

2020年4月3日
株式会社アダストリア

GLOBAL WORK からサンリオキャラクターの キッズTシャツを発売!

4月3日(金)、みんなが大好きなキャラクターが登場!

「Play fashion!」をコーポレートスローガンに掲げる株式会社アダストリア(本部:東京都渋谷区渋谷2-21-1、代表取締役 会長兼社長:福田三千男)が展開するGLOBAL WORK(グローバルワーク)は、株式会社サンリオがデザインする「サンリオキャラクター」のオリジナルグラフィックTシャツを、4月3日(金)より順次発売いたします。



世界中の人々から愛される、ハローキティをはじめとするサンリオキャラクター。子どもたちだけでなく、親子三代から支持される大人気キャラクターのオリジナルグラフィックTシャツが、グローバルワークのキッズウエアから初登場!

春から進級・進学を迎える子どもたちが、自分で選んで「これが着たい!」とお気に入りを見つけられるよう、お馴染みポーズのプリントからサンリオキャラクターズが集合したもので、全3種のデザインを取り揃えました。ヴィンテージ風の加工やキャラクター名のロゴデザインなど、思わず大人も欲しくなってしまうようなラインアップです。

さらに、アイテムの一部はベビーサイズも展開。一部限定店舗と公式WEBストア.st(ドットエスティ)にて販売いたします。

そのほか、グローバルワークでは新生活におすすめのキッズウェア、グッズを多数ご用意しておりますので、是非店頭でご覧ください。

■アイテム展開概要

発売日 : 2020年4月3日(金)より順次発売
販売店舗 : 全国のグローバルワーク店舗 ※アウトレット店舗は除く
<https://www.dot-st.com/globalwork/info/CSfStoreListPage.jsp>
公式WEBストア.st(ドットエステイ)
<https://www.dot-st.com/globalwork/>

※コラボ詳細は下記よりご確認ください。

ブランドサイト (NEWS)

<https://globalwork.jp/news/4259/>

■ラインアップ



フロント



バック



Tシャツ ¥1,990 +tax (100~140cm) ※130cm・140cmは一部店舗限定展開

■ハローキティについて

1974年にサンリオがデザイン制作、翌1975年に最初の商品を発売。昨年、誕生45周年を迎えたキャラクター。

商品は世界130の国と地域で年間約5万種類が発売されています。2018年8月から公式YouTubeチャンネル「HELLO KITTY CHANNEL(ハローキティチャンネル)」をスタートし、チャンネル登録者数は23万人を超えました。

公式キャラクターページ：<https://www.sanrio.co.jp/character/hellokitty/>

公式YouTubeチャンネル：https://www.youtube.com/channel/UCyof-1Ko_jy2sOtivvTpc4Q

■GLOBAL WORK (グローバルワーク) について

「らしさに出会う。」GLOBAL WORKは、世界中の人々の365日×360度にアイデアを加え、「らしさ」をもっと色濃く、立体的にするライフスタイルを提案するブランド。国内213店舗、海外13店舗(2019年2月末時点)展開。

公式WEBストア：<https://www.dot-st.com/globalwork/>

公式ブランドサイト：<https://globalwork.jp/>

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役 会長兼社長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで20を超えるブランドを国内外で約1,400店舗を展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。“ファッションと人生を楽しみながら、たくさんのワクワクを世界に届けていきたい”という想いを込め、「Play fashion!」をコーポレートスローガンとして掲げています。

A D A S T R I A

—
Play fashion!

◇お問い合わせ◇

<報道関係者さま窓口>

株式会社アダストリア 広報

TEL：03-5466-2050 FAX：03-5466-2128 E-mail：adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL：0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番 1号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>