

2018年2月15日
株式会社アダストリア

コンセプトは “ヘルシーの入り口が集まるお店”

『BAYFLOW(ベイフロー)』が吉祥寺に

初のカフェ・ヨガスタジオ併設の旗艦店を3月23日(金)にオープン

—中村アンが新ブランドモデルに就任—

株式会社アダストリア(本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役 会長兼最高経営責任者(CEO)：福田三千男)が展開するライフスタイルブランド『BAYFLOW(ベイフロー)』は、今年で5周年を迎えるにあたり、3月23日(金)に吉祥寺に旗艦店をオープンします。“ヘルシーの入り口が集まるお店”をコンセプトに、1階はヘルシーメニューを提供するカフェフロア、2階は『BAYFLOW』初のヨガウェアブランド「SEEDLER(シードラー)」やキッズラインを含めたアパレルフロア、そして3階はヨガスタジオとなっており、ヘルシーな生活の入り口となる商品の購入や体験ができる店舗です。

今後『BAYFLOW』吉祥寺旗艦店では、様々なレベルの方に合わせたヨガのレッスンや吉祥寺に所縁のあるテーマのワークショップ「Bayflocal」を開催し、軽やかでヘルシーなライフスタイルの提案とローカルコミュニティの活性化に貢献してまいります。

<店舗イメージ>



外装



店内



ヨガスタジオ

<店舗詳細>

- ・店舗名： 『BAYFLOW』 吉祥寺旗艦店
- ・住所： 東京都武蔵野市吉祥寺本町 2-13-12
- ・営業時間： 11：00～20：00（物販・カフェ）/ 10：30～21：30（スタジオ）
- ・フロア構成：
【1F】 ウィメンズ・生活雑貨・カフェ / 【2F】 メンズ・スポーツ・生活雑貨 / 【3F】 ヨガスタジオ

<吉祥寺旗艦店 WEB サイト>

URL: <http://www.dot-st.com/cp/bayflow/kichijoji/>

■旗艦店コンセプト

吉祥寺旗艦店のコンセプトは“ヘルシーの入り口が集まるお店”。1階はヘルシーメニューを提供するカフェフロア、2階は『BAYFLOW』初のヨガウェアブランド「SEEDLER(シードラー)」やキッズラインを含めたアパレルフロア、そして3階はレッスンが受けられるヨガスタジオとなっています。日本におけるアシュタンガヨガの第一人者“ケン・ハラクマ”氏による監修の下、様々なレベルの方に合わせたヨガのレッスンを実施。また、「地域に根差したブランドづくり」の活動体として、各地域で活躍する「ローカルヒーロー」を講師に迎え、2017年より限定店舗で開催してきたワークショップイベント「Bayflocal」も開催。吉祥寺に所縁のあるテーマで、軽やかでヘルシーなライフスタイルの提案とローカルコミュニティの活性化に貢献してまいります。

■吉祥寺への出店について

吉祥寺は駅を中心に商業圏が広がっており、回遊性が高く、大人から子どもまで暮らしを楽しめる街です。『BAYFLOW』は身も心も軽やかに、流れるように人生を楽しんで欲しいという願いを込めた『Flow Life』をキーメッセージに掲げており、今回オープンするカフェ・ヨガスタジオ併設の旗艦店が吉祥寺にマッチしていることから、今回の出店が実現しました。

■キャンプファイヤーと協業のクラウドファンディング企画もスタート

日本最大のクラウドファンディングプラットフォーム「CAMPFIRE（キャンプファイヤー）」と協業し、“魅力的な大人のYOGAスタイル”をご提案するヨガスタジオのオープンキャンペーンを2月15日(木)から3月23日(金)まで実施します。ヘルシーなヨガライフを創ってくださる方のサポートをお待ちしております。

<クラウドファンディング WEB サイト>

URL: <https://camp-fire.jp/projects/view/59251?token=23g8j4pw>

<目標金額> 200,000円

<支援金額別リターン内容> ※2月15日(木)時点の予定です。内容は変更されることがございます。

	金額	内容	期間	募集人数
PLAN①	¥150,000	1年間有効の本会員権 + SEEDLER T シャツ(男/女)	1年間	2
PLAN②	¥75,000	6か月有効の本会員 + SEEDLER T シャツ(男/女)	6か月	2
PLAN③	¥38,000	3か月有効の本会員 + SEEDLER T シャツ(男/女)	3か月	2
PLAN④	¥16,000	人気ゲスト講師によるYOGAイベント優先無料参加権	年4回	3
PLAN⑤	¥10,000	SEEDLER T シャツ&アウター ※女性限定	なし	10
PLAN⑥	¥5,000	YOGA体験1回チケット+「HYDRO FRASK」×「SEEDLER」 ボトルプレゼント	1回	30
PLAN⑦	¥4,000	「HYDRO FRASK」×「SEEDLER」ボトルプレゼント	なし	50
PLAN⑧	¥3,000	YOGA体験1回(お友達4人まで参加可)チケットプレゼント	1回	10

<株式会社 CAMPFIRE について>



国内 No.1 の掲載数、PV 数を有する購入型クラウドファンディングプラットフォーム「CAMPFIRE (キャンプファイヤー)」を 2011 年より運営。これまでに 1 万件以上のプロジェクトを掲載し、プロジェクトに対する総支援者数は約 40 万人、流通金額は 40 億円に達しました。

■新ブランドモデルに中村アンさん・Ricardo (ヒカルド) さんが就任

『BAYFLOW』新ブランドモデルに、健康的な美しさを持ち、ヘルシーな生き方とルックスで女性を中心に大人気の中村アンさんと男性ファッション誌を中心に活躍中のモデル・Ricardo (ヒカルド) さんを起用します。オーストラリア・シドニーで撮影されたブランドムービーを 2 月 15 日(木)より、ブランドサイトで公開します。

<2018 年 WEB カタログ> URL: <http://www.dot-st.com/cp/bayflow/2018spring/>



PRESS RELEASE

A D A S T R I A

<新ブランドビジュアル>



BAYFLOW



BAYFLOW

<中村アンさんインタビュー>

Q.ブランドモデルに選ばれた感想を教えてください。

A.すごく嬉しいです！水辺でも街でもゆるく着られるブランドで素敵だと思います。

Q.ブランドムービーやグラフィックの見どころはなんですか。

A.スタッフ皆で頑張った作品なので、意気込みが伝わったら嬉しいです。ぜひ、コーディネート参考にしてください！

■プロフィール



中村アン

女優・モデル。身長 161cm 1987 年 9 月 17 日生まれ。東京都出身。

雑誌「andGIRL」「BAILA」でレギュラーモデルを務める。

2017 年映画「ミックス。」に出演。

現在まで 10 クール連続でドラマに出演するなど女優としても大活躍中。

ディズニーアニメーション「ファインディング・ドリー」の吹き替えを担当。

現在は TBS「きみが心に棲みついた」(火曜 22 時)成川映美役で出演中。

最近は「美ボディ」を持つ健康的な女性として大注目されている。



Ricardo (ヒカルド)

ブラジルと日本のハーフ。3月26日生まれ。

2003年2月よりモデルとして活動開始。

Men's JOKER や Mono Max、2nd、Fine など

数々の雑誌に登場し表紙なども飾る人気モデル。

過去には HERMES や Ralph Lauren などのショーに出演する他、

数多くのブランドビジュアルや CM への出演も果たしている。

■『BAYFLOW』とは

30代～40代を中心とした大人の女性・男性に向けた、上品さ、清潔さ、ヘルシーさ、そして大人っぽさを兼ね備えたアパレルおよび、生活雑貨を展開するライフスタイルブランドです。

きもちのいい自然の風と、最先端のトレンドの風。そんなふたつの心地よさを感じられるような、健康的で、スタイリッシュなライフスタイルを提案しております。

◇ 株式会社アダストリアについて ◇

株式会社アダストリア（代表取締役 会長兼最高経営責任者（CEO）：福田三千男）は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで20を超えるのブランドを国内外で約1,500店舗を展開するファッションカジュアル専門店チェーンです。

◇お問い合わせ◇

<報道関係者さま窓口>

株式会社アダストリア マーケティング本部 山田/松崎/朴（バク）

TEL：03-5466-2050 FAX：03-5466-2818 E-mail：adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL：0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番 1号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>