

2011年6月24日

No. 15

報道関係者各位

株式会社ポイント

株式会社ポイントが展開する人気ブランド“GLOBAL WORK(グローバルワーク)”

水嶋ヒロ編集長のライフスタイル誌『GLOBAL WORK』

第2号が2011年9月5日(月)発刊決定！

～特集テーマは“セレンディピティ”。Facebook上に、GLOBAL WORK編集部を開設～

株式会社ポイント(本部:東京都中央区八重洲2-7-2、代表取締役会長兼社長:福田三千男)が展開するカジュアルウェアブランド「GLOBAL WORK(グローバルワーク)」は、水嶋ヒロさんを編集長に招いて2011年3月に創刊し、好評を博したライフスタイル誌『GLOBAL WORK』の第2号を、2011年9月5日(月)に発刊することと決定いたしました。



<編集長 水嶋ヒロさん>

第2号の特集テーマは“セレンディピティ(serendipity)”。 “偶然の好機”などと訳され、ふとした偶然をきっかけに、別の価値あるものを見つける才能を表すこのテーマは、4月下旬に行われた編集会議で水嶋編集長自ら発案したものです。困難や失敗から新しい何かをつかみ取っていった様々な人を紹介したいという思いが込められています。また、水嶋編集長が自ら“セレンディピティ”によって出会った人物との対談も、実施予定です。

また、編集方針にも“セレンディピティ”を盛り込み、6月24日(金)より、Facebook上に『GLOBAL WORK』編集部ページを設置いたします。第2号の進捗状況報告や、制作の裏側公開、雑誌内容を決める読者投票など、様々な企画をFacebook上で展開していく予定です。立ち上げ時には、第2号発刊にあたっての水嶋編集長からのメッセージを掲載いたします。

※Facebookページは『GLOBAL WORK』編集部員が運営を行うもので、水嶋編集長個人が運営するものではありません。

PRESS RELEASE

point

■ 第二号発刊によせて

3月に創刊した「雑誌 GLOBAL WORK」が、大変多くの方に御愛読頂けたことに、心より御礼申し上げます。

第二号の発刊に際し、世界の状況に目を向けながら考えていくと、ひとつの言葉にたどり着きました。

“セレンディピティ(serendipity)”

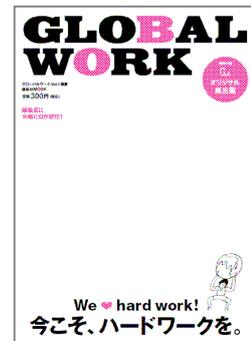
決して一言では表せないこの言葉は、「偶然の好機」「引き寄せの法則」などにあてはまると言われています。多くの意味をもつこの言葉を、いわゆる「待っていればやってくる幸運」とは異なる、「目標に向かって動き出した結果、偶然にも手に入れることが出来た幸運」と解釈することから、私達の試みは始まりました。

「GLOBAL WORK vol.2」を手にとってくださいました皆様のもとに、セレンディピティのような前向きな現象が生みだされることを、願って止みません。

マガジン「GLOBAL WORK」編集長 水嶋ヒロ

■ 雑誌概要

- ◇ 雑誌タイトル : GLOBAL WORK
- ◇ 発売 : 3、9月
- ◇ 価格 : 300円(税込)
- ◇ 判型 : B5正寸
- ◇ 部数 : 3万部予定
- ◇ 販路 : 全国のグローバルワーク店舗、全国の書店



<創刊号表紙>

マガジン『GLOBAL WORK』は、株式会社ポイントが展開するカジュアルウェアブランド「GLOBAL WORK(グローバルワーク)」がファッションを通じて「心地よいライフスタイルをenjoyしてほしい」という想いから、2011年3月31日(木)に創刊した20代～30代男女にむけたライフスタイル誌です。創刊にあたっては、GLOBAL WORK世代を代表する鋭い感性を持つ方として水嶋ヒロさんを編集部へ招き、さらには『VOGUE NIPPON』『GQ JAPAN』『BRUTUS』など日本の雑誌の歴史を創ってきた斎藤和弘さんを編集顧問に、アートディレクターとして藤本やすしさんをお迎えしており、ファッションのみならず、ライフスタイル情報も満載の読み応えのある雑誌となっています。

PRESS RELEASE

■ 『GLOBAL WORK』編集部Facebookページ概要

- ページ名: 『GLOBAL WORK』編集部
- URL: <http://www.facebook.com/globalworkmag>
- 開設期間: 2011年6月24日(金)～
- ページでの取り組み(予定):
 - ・第2号の進捗状況報告
 - ・制作の裏側公開
 - ・雑誌内容を決める読者からの投票 など



<Facebook ページ イメージ>

■ 編集者プロフィール

◇ 編集長 : 水嶋ヒロ(みずしま ひろ)

1984年東京生まれ。幼少時代から小学校卒業までをスイスで過ごす。

慶応義塾大学在学中にモデルにスカウトされた事をきっかけに、映画・ドラマ・CMなどで幅広く活躍。

2010年12月には、本名の齋藤智裕として初の著書『KAGEROU』を出版し、最近ではGIRL NEXT DOORのミュージックビデオ原作/脚本を手掛けるなど、今後は様々なジャンルでの創作活動を展開予定。

◇ 編集顧問 : 斎藤和弘 (さいとう かずひろ)

編集者。1955年山形市生まれ。大学卒業後、雑誌「太陽」(平凡社)の編集者になる。その後マガジンハウスで「平凡パンチ」「BRUTUS」「POPEYE」編集部勤務。1996年から「BRUTUS」編集長、1998年に「Casa BRUTUS」を創刊。2001年にコンデナスト・パブリケーションズ・ジャパンの代表取締役社長に就任。「VOGUE」「GQ」の編集長も兼務する。2009年末をもって同社を退社。

■ GLOBAL WORK について



- コンセプト : 時代の変化に対応しながら素材の持つ、暖かさ、温もり、風合いを生かした独自のナチュラルテイストなスタイルを提案します。
- ターゲット : 20～30 歳代の男女 / 2～6 歳の子供
- 国内店舗数 : 162 店舗(2011年2月末)

※ご紹介にあたってのお願い

- ・Facebook ページは GLOBAL WORK 編集部にて運営を行うもので、水嶋ヒロ編集長個人が開設するアカウントではございません。ご紹介にあたっては、混同をまねかないようご配慮お願いいたします。
- ・オンエア、掲載が決定いたしました場合、お手数ですが PR 事務局までご一報頂けますと幸いです。

PRESS RELEASE

point

※株式会社ポイントについて

株式会社ポイントは、1953年に、茨城県水戸市で「福田屋洋服店」として創業。1993年「ポイント」に社名変更。
2000年店頭登録、2002年東証2部、2004年東証1部上場。

本部所在地 : 東京都中央区八重洲 2-7-2 八重洲三井ビルディング 10階
代表者 : 代表取締役会長兼社長 福田 三千男
上場証券取引所 : 東京証券取引所(1部) 証券コード 2685
事業内容 : カジュアルウェア専門店チェーン
売上高 : 1,058億円(連結ベース、2011年2月期)
店舗数 : 国内 767店、海外(台湾・香港・上海) 43店(2011年5月末現在)
展開ブランド : LOWRYS FARM(ローリーズファーム): 20代女性向け
apart by lowrys(アパートバイローリーズ): 25~35歳女性向け
LEPSIM LOWRYS FARM(レプシム ローリーズファーム): 20~30代女性向け
LOWRYS FARM +(ローリーズファーム プラス): 20代~30代女性向け
GLOBAL WORK(グローバルワーク): 20~30代男女、2~6歳の子供向け
JEANASIS(ジーナシス): 20代女性向け
RAGEBLUE(レイジブルー): 18~25歳男性向け
HARE(ハレ): 20~30代男性、25~35歳女性向け
Heather(ヘザー): 20代女性向け
inmercanto(インメルカート): 20~30代女性向け
repipi armario(レピピアルマリオ): 13~17歳女の子向け
JEWELIUM(ジュエリウム): 20代女性向け
NASHDULEK(ナッシュダレック): 20代男女向け
turno jeana(トゥールノジーナ): 25~30代女性向け

URL

<http://www.point.co.jp/>

ポイントは、企業スローガンとして「enjoy?」を掲げております。

enjoy?

私たちは、ファッションを通じてすべての人に

enjoyすることを提案します。

<本件に関するお問い合わせ先>

GLOBAL WORK PR 事務局 <㈱アンティル内> 有田、村木

TEL: 03-5572-6064 FAX: 03-5572-6065

E-mail: globalwork@vectorinc.co.jp

<本件に関する一般のお問い合わせ先>

ポイントカスタマーサービス: 0120-601-162