

2019年12月25日

株式会社アダストリア

niko and ... × マクドナルドが 商品コラボレーションを実現!!

テーマは「アメリカンヴィンテージ」

niko and ... が「マクドナルドの福袋 2020」をデザイン監修!!

「Play fashion!」をコーポレートスローガンに掲げる株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役 会長兼社長：福田三千男）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼CEO：日色 保）と初のコラボレーション商品となる「マクドナルドの福袋 2020」を、2020年1月1日（水・祝）より、ニコアンドのフラッグシップショップである niko and ... TOKYO（原宿）と公式WEBストアドットエスティで各 20 個を特別販売いたします。また、全国のマクドナルド店舗でも同日より数量限定販売をいたします。



(C)2019 McDONALD'S

初のコラボレーション商品となる「マクドナルドの福袋 2020」は、ニコアンドの世界観とも親和性の深い“アメリカンヴィンテージ”をテーマにした商品が揃いました。

マクドナルドの創成期のロゴマークや初代マスコットキャラクター“SPEEDEE（スピーディー）”とニコアンドのロゴマークなどがデザインされた「2WAY トートバッグ」、レトロなカラーリングがアクセントとなる「デリカップ」や「フェイスタオル」などのオリジナルグッズの他、マクドナルドお馴染みのメロディが鳴る「ポテトタイマー」、そして「マクドナルド商品無料券（税込 3,270 円相当）」が入った、大変お得で盛りだくさんな福袋です。

さらに、福袋 10 個に 1 個の割合で、特別デザインの「金のマックカード（500 円分）」も入っておりますので、新年の運試しもかねて、「マクドナルドの福袋 2020」をぜひお楽しみください。

■「マクドナルドの福袋 2020」詳細について

販売期間：2020年1月1日（水・祝）～1月中旬（数量限定、なくなり次第終了）

販売エリア：niko and ... TOKYO店（原宿明治神宮前）、

公式WEBストアドットエステにて数量限定（各20個）特別販売

http://www.dot-st.com/nikoand/disp/CSfGoodsPage_001.jsp?ITEM_CD=2875407

店頭価格：3,000円（税込）

内容物：「2WAYトートバッグ」、「フェイスタオル」（2種類のうち1つ）、「デリカップ」（3種類のうち1つ）、「ポテトタイマー」、「マクドナルド商品無料券」（税込3,270円相当）

※各店舗の販売予定数量に達し次第、販売終了となります。

※niko and ... TOKYOではお一人様2個までご購入いただけます。

※公式WEBストアドットエステではお一人様1個までご購入いただけます。

※「フェイスタオル」、「デリカップ」の種類はお選びいただけません。

※商品無料券は、「グラン クラブハウス」×1枚、「てりやきマックバーガー」×2枚、「フィレオフィッシュ」×2枚、「チキンフィレオ」×1枚、「ベーコンレタスバーガー」×1枚、「マックフライポテト S サイズ」×2枚、「チキンマックナゲット 5ピース」×2枚の計11枚です。

※商品無料券の有効期限は、2020年6月30日までです。一部店舗ではご利用いただけません。



たっぷり入って機能的！
「2WAYトートバッグ」
【幅 37×高さ 31×奥行 10cm】



家でもアウトドアでも大活躍！
「フェイスタオル」
（全2種類、いずれか1つ）
【縦 34×横 80cm】



使い勝手抜群！ランチが楽しくなる！
「デリカップ」
（全3種類、いずれか1つ）
【幅 13.3×高さ 7.6×奥行 12.7cm (容量 580ml)】



ティロリ♪ティロリ♪で
時間をお知らせ！
「ポテトタイマー」
【幅 7×高さ 9×奥行 3.4cm】



7つの人気メニューが無料に！
「マクドナルド商品無料券」



新年の運試し！1/10の確率で当たる！
「金のマックカード(500円分)」

■マクドナルドでの販売について

販売期間：2020年1月1日（水・祝）～1月中旬（数量限定、なくなり次第終了）

販売エリア：全国のマクドナルド店舗（一部店舗を除く）

販売時間：全営業時間中（営業時間は店舗によって異なります）

＜キャンペーンサイト＞<http://www.mcdonalds.co.jp/campaign/fukubukuro/>

お客様お問い合わせ先：マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>

■niko and ... について

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。全国140店舗展開。

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役 会長兼社長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで20を超えるブランドを国内外で約1,400店舗を展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。“ファッションと人生を楽しみながら、たくさんのワクワクを世界に届けていきたい”という想いを込め、「Play fashion!」をコーポレートスローガンとして掲げています。

A D A S T R I A

—
Play fashion!

◇お問い合わせ◇

＜報道関係者さま窓口＞

株式会社アダストリア 広報 山田 / 佐田

TEL：03-5466-2050 FAX：03-5466-2128 E-mail：adastria-pr@adastria.co.jp

＜商品に関するお問い合わせ＞

カスタマーサービス TEL：0120-601-162

＜本部所在地＞ 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

＜URL＞ <http://www.adastria.co.jp>