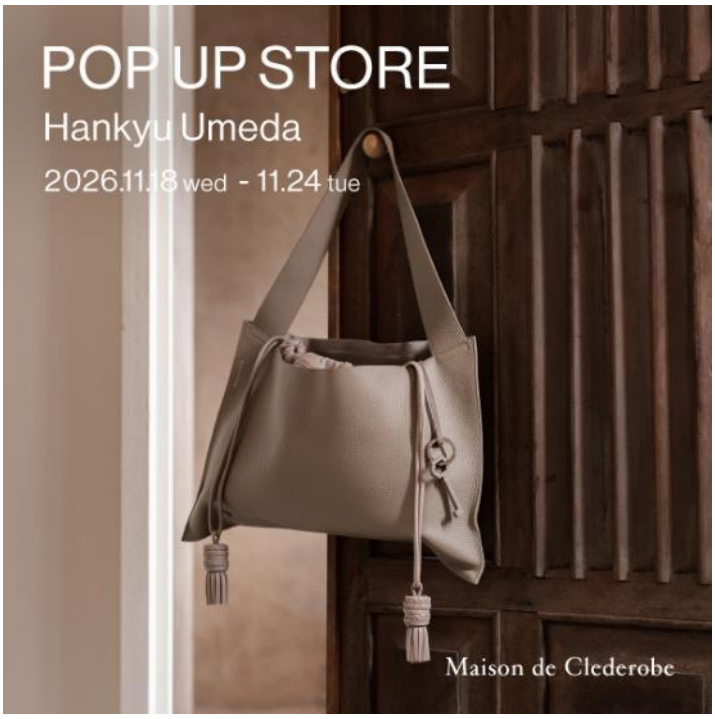
2026 年 11 月 5 日
株式会社アンドエスティ HD

# リアルレザーのバッグブランド「Maison de Clederobe（メゾン ド クレドローブ）」が 11 月 18 日（水）より阪急うめだ本店で関西初のポップアップを開催！

全色完売アイテムが再登場＆限定カラーを展開　ホリデーシーズンを彩る新作も発売




**アンドエスティHDグループで洗練された大人に向けたハイファッションを提案する株式会社エレメントルール（所在地：東京都港区南青山 1 丁目 1−1、代表取締役社長：金銅 雅之）のバッグブランド「Maison de Clederobe（メゾン ド クレドローブ）」は、11 月 18 日（水）～24 日（火）、阪急うめだ本店 1 階プロモーションスペース 12 にて、関西初のポップアップストアを開催します。**

2026 年 5 月に誕生した「Maison de Clederobe」は、ラグジュアリーブランドの価格高騰が進む現代において、“手の届く上質”という新しい選択肢を提案するブランドです。全てのアイテムに本革を採用しながら、バッグは 3 万～12 万円台、革小物は 1 万～5 万円台という適正価格を実現。イタリアや日本をはじめ、ベトナムやカンボジアなど、歴史的に高い縫製・皮革技術を持つ地域での妥協のないものづくりを追求しています。同年 8 月に開催したブランド初のポップアップでは、アイコンバッグ〈クレ・トート・ミディ〉が早期に全色完売するなど大きな反響を呼びました。

関西初出店となる今回のポップアップでは、ブランドアイコンである「Clé（クレ）」シリーズをはじめ、上品で洗練された雰囲気を纏う限定カラー“ライトトープ”を発売します。あわせて、ホリデーシーズンを彩る新作アイテムやポップアップオリジナルショッパーも用意しました。

## ■「Maison de Clederobe（メゾン ド クレドローブ）POPUP STORE」概要

**会期：**2026 年 11 月 18 日（水）～24 日（火）
**場所：**阪急うめだ本店　1 階プロモーションスペース 12

### ■ポップアップ限定アイテム（一部抜粋）　※数量限定につき無くなり次第終了



商品名：クレ・トート・ミディ
価格：99,000 円（税込）
カラー展開：ライトトープ / ブラック / キャメル
※ライトトープのみポップアップ限定
※写真はライトトープ

洗練を纏う新色”ライトトープ”が阪急うめだ本店限定カラーとして登場。創業 99 年を迎えるフランスのタンナーが手掛けた上質な牛革シュリンクを使用し、上品なスタイルに仕立てました。



商品名：ルボンディ・ポシェ
価格：39,600 円（税込）
カラー展開：ライトピンク / ライトトープ / ブラック / サックス
※ライトピンクはポップアップ限定
※写真はライトピンク
※サックスは公式WEBストア and ST（アンドエスティ）限定

華やかな淡い”ライトピンク”は、阪急うめだ本店限定カラー。インナーには取り外し可能な札入れ兼カードケース付きで、単体での使用も可能。ショルダーストラップを外せば、クラッチバッグとしても使える便利な 3WAYポシェットです。



（上）
商品名：プリセ・ポシェプティ Special
価格：38,500 円（税込）

（下）
商品名：アンフィニテ・ポシェ・トレ Special
価格：27,500 円（税込）

※ともに多少の個体差あり

ふっくらとした丸みのあるフォルムが特徴の“Plissé（プリセ）ポシェプティ”と、内側には二重リングを備え、鍵などの小物をスマートに収納できる“Infinité（アンフィニテ）ポシェ・トレ”を、パリを代表するファブリックメーカーMALHIA KENT（マリア・ケント）社の美しいツイードで仕立てました。

**■新作アイテム（一部抜粋）**



商品名：スープル・ホーボー・グランデ
価格：82,500 円（税込）
カラー展開：ブラック / ダークブラウン
※写真はダークブラウン

やわらかくしなやかな落ち感のあるイタリアンレザーを採用し、縫製まで現地イタリアの職人が手作業で丁寧に仕立てたこだわりの一品。肩掛けしやすい洗練されたスマートなシルエットに加え、取り外し可能なストラップ付きで、シーンに合わせた持ち方を楽しめます。



商品名：エム・ボストン
価格：62,700 円（税込）
カラー展開：ブラック / ボルドー
※写真はブラック

上質な滑らかさを誇るイタリアンスムースレザーを使用し、たっぷりとしたボリューム感と軽やかな持ち心地を両立したボストンバッグ。ハンドルのステッチにはブランドの頭文字「M」を密かにあしらい、細く長めに設計されたハンドルがアウター着用時にも美しい佇まいを演出します。

**■ノベルティ**



ポップアップ開催期間中、アイテムをお買い上げいただいたお客さまを対象に、先着でガーメントバッグをイメージしたオリジナルショッパーをプレゼントします。

※お一人さま 1 点限り
※数量限定につき、無くなり次第終了

**■「Maison de Clederobe（メゾン ド クレドローブ）」について**

Maison de Clederobe

ブランド名はフランス語の鍵（clé）とクローゼット（garderobe）を掛け合わせた造語。
洗練されたフォルムを纏い、自分らしくあることの輪郭を、静かに際立たせてくれるワードローブの鍵となる存在。
美学のあるモダンシックなバッグブランド。
＜公式WEBストア and ST＞ http://www.dot-st.com/maisondeclederobe/
＜公式ブランドサイト＞ https://www.maisondeclederobe.jp/
＜Instagram＞ https://www.instagram.com/maisondeclederobe/

**■エレメントルールついて**

ELEMENT RULE

株式会社エレメントルールは、“洗練された大人に向けたファッションを提案する会社”として、価値あるモノへのこだわりを持つ大人のためのブランドを都市型市場・ハイファッションマーケットを中心に展開していきます。
＜所在地＞東京都港区南青山 1 丁目 1−1 新青山ビル西館 19 階
＜URL＞ https://www.elementrule.co.jp/
＜Instagram＞ https://www.instagram.com/elementrule_life/

**■アンドエスティHDグループについて**

and ST HD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール＆メディア事業やBtoB事業を展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アンドエスティ・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。
様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーマー”となることを目指しています。
＜所在地＞ 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ
＜URL＞ https://www.andst-hd.co.jp/
＜Instagram＞ https://www.instagram.com/andsthd_official

**＜商品に関するお問い合わせ＞**
カスタマーサービス TEL：0120-601-162

**＜取材のお申込みに関するお問い合わせ＞**
株式会社アンドエスティ HD 広報
TEL：03-5466-2050
取材・お問い合わせフォーム：https://x.gd/69qzd

**＜取材お申込みフォーム＞**

ADASTRIA ELEMENT RULE BUZZWIT KARRIMOR
zetton and ST SIXTYPERCENT Inc. and ST WeOur