2026 年 11 月 16 日
株式会社アンドエスティ

「アンドエスティ」が、ドラッグストア「薬王堂」のスタッフの新ユニフォームをプロデュース

「変わるもの、変わらないもの」をコンセプトに、
働きやすさと現場へのエールを込めた新たなワークスタイルを提案



アンドエスティ HD グループでモール＆メディア事業や BtoB 事業を展開する株式会社アンドエスティ（本社：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長 CEO：櫻井 裕也）は、株式会社薬王堂（本社：岩手県盛岡市、代表取締役 社長執行役員：西郷 孝一、以下薬王堂）が運営するドラッグストア「薬王堂」の一般従事スタッフのユニフォームをプロデュースしました。2026 年 11 月より、順次着用が開始されます。

本ユニフォームは、「変わるもの、変わらないもの」をコンセプトに、薬王堂のユニフォームプロジェクトチームの皆さまと素材選びやカラー選定を一から重ねて製作した、春夏用・秋冬用の計 2 型です。従来の落ち着いた色合いから一新し、店内でお客さまがひと目でスタッフを見つけやすい視認性と、日々の店舗オペレーションを支える高い機能性、そしてアパレルならではのトレンド性を兼ね備えたデザインを実現しました。また、薬王堂のフィロソフィーや現場へのエールを背面のグラフィックメッセージとして採用。「お客さまにも従業員にも寄り添いたい」という両社の想いを形にしています。

アンドエスティはこれまでグループが培ったマルチブランド・マルチカテゴリーのノウハウを活かし、「モノ」「コト」「ヒト」など、お客さまのニーズに合わせて多様なプロデュースを行っています。今後も企業とお客さまを繋ぎ、世の中に新しい発見や楽しさ、そして新たな価値を提供してまいります。

■新ユニフォームのコンセプト

「変わるもの、変わらないもの ―薬王堂の志を纏う新たなユニフォーム―」
新しい挑戦を続ける企業の「変化」と、時代が移り変わっても決して変わらない「地域のお客さまへのあたたかな想い」。この薬王堂様の志をユニフォーム全体で体現することを目指しました。

■T シャツ

・ピケ×スムースのダブルニット（二重編み）素材をあえて裏使いし、内側の優れた肌離れと快適な着心地を確保。外側はなめらかで高級感のある上質な表情を実現。
・裾にドローコードを配し、好みに応じたシルエットの変化を楽しめる仕様。





■スウェット

・軽くふくらみのあるダンボール素材を採用し、フラットな表面感ときちんとしたハリ感のある見栄えを両立。
・サイドにリブを配置することで立体感を持たせ、すっきりとスタイリッシュな印象を演出。
・袖にはトレンドを意識したボリュームを持たせつつ、店舗業務の妨げにならない絶妙なシルエットを追求。



■T シャツ・スウェット共通デザイン

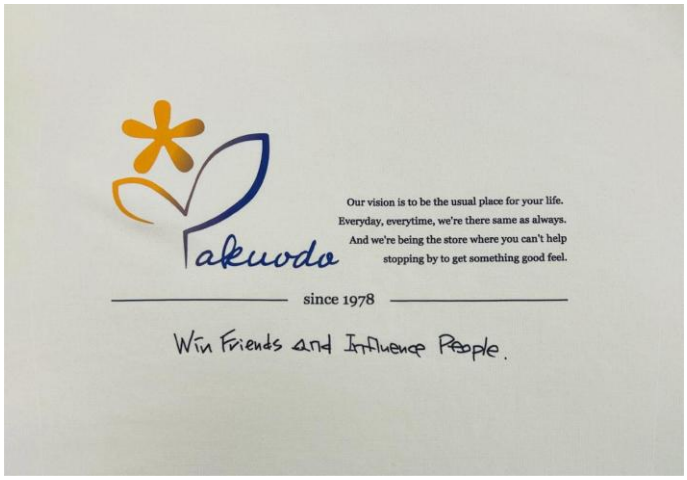
・身幅にゆとりを持たせつつ、だらしなく見えないよう着丈や肩幅を綿密に調整したこだわりのシルエット。

・胸元に名札ループを配置し、生地を傷めずに名札を着用できる仕様。

・袖口や首元のステッチにコーポレートカラーを用い、カジュアルウェアでありながら売場でお客さまがひと目でスタッフと認識できる視認性を確保。

■グラフィック

「お客さまにも、現場で働く従業員にも寄り添う一着にしたい」という両社の共通の想いから、背面にオリジナルのメッセージグラフィックを採用しました。薬王堂の花モチーフや大切にしている「“あたりまえ”を届けたい」という想いを表す英文に加え、スタッフへの後押しとなる代表取締役社長・西郷様の手書きメッセージ「Win Friends and Influence People」をレイアウト。アパレルならではの視点で企業のフィロソフィーをグラフィックへ落とし込み、現場へのエールとなるデザインとしています。



■株式会社薬王堂　ユニフォームプロジェクトリーダー 平塚様 コメント

薬王堂が大切にしている「変化を恐れず挑戦し続けること」と「地域のお客さまにとって、いつでも変わらずそこにある存在であること」。今回のユニフォームプロジェクトでは、この 2 つの想いを「変わるもの」と「変わらないもの」というコンセプトに込めました。プロジェクトメンバーは、これまでユニフォームの企画に携わった経験がなく、手探りのスタートでした。私たちの「こんなユニフォームにしたい」という想いや、店舗で働く従業員の声をアンドエスティ様にお伝えし、そこから具体的な形にしていくことになりました。私たちの漠然としたイメージに対しても、素材やデザインの選択肢を示しながら、より良い形を一緒に考えてくださいました。専門的な知識を生かした提案によって、少しずつ理想のユニフォームに近づいていく過程が印象に残っています。

グラフィックには、薬王堂のロゴマークである花のモチーフや、「"あたりまえ"を届けたい」という想いを込めた英文を盛り込みました。さらに、社長の手書きメッセージもデザインに加わり、細部にまで薬王堂らしさが表現されています。新しいユニフォームとともに、これからも変化と挑戦を続けながら、地域のお客さまにとって身近で安心できる存在であり続けたいと思います。



■株式会社薬王堂について

薬王堂

薬王堂は東北 6 県と栃木県・茨城県・千葉県に 470 店舗以上を展開する小商圏バラエティ型コンビニエンス・ドラッグストア。医薬品・化粧品をはじめとする高い専門性を持ちながら、食料品や日用品・衣料品などの生活必需品を幅広く取り揃えております。「地域の皆様の美と健康と豊かな暮らしに貢献する」という使命のもと、今後も更なる成長と地域社会への貢献を目指してまいります。

＜URL＞ https://www.yakuodo.co.jp/

■株式会社アンドエスティについて

and ST アンドエスティ

ADASTRIA　ELEMENT RULE　BUZZWIT　KARRIMOR

zetton inc.　and ST アンドエスティ　SIXTYPERCENT Inc.　and ST Logistics　WeOur

多様なブランド・カテゴリー・ヒト・コトなどがつながる Play fashion!プラットフォーム「and ST（アンドエスティ）」を運営しています。私たちは、様々なお客さまや企業の皆さまと新たな価値を共創し、ファッション・テクノロジー・コミュニティの掛け合わせによって「買い場」を「遊び場」へと進化させ、買い物そのものを熱狂的な体験に変える「リテールテイメント」の実現を共に目指します。

＜URL＞ https://www.andst.co.jp/

＜法人さまのお問い合わせ＞ https://andst.zendesk.com/hc/ja/requests/new

■アンドエスティ HD グループについて

and ST HD

アンドエスティ HD グループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社 BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール＆メディア事業や BtoB 事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アンドエスティ・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社 WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーマー”となることを目指しています。

＜所在地＞ 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

＜URL＞ https://www.andst-hd.co.jp/

＜Instagram＞ https://www.instagram.com/andSTHD_official/

＜商品に関するお問い合わせ＞

カスタマーサービス TEL：0120-601-162

＜取材のお申込みに関するお問い合わせ＞

株式会社アンドエスティ HD 広報

TEL：03-5466-2050

＜取材お申込みフォーム＞