

2020年3月10日
株式会社アダストリア**GLOBAL WORK が、****ウルトラマンから今年誕生するウェアブランド****「ULTRA STYLE」のキッズウェアをオリジナルデザインで発売！****“大人顔負け”のデザインTシャツをラインアップ**

「Play fashion!」をコーポレートスローガンに掲げる株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役 会長兼社長：福田三千男）が展開するGLOBAL WORK（グローバルワーク）は、日本を代表するヒーローのウルトラマンをモチーフにしたオリジナルデザインTシャツを3月中旬に発売いたします。



テレビ放送が開始されてから 50 年以上経った現在も幅広い世代から人気を集めているウルトラマン。そのウルトラマンから今年誕生したウェアブランド「ULTRA STYLE（ウルトラスタイル）」が掲げる“おしゃれな毎日がいい笑顔にしてくれる～to be happy～”というコンセプトに共感し、グローバルワークから“大人顔負け”のオリジナルデザインTシャツを展開いたします。

ヴィンテージ風の加工を施したプリントや線画グラフィック、刺繍で仕上げたロゴなど、それぞれにトレンドが詰まった1枚に仕上げました。

子どもたちが大好きなウルトラマンがデザインされた他では手に入らないアイテムです。

グローバルワークでは、新生活の始まりにおすすめのキッズウェアを順次発売してまいりますので、ご期待ください。

■アイテム展開概要

発売日 : 2020年3月中旬
販売店舗 : 全国のグローバルワーク店舗 ※アウトレット店舗は除く
<http://www.dot-st.com/globalwork/info/CSfStoreListPage.jsp>
公式WEBストア.st(ドットエステイ)
<http://www.dot-st.com/globalwork/>

※コラボ詳細は下記よりご確認ください。

ブランドサイト (NEWS)

<https://globalwork.jp/news/4256/>

■ラインアップ



※フロント



※バック

Tシャツ

(キッズ) ¥2,189 tax-in

サイズ：100～140cm (※100cm・140cmのみ一部店舗限定)

©円谷プロ

■ULTRA STYLE (ウルタスタイル) について

“おしゃれな毎日がいっぱい笑顔にしてくれる ～to be happy～”

「何気ない毎日にほどよいトレンド感を MIX。

ここに来ればいつも新しい発見に出会え、

自然と笑顔があふれだす子供たち。

さまざまなライフスタイルシーンにフィットした洋服を、それが「to be happy」をコンセプトに、ほどよいトレンドとカッコよさを追求した洋服を展開する、ウルトラマンから今年誕生した初のウェアブランド。

US
ULTRA STYLE

■GLOBAL WORK (グローバルワーク) について

「らしさに出会う。」GLOBAL WORKは、世界中の人々の 365 日×360 度にアイデアを加え、「らしさ」をもっと色濃く、立体的にするライフスタイルを提案するブランド。国内 213 店舗、海外 13 店舗（2019 年 2 月末時点）展開。

公式WEBストア：<http://www.dot-st.com/globalwork/>

公式ブランドサイト：<https://globalwork.jp/>

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役 会長兼社長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 20 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗を展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。“ファッションと人生を楽しみながら、たくさんのワクワクを世界に届けていきたい”という想いを込め、「Play fashion!」をコーポレートスローガンとして掲げています。

A D A S T R I A

—
Play fashion!

◇お問い合わせ◇

<報道関係者さま窓口>

株式会社アダストリア 広報 山田 / 佐田

TEL：03-5466-2050 FAX：03-5466-2128 E-mail：adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL：0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>