2026 年 11 月 11 日
株式会社アンドエスティ HD

「niko and … COFFEE」が「ガーナチョコレート」と初のコラボレーション！
期間限定メニューを 2026 年 11 月 13 日（金）より販売開始

ガーナチョコレートを贅沢に使用した限定ドリンク 2 種＆ニコパンが登場！

心温まる冬のカフェタイムを提案



“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティHDグループで、40 以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）のスタイルエディトリアルブランド「niko and …（ニコアンド）」が展開するカフェ「niko and … COFFEE（ニコアンドコーヒー）」は、株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下ロッテ）の「ガーナチョコレート」との初となるコラボレーションメニューを、2026 年 11 月 13 日（金）より販売開始いたします。期間限定のコラボレーションメニューとして、ガーナチョコレートのコクをたっぷり堪能できる「ガーナミルク チョコレートスムージー」、心温まる「ガーナミルク スモア風ホットチョコレート」のドリンク 2 種と、ガーナチョコレートソース入りの濃厚チョコホイップに板チョコをまるごと一列ダイナミックに載せた、インパクト抜群の「ガーナミルク チョコレートニコパン」の合計 3 種類を発売いたします。

「niko and …」は、ブランドが掲げる “uni9ue senses”(衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL)の 9 つの要素を通して、ユニークなモノやコトを提案する企画を展開しています。「ロッテ」は「お口の恋人」として、独創的なアイデアとこころ動かす体験で人と人をつなぎ、世界中の人々のしあわせな未来に貢献するというパーパスを掲げています。

今回のコラボレーションは、両ブランドが持つ「日々の暮らしに寄り添い、こころ動かす体験を提供したい」という共通の思想から実現いたしました。「niko and …」が掲げる“uni9ue senses”の要素である「食」や「遊」といったライフスタイル提案の視点と、「ロッテ」が日常の中に届けてきたワクワク感や心地よい時間。単にモノを届けるだけでなく、いつもの生活に遊び心や笑顔を生み出す＝“しあわせなひととき”を共有したいという両社の想いが、

今回の取り組みへとつながっています。

■「ガーナチョコレート」と「niko and ... COFFEE」コラボレーション概要

発売日：
2026 年 11 月 13 日（金）～2027 年 1 月 24 日（日）
※なくなり次第、早期に販売を終了する可能性があります。

取扱い店舗：
「niko and ... COFFEE」全店舗（17 店舗）

■商品詳細

濃厚なガーナチョコレートをたっぷりブレンドした贅沢なスムージー。仕上げにはふわふわのエスプーマ、板チョコレート、そしてガーナチョコレートソースをトッピングした、一口ごとに豊かなチョコのコクと食感が楽しめる贅沢な一杯です。



商品名：ガーナミルク チョコレートスムージー
価格：690 円（税込）

やさしい温もりのホットミルクにガーナミルクチョコレートを溶かし込んだ濃厚でリッチなホットドリンク。トッピングには、ふんわりとろけるマシュマロと香ばしいグラハムビスケット、仕上げにガーナチョコレートソースを添えた、まるでスモアを味わっているような心温まる一杯です。



商品名：ガーナミルク スモア風ホットチョコレート
価格：690 円（税込）

ふんわりと焼き上げた人気のニコパンに、ガーナチョコレートソースを贅沢に混ぜ込んだ濃厚なチョコホイップをたっぷりサンド。仕上げには、ガーナミルクチョコレートをまるごと一列ダイナミックにトッピングしました。パンのやさしい食感とホイップのコク、そして板チョコのパキッとした歯ごたえが一度に楽しめる、見た目も味わいもインパクト抜群の贅沢な一品です。



商品名：ガーナミルク チョコレートニコパン
価格：580 円（税込）

■「株式会社ロッテ」について

お口の恋人 LOTTE

ロッテは「お口の恋人」として、独創的なアイデアとこころ動かす体験で人と人をつなぎ、世界中の人々のしあわせな未来に貢献します。
＜公式ブランドサイト＞ https://www.lotte.co.jp/

■「niko and ...」について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30 代の男女に向けて事業展開しています。

全国 150 店舗展開(2026 年 10 月末時点、WEBストアを含む)。
＜公式WEBストア and ST(アンドエスティ) ＞ https://www.dot-st.com/nikoand/
＜公式ブランドサイト＞ https://www.nikoand.jp/
＜Instagram＞ https://www.instagram.com/nikoand_official/

■株式会社アダストリアについて

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40 を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリーで国内外に約 1,500 店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。
＜所在地＞ 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ
＜URL＞ https://www.adastria.co.jp/

■アンドエスティHDグループについて

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール＆メディア事業やBtoB事業を展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アンドエスティ・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。
様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーマー”となることを目指しています。
＜所在地＞ 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ
＜URL＞ https://www.andst-hd.co.jp/
＜Instagram＞ https://www.instagram.com/andsthd_official

＜リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ＞
株式会社アダストリア マーケティング部
TEL：03-5466-2157 E-mail：adastria_press_release@adastria.co.jp

＜商品に関するお問い合わせ＞
カスタマーサービス TEL：0120-601-162

＜取材のお申込みに関するお問い合わせ＞
株式会社アンドエスティ HD 広報
TEL：03-5466-2050
取材・お問い合わせフォーム：https://x.gd/69qzd

＜取材お申込みフォーム＞