

2015年8月13日

No. 17

株式会社アダストリア

**1日限定！レピピアルマリオのスタッフになってみよう！
「ティーンズファッションプロジェクト」を開催します**

小学校4年生～6年生を対象にした職業体験！

株式会社アダストリア（本部：東京都千代田区丸の内1-9-2、代表取締役 会長兼最高経営責任者（CEO）：福田三千男）は、特定非営利活動法人 放課後NPOアフタースクール（本部：東京都港区新橋6-18-3、代表理事：平岩国泰）と協働し、「ティーンズファッションプロジェクト」を8月21日（金）に開催します。



<過去開催の様子>

「ティーンズファッションプロジェクト」は、子どもたちにファッションの楽しさを伝えたいという想いに共感した企業の協賛のもと、昨年発足しました。これまで10回のイベントを開催し、毎回、協賛企業各社がそれぞれの強みを生かした体験を提供してきました。今回の企画では、お店運営に関わる様々な仕事を知っていただくため、3つのコースを設けています。ちょっと背伸びをしたい女の子のためのティーン向けブランド・レピピアルマリオは、昨年から継続して当企画に参加しています。

お店と商品の見せ方を考える「VMDコース」では、おすすめ商品の見せ方を子どもたちが考えたり、マネキンの着せ替えにチャレンジします。また、「広告コース」では、ブランドコンセプトに相応しいキャッチコピーを考えたり、店内のPOP作りなどで、ブランドの世界観をより深く理解してもらい、伝える方法を考えます。そして、「接客コース」では、お店の顔とも言えるショップスタッフのお仕事について学びます。お客さまへの挨拶やお洋服のたたみ方などについて、プロのショップスタッフから直接教えてもらいます。

普段なかなか見ることのできないオフィスの中を見学したり、お客さまへのホスピタリティ、ファッション業界の幅広い仕事内容について学んだりすることができますので、夏休みの自由研究にもぴったりです。

PRESS RELEASE

当社は、CSRの重点課題の1つとして「人を輝かせる」を掲げています。今後も、ファッションを通じて、多くの人々の未来への希望に繋がる活動を行ってまいります。

■ 「1日限定！スペシャルSTAFF体験」について



- 日時 : 8月21日(金) 10:30~16:00
 場所 : 株式会社アダストリア 本部
 (東京都千代田区丸の内 1-9-2 グラントウキョウサウスタワー10F)
 定員 : 各コース 10名~20名程度
 (定員に達し次第、締め切りとさせていただきますので、ご了承ください)
 対象 : 小学4年生~6年生
 参加費 : 500円
 参加方法 : 下記のURLから応募サイトに接続し、応募フォームに沿って入力いただいた上、ご応募ください。
 応募サイトURL : <http://goo.gl/forms/ddyzhl2kvH>
 お問い合わせ : event@npoafterschool.org
 協力ブランド : repipi armario (レピピアルマリオ)

■ 「ティーンズファッションプロジェクト」について

特定非営利活動法人 放課後NPOアフタースクールの主催のもと開催される、小学生向けのファッションイベントです。“子どもたちにファッションの楽しさを伝えたい”という想いに共感したファッション業界の企業や専門学校が協力して、子どもたちに楽しんでもらえるプログラムを提供します。

■ 特定非営利活動法人 放課後NPOアフタースクールについて

『社会で子どもを育てる~子どもも、親も、地域も元気に~』をコンセプトに、安全で豊かな理想のアフタースクールを実現するため発足したNPO法人です。ゲームよりも楽しく、塾よりも学べるアフタースクールを目標に、衣、食、住、スポーツ、音楽、文化、遊びなど幅広いテーマの体験を子どもたちに提供しています。

公式サイト : <http://www.npoafterschool.org/>

◇ 株式会社アダストリアについて ◇

株式会社アダストリア(代表取締役 会長兼最高経営責任者(CEO):福田三千男)は、2015年3月1日をもって、当社の完全子会社である株式会社ポイントと株式会社トリニティアーツを合併いたしました。アダストリアでは、「グローバルワーク」「ローリーズファーム」「ニコアンド」などのブランドを国内1222店舗、海外95店舗(2015/7末現在・WEB除く)展開しています。

◇お問い合わせ◇

株式会社アダストリア 経営企画部/広報担当 風間・パク

TEL: 03-6895-6064 FAX: 03-6895-6080 E-mail: adastria-pr@adastria.co.jp

<<本部所在地>> 〒100-6610 東京都千代田区丸の内 1-9-2 グラントウキョウサウスタワー10階

<<URL>> <http://www.adastria.co.jp>

ADASTRIA

株式会社アダストリア（代表取締役 会長兼最高経営責任者（CEO）：福田三千男）は、2015年3月1日をもって、当社の完全子会社である株式会社ポイントと株式会社トリニティアーツと合併いたしました。

● 会社概要

【社名】	株式会社アダストリア（Adastria Co., Ltd.）		
【住所】	東京都千代田区丸の内 1-9-2 グラントウキョウサウスタワー10F		
【事業内容】	衣料品・雑貨等の企画・製造・小売各事業		
【資本金】	2,660 百万円	【設立】	1953 年 10 月 22 日
【発行済株式数】	24,400 千株	【連結売上高】	1,845 億 88 百万円（2015 年 2 月期）
【従業員数】	正社員 4,852（2015 年 2 月期）	【店舗数】	国内 1,222 店舗 / 海外 95 店舗 （2015 年 7 月末・WEB 除く）

● グループの事業内容

販売	海外展開	インフラストラクチャー
アダストリア 「グローバルワーク」、「ローリーズファーム」、「ニコアンド」など、SPA 型ファッションカジュアルブランドを展開し、ライフスタイルを提案しています。	Adastria Asia Co., Ltd. グループの海外事業を推進し、香港における店舗運営と販売を行っています。 POINT(Shanghai)Co.,Ltd. 中国における店舗運営と販売を行っています。 POINT TW INC. 台湾における店舗運営と販売を行っています。 Adastria Korea Co.,Ltd. 韓国における店舗運営と販売を行っています。	株式会社 N9&PG オリジナルの素材開発から、パターンや商品企画、生産管理、物流および品質管理までトータルで手掛けています。 株式会社アダストリア・ゼネラルサポート グループ全体の事務センター機能をひとつにまとめ、業務の効率化を推進しています。

● 基幹ブランド紹介



GLOBAL WORK
グローバルワーク
ターゲット：20～30 代の男女とキッズ
国内店舗数：181 店舗
（15 年 7 月末）



LOWRYS FARM
ローリーズファーム
ターゲット：20～30 代の女性
国内店舗数：141 店舗
（15 年 7 月末）



niko and ...
ニコアンド
ターゲット：25～35 歳の男女
国内店舗数：119 店舗
（15 年 7 月末）

その他スタディオクリップ、レプシムローリーズファームなど全 20 ブランドを展開しています。