

2018年2月15日

株式会社アダストリア

niko and ... TOKYO が新生活を応援！**特集第26弾「この春にしたい10のコト」を****2月15日(金)よりスタート！****新生活に役立つアイテムをセレクトしたポップアップスペースが登場**

「Play fashion!」をコーポレートスローガンに掲げる株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷2-21-1、代表取締役 会長兼社長：福田三千男）が展開するニコアンドは、フラッグシップショップであるniko and ... TOKYOで、新生活に役立つアイテムをセレクトしたポップアップスペースを2月15日(金)より展開します。



niko and ... TOKYO

#26 この春にしたい10のコト

10 things to try this spring

niko and ... TOKYOのコンセプトは、「雑誌のように編集し、特集と連載を持つお店」。店舗の入り口付近にある空間を“雑誌の特集”と位置づけ、テーマを変えながら展開しています。また、その他の店内空間は“雑誌の連載”として展開。特集と連載をもちながら雑誌のようにショップを編集することで、お客さまが立ち寄るたびに、さまざまな発見や体験を提供します。

そのniko and ... TOKYOが提案する特集第26弾が2月15日(金)よりスタート。「この春にしたい10のコト」というタイトルのもと、進学や就職、引っ越しなど、様々な変化が起こる春ならではの“コト”に紐づくアイテムを多数セレクトしました。文房具や雑貨はもちろん、お掃除用具やルームシューズ、ディスペンサー、エコポット、ランドリーグッズや収納ボックスなど、新生活の様々なシーンで役立つアイテムがバリエーション豊富にラインナップ。“スタイルエディトリアルブランド”を掲げるニコアンドらしさが詰まったセレクトになっています。

■展開ブランド一覧(※一部を抜粋)

HIGHTIDE/sarasa design/SCHALTEN/Yard inc./unplugged/FRONTIER/9° /SHINTO TOWEL/CHIPS/
BRID



※画像はイメージです。

■niko and ... について

niko and ...

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。全国132店舗展開。

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役 会長兼社長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 20 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗を展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。“ファッションと人生を楽しみながら、たくさんのワクワクを世界に届けていきたい”という想いを込め、「Play fashion!」をコーポレートスローガンとして掲げています。

A D A S T R I A

—
Play fashion!

GLOBAL WORK

niko and ...

LOWRYS
FARM

studio
CLIP

LEPSIM

JEANASIS

RAGEBLUE

Heather

BAYFLOW

HARE

apart by lowryS

repipi armario

Andemiu

LAKOLE

me%

PAS TIERRA

bijorie

CALEIDO^{3D}BICE

PAGEBOY

mysty woman

laboratory work
LABORATORY WORK

BARNYARDSTORM

BABYLONE

Chaos

Curensology

velvet
BY GIGAWATT & SPEECH

◇お問い合わせ◇

<報道関係者さま窓口>

株式会社アダストリア マーケティング本部 山田/松崎/佐田

TEL : 03-5466-2050 FAX : 03-5466-2128 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>