2026 年 11 月 16 日
株式会社アンドエスティ HD

明治神宮前＜原宿＞駅に
「niko and …」ブランド初となる参加型広告が登場

上坂樹里氏と一般公募から選出された計 6 組をフォトグラファーのニコ・ペレズが撮り下ろし。

掲載期間は 2026 年 11 月 16 日（月）から 11 月 22 日（日）まで



“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティHDグループで、40 以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）のスタイルエディトリアルブランド「niko and …（ニコアンド）」は、2026 年 10 月 29 日（木）より、俳優の上坂樹里さんが出演するブランドキャンペーンを、特設サイトと「niko and …」公式YouTubeチャンネルおよび全国の「niko and …」店舗にて公開しています。 キャンペーンに際して、グラフィックポスターが 2026 年 11 月 16 日（月）から 11 月 22 日（日）まで東京メトロ明治神宮前＜原宿＞駅に掲載されます。

上坂樹里さんをはじめとする出演者たちが寄せた、昔から知っているけど新しい価値に出会った「親しき仲にも出会いあり。」のエピソードをもとに、フォトグラファー・Nico Perez（ニコ・ペレズ）氏が写真を撮影。それぞれの素敵な出会いが切り取られたグラフィックポスターがエピソードのコピーと共に 2026 年 11 月 16 日（月）から 11 月 22 日（日）まで東京メトロ明治神宮前＜原宿＞駅に掲載されます。

ブランド初の一般公募オーディション「であいをさがしてます。オーディション」では「親しき仲にも出会いあり。」を感じたエピソードを募集。総応募数 1,662 組の中から 5 組が選出され、今回のブランドキャンペーンに出演しています。

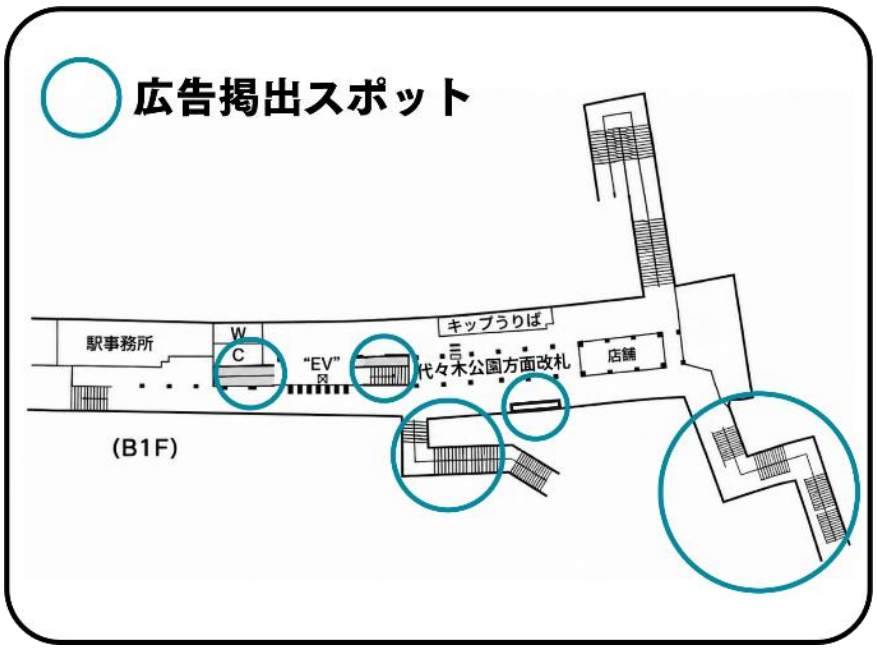
「niko and …」の 2026 年のブランドキャンペーンのテーマは「親しき仲にも出会いあり」。それぞれが、すでに知っていたものの新たな魅力を見つけた体験についてエピソードを寄せ、その様子をイメージした写真を撮影。
特設サイト上では、上坂さんと 5 組以外にも、最終選考に残った 14 組を含む総勢 20 組による出会いのエピソードも公開しています。最終選考に残った出会いのエピソードはイラストレーターのNAOTO OTAKAさんがエピ

ソードを元に書き起こしたイラストと共に紹介しています。年齢も育ってきた場所も違う、様々な参加者が寄せたエピソードを通して、ブランドタグライン“であうにあう”に込めた意味の一つとして、「素敵な出会いは新しいものだけでなく、身近なものにも隠れている」ということを表現しています。

■交通広告について

フォトグラファー・Nico Perez氏が撮り下ろした上坂樹里さんをはじめとする出演者のキャンペーングラフィックが、2026 年 11 月 16 日（月）より、明治神宮前<原宿>駅に掲出されています。

【概要】
掲出期間：2026 年 11月16日（月）～2026 年 11月22日（日）
掲出場所：東京メトロ明治神宮前〈原宿〉駅　代々木公園方面改札口（下図参照）
※駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。



■グラフィック




niko and ...
であうにあう


niko and ...
であうにあう


niko and ...
であうにあう


niko and ...
であうにあう


niko and ...
であうにあう


niko and ...
であうにあう


niko and ...
であうにあう


niko and ...
であうにあう


niko and ...
であうにあう


niko and ...
であうにあう

■「であいをさがしてます。オーディション」について

「niko and …」は、本ブランドキャンペーンの展開に向けて、出演者を公募するオーディションを 2026 年 6 月に実施しました。友達・家族・恋人・ペット・物・場所など、元々知っていたヒトやモノ、コト、場所について、新しい一面や、知らなかったことに気づく「親しき仲にも出会いあり。」を感じたエピソードを募集し、総応募数 1,662 組の中から当選した 5 組が今回のキャンペーンに出演しています。

【オーディション概要】 **※応募は終了しました**
応募期間：2026 年 6 月 2 日（火）～2026 年 6 月 30 日（火）
当選者特典：
（1）「niko and …」2026 年秋冬広告出演 ※応募者自身（＋エピソードに登場の方）が出演
（2）都内の広告ポスターにビジュアルを掲出
（3）撮影時着用アイテムをプレゼント
応募方法：
「親しき仲にも出会いあり。」を感じたエピソードと、その他必要事項を特設サイトの応募フォームに記入し応募

■niko and …（ニコアンド）2026 CAMPAIGN MOVIE「親しき仲にも出会いあり。」篇 について

上坂樹里さんをはじめとする出演者たちが寄せた出会いのエピソードをもとに、フォトグラファー・Nico Perez（ニコ・ペレズ）氏が写真を撮影。それぞれの素敵な出会いが切り取られた写真たちをつなぎ合わせて、キャンペーンムービーを制作しました。印象的なコピーとともに、もう知っているものの新たな一面に目を向けることで、また一つ世界が広がることを表現しています。楽曲は、GRe4N BOYZの「キセキ」を、歌手の東郷清丸さんがカバーする形でリメイク。名曲との新たな出会いもお楽しみいただけます。
＜YouTube URL＞ https://youtu.be/-1OhHsQpaUE

■niko and …（ニコアンド）2026 CAMPAIGN「親しき仲にも出会いあり。」特設サイト について

特設サイトでは、上坂樹里さんが改めて出会った「手紙」の魅力についてのエピソードを公開します。普段はなかなか伝えられない両親への感謝の気持ちを、とある節目に手紙につづった上坂さん。“会うより私を伝えられる”と感じた実体験を明かしています。キャンペーンムービーに出演した 5 組を含む、最終選考に残った 19 名のエピソードも公開。さまざまな人生の、温かい瞬間に触れることができます。
＜特設サイト URL＞ https://www.nikoand.jp/2026_campaign/deauniau2026/

■プロフィール



キャンペーングラフィック撮影：Nico Perez（ニコ・ペレズ）
1986 年生まれ。東京を拠点に活動する写真家。クイーン・メアリー・ロンドン 大学（映画学科）を卒業。2006 年に初めて東京を訪れ、都市の青い雰囲気にインスピレーションを受ける。2009 年、ロンドンで開催された写真家・川内倫子のワークショップのメンバーに選ばれ、その後同年に東京へ移住。東京移住後、川内倫子の事務所を訪れた際に初めて暗室でのアナログプリントの制作過程を知り、それをきっかけにアナログプリントへの関心を深めていく。
ペレズの写真は、詩的で感情的かつ私的な感性を持ち、また時にシネマティックな美しさを感じさせる。日常の儚い瞬間や個人的な関係性、そして色彩によって形づくられる繊細なムードを捉えている。
2015 年、初の写真集および展覧会『Momentary』により注目を集める。商業作品と個人作品の両方で活動。これまでに個展を 8 回開催し、現在も東京を拠点に活動している。
＜Instagram＞ https://www.instagram.com/n_perez_/

■niko and ... について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30 代の男女に向けて事業展開しています。
(全国 150 店舗展開（2026 年 10 月末時点、WEBストアを含む）。
＜公式WEBストア and ST（アンドエスティ）＞ https://www.dot-st.com/nikoand/
＜公式ブランドサイト＞ https://www.nikoand.jp/
＜Instagram＞ https://www.instagram.com/nikoand_official/

■株式会社アダストリアについて

ADASTRIA Play fashion!

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40 を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリーで国内外に約 1,500 店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。
＜所在地＞ 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ
＜URL＞ https://www.adastria.co.jp/

■アンドエスティHDグループについて

and ST HD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール＆メディア事業やBtoB事業を展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アンドエスティ・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。
様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーマー”となることを目指しています。
＜所在地＞ 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ
＜URL＞ https://www.andst-hd.co.jp/
＜Instagram＞ https://www.instagram.com/andsthd_official

＜リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ＞
株式会社アダストリア マーケティング部
TEL：03-5466-2157 E-mail：adastria_press_release@adastria.co.jp

＜商品に関するお問い合わせ＞
カスタマーサービス TEL：0120-601-162

＜取材のお申込みに関するお問い合わせ＞
株式会社アンドエスティ HD 広報
TEL：03-5466-2050
取材・お問い合わせフォーム：https://x.gd/69qzd

＜取材お申込みフォーム＞

ADASTRIA ELEMENT RULE BUZZWIT KARRIMOR
zetton inc. and ST アンドエスティ SIXTYPERCENT Inc. and ST Logistics WeOur