、2026 年 10 月 29 日（木）より、俳優の上坂樹里さんが出演するブランドキャンペーンを、特設サイトと「niko and ...」公式YouTubeチャンネルおよび全国の「niko and ...」店舗にて公開いたします。

「niko and ...」の 2026 年のブランドキャンペーンのテーマは「親しき仲にも出会いあり。」。キャンペーンムービーには、上坂樹里さんと、ブランド初となる出演者を一般公募する取り組み「であいをさがしています。オーディション」で総応募数 1,662 組の中から選ばれた 5 組が出演しています。それぞれが、すでに知っていたものの新たな魅力を見つけた体験についてエピソードを寄せ、その様子をイメージした写真を撮影。上坂さんによるナレーションにそれらを重ねて、ムービーにまとめました。特設サイト上では、上坂さんを含む総勢 20 組による出会いのエピソードを公開します。年齢も育ってきた場所も違う、様々な参加者が寄せたエピソードを通して、ブランドタグライン“であうにあう”に込めた意味の一つとして、「素敵な出会いは新しいものだけでなく、身近なものにも隠れている」ということを表現しています。

上坂樹里さんへのインタビュー動画と、撮影の裏側をおさめたメイキング動画も 10 月 29 日（木）より公式 YouTube で公開いたします。“であうにあう”というキーワードにちなんで上坂さんが最近出会ったお気に入りや、残り約 2 ヶ月となった今年のうちにやっておきたいことなどについてお伺いしました。活躍の場を広げる上坂さんが今後演じたい役柄についてや、約 10 年後、30 歳の自分へ向けたメッセージも残しています。

■「親しき仲にも出会いあり。」特設サイト

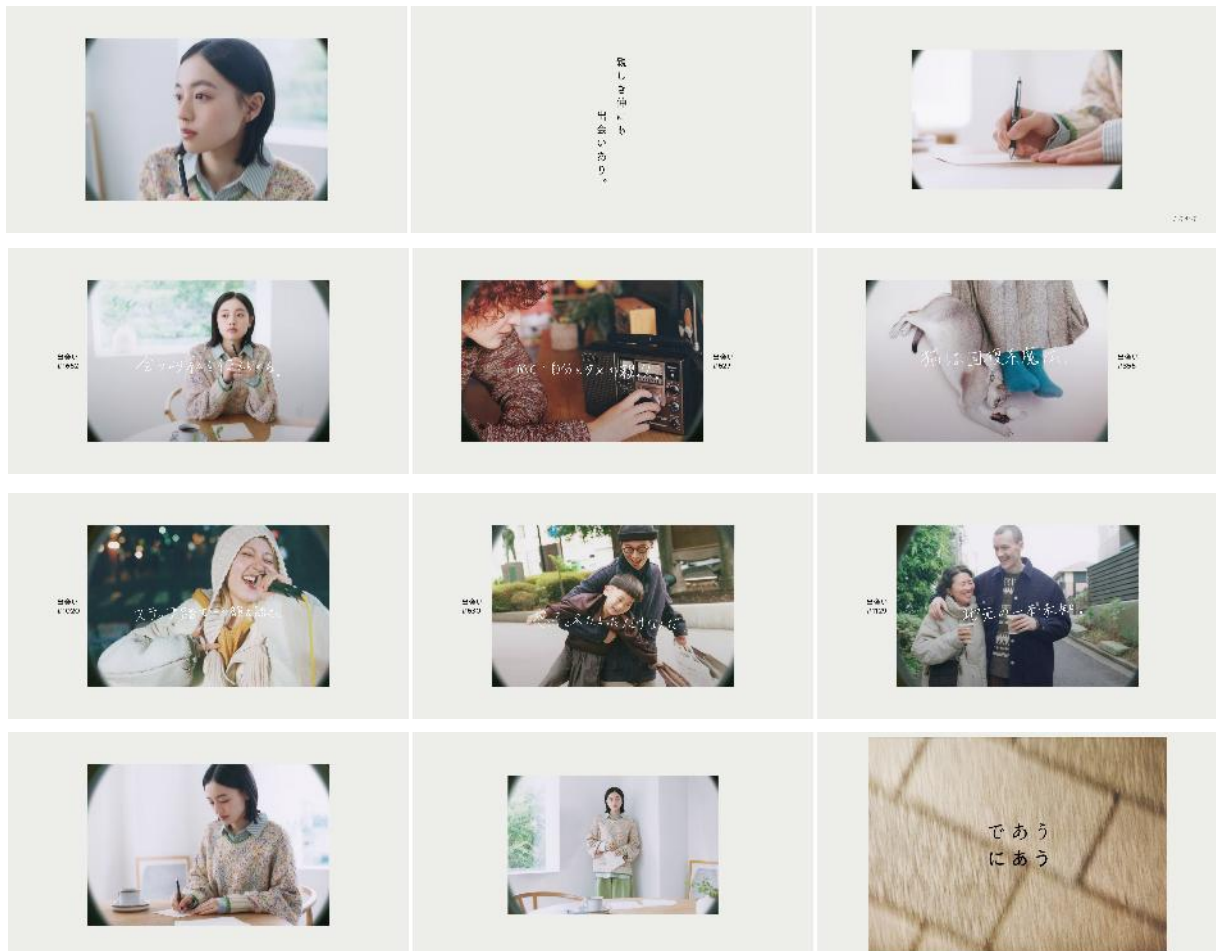
特設サイトでは、上坂樹里さんが改めて出会った「手紙」の魅力についてのエピソードを公開します。普段はなかなか伝えられない両親への感謝の気持ちを、とある節目に手紙につづった上坂さん。“会うより私を伝えられる”と感じた実体験を明かしています。キャンペーンムービーに出演した5組を含む、最終選考に残った19名のエピソードも公開。最終選考に残った出会いのエピソードはイラストレーターのNAOTO OTAKAさんがエピソードを元に書き起こしたイラストと共に紹介され、さまざまな人生の、温かい瞬間に触れることができます。

<URL> https://www.nikoand.jp/2026_campaign/deauniau2026/

■キャンペーン動画

上坂樹里さんをはじめとする出演者たちが寄せた出会いのエピソードをもとに、フォトグラファー・Nico Perez（ニコ・ペレス）氏が写真を撮影。それぞれの素敵な出会いが切り取られた写真たちをつなぎ合わせて、キャンペーンムービーを制作しました。印象的なコピーとともに、もう知っているものの新たな一面に目を向けることで、また一つ世界が広がることを表現しています。楽曲は、GRe4N BOYZの「キセキ」を、歌手の東郷清丸さんがカバーする形でリメイク。名曲との新たな出会いもお楽しみいただけます。

<URL> <https://youtu.be/-10hHsQpaUE>



柔らかな光が差し込む部屋で、ボールペンを手に、何か考えている様子の上坂さん。大切な誰かに向けて手紙を書き始めます。

「親しき仲にも出会いあり。初見の人や、未知のモノに触れることだけが『出会い』じゃない。今まで出会ったものを見つめ直してみる。以前とは違う視点で。新しい光の当て方で。」

A D A S T R I A

E ELEMENT RULE

BUZZWIT

KARRIMOR

zetton inc.

andST
アンドエスティ

SIXTYPERCENT Inc.

andST
Logistics

WeOur

そこに新発見をみつけたら、それってけっこう、すごい出会い」

上坂さんによるナレーションが静かに語り掛ける中、ラジオや愛猫、音楽、子どもと過ごす時間、馴染みのある地元の一本道など、上坂さんと同じように、「身近な人やものの新たな魅力」に出会った人たちの写真がうつし出されます。出演者それぞれの、飾らない日常のワンシーンを切り取った写真たちは、何気ない毎日の中にも心躍る新たな出会いは隠れていることを示します。

「もう知ってるやつ、まだ知らないところに、であうにあう『niko and ... 』」

**■メイキング動画**

撮影の裏側をおさめたメイキング動画では、和やかに進んだ撮影の様子を見ることができます。上坂さんの優しい表情の変化に注目です。

<URL> <https://youtu.be/sojgTo2ZPrs>

■インタビュー動画

上坂樹里さんに、今回の撮影や、他の出演者が寄せたエピソードへの感想を聞きました。さらに、「であうにあう」というブランドタグラインにちなんで最近出会ったお気に入り、残り約 2 ヶ月となった 2026 年のうちにやっておきたいこと、今後挑戦したいことなども語っています。

< URL> <https://youtu.be/KhZ5U8291iw>

■プロフィール

**上坂樹里 (こうさか じゅり)**

2005 年 7 月 14 日生まれ。神奈川県出身。「ミスセブンティーン 2021」に選ばれ『Seventeen』専属モデルとなり、同年俳優デビュー。ドラマ『生理のおじさんとその娘』(23) や、『ピリオン×スクール』(24)、『御上先生』(25)、NHKの夜ドラ『いつか、無重力の宙で』などに出演。2025 年「ロマンティック・キラー」では映画初出演を果たし、映画「山口くんはワルくない」も公開。NHK連続テレビ小説『風、薫る』のW主演の1人に大抜擢されるなど、活躍の場を広げて活躍の幅を広げているほか、W主演を務める映画「不可抗力のI LOVE YOU」の公開が控えている。

**Nico Perez (ニコ・ペレズ)**

1986 年生まれ。東京を拠点に活動する写真家。クイーン・メアリー・ロンドン大学（映画学科）を卒業。2006 年に初めて東京を訪れ、都市の青い雰囲気インスピレーションを受ける。2009 年、ロンドンで開催された写真家・川内倫子のワークショップのメンバーに選ばれ、その後同年に東京へ移住。東京移住後、川内倫子の事務所を訪れた際に初めて暗室でのアナログプリントの制作過程を知り、それをきっかけにアナログプリントへの関心を深めていく。

ペレズの写真は、詩的で感情的かつ私的な感性を持ち、また時にシネマティックな美しさを感じさせる。日常の儚い瞬間や個人的な関係性、そして色彩によって形づくられる繊細なムードを捉えている。

2015 年、初の写真集および展覧会『Momentary』により注目を集める。商業作品と個人作品の両方で活動。これまでに個展を 8 回開催し、現在も東京を拠点に活動している。

<Instagram> https://www.instagram.com/n_perez/

**NAOTO OTAKA (なおと おたか)**

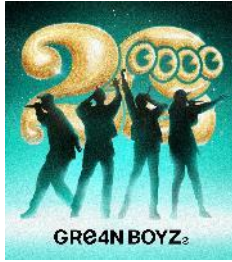
イラストレーター。2003 年生まれ、兵庫県播磨町出身。ファッションを中心に、手描きならではのラフな線や色彩を生かしたイラストを制作する。人物の装いや日常の何気ない瞬間を独自の視点で切り取り、ファッションやライフスタイルにまつわる表現を展開する。

<Instagram> https://www.instagram.com/osushi_japan_art/

■歌

**歌 (ともだち篇) : 東郷清丸 (とうごう きよまる)**

音楽家。ギター弾き語りや喋り、朗読などを交えるソロスタイルのほか、自らスコアを書く楽団編成、オーソドックスな 3 ピースバンド編成や即興演奏などライブにおける表現形態はさまざま。瀬戸内国際芸術祭 2025 では森山未来・辻本知彦率いる「きょうかくうしお」のパフォーマンス公演「素晴らしい偶然をむすんで」に参加。男木島島民有志と共に音楽チームを結成し編曲や演奏指導を行った。



原曲：GRe4N BOYZ

HIDE、navi、92、SOHの男性 4 人組、福島県で結成されたボーカルグループ。メンバー全員が歯科医師免許を持ち、医療との両立のため顔を伏せて活動中。GReeeeNとしてデビュー以来、数々のヒット曲を生み出し、「キセキ」は今も日本国内においてもっとも多くダウンロード販売されたシングルとしてギネス記録を持つ。2024 年 3 月、グループ名をGRe4N BOYZと改名し、その新たな活動への注目が集まる。

■商品詳細



niko and ...

であうにあう

<上坂樹里さん着用>

MIXカラーネッププルオーバー アイボリー：6,000 円（税込）

シャツ グリーンストライプ：6,000 円（税込）

ユルットキモウドロップパンツ ピスタチオ：6,600 円（税込）



niko and ...

であうにあう

モールMIXニットプルオーバー ブラウン：7,000 円（税込）

ワイドテーパードコールパンツ キヤメル：7,500 円（税込）



niko and ...

であうにあう

Vネックソフトニットプルオーバー ブラウン：6,000 円（税込）

キルトスカート ウールライクページ：6,600 円（税込）

チェックストール ブルーマルチ：3,500 円（税込）

シャギーアソートソックス ブルー・レオパード：1,650 円（税込）



niko and ...

であうにあう

アソートWARMボアジャケット クリーム：9,500 円（税込）

アニマルフーディープルオーバー ボニー：6,600 円（税込）

プリントコーデュロイパンツ ツリーカモ ライトグレー：6,000 円（税込）

ユキノミツキニットボウ アイボリー：4,500 円（税込）

ワッペンカンバッジ 3SET ブラック・パープル：各 1,650 円（税込）

フェイクムートンモカブーツ キヤメル：6,600 円（税込）

niko and ...



であうにあう

ウーリーテックショートブルゾン ブラウンチェック：14,000 円（税込）
 コットンフェードワイドチノパンツ ベージュ：7,500 円（税込）
 ヘリンボーンロールキャップ ブラック：3,960 円（税込）
 プレーントゥーシューズ ブラック：6,930 円（税込）
 ※お子様着用アイテムは特別サンプルとなり、商品ではございません。

niko and ...



であうにあう

<ウイメンズ着用>

モンスターコート ライトグレー：14,000 円（税込）
 ニットパンツ ブラックフラワー：5,500 円（税込）
 キンチャクショルダーバッグ ブラック 26：3,500 円（税込）
 ニコモコモックシューズ ブラック 26：5,500 円（税込）

<メンズ着用>

ウーリーテックカバーオール ダークネイビー：13,000 円（税込）
 BIGフェアアイルニットブルオーバー グレー：7,500 円（税込）
 ワイドテーパードコールパンツ ダークブラウン：7,500 円（税込）
 ボアキリカエビットサボ ブラウン：6,600 円（税込）

■ niko and ... について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30 代の男女に向けて事業展開しています。

全国 150 店舗展開（2026 年 9 月末時点、WEBストアを含む）。

<公式WEBストア and ST（アンドエスティ）> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■ 株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

— Play fashion!

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40 を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリーで国内外に約 1,500 店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

A D A S T R I A



ELEMENT RULE

BUZZWIT

KARRIMOR

zettion inc.

andST
アンドエスティ

SIXTYPERCENT Inc.

andST
Logistics

WeOur

■ アンドエスティHDグループについて

andST HD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール＆メディア事業やBtoB事業を展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アンドエスティ・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andsthd_official

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア マーケティング部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adaustria_press_release@adaustria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティ HD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申込みフォーム>