

2010年12月6日

62

報道関係者各位

株式会社ポイント

株式会社ポイント、クールで色気のあるカジュアルスタイルを表現する新ブランド
“ NASHDULEK (ナッシュダレック) ” をリリース！！
2011 春に 1 号店を OPEN 予定。

株式会社ポイント(本部:東京都中央区八重洲2-7-2、代表取締役会長兼社長:福田三千男)は、20歳代の男女をターゲットとした新ブランド「NASHDULEK(ナッシュダレック)」をリリースいたします。

新たにスタートするブランド「NASHDULEK」は、コーディネート性の高いアメリカンカジュアルをベースに、シルエットと素材感でクールなテイストを加え、またベーシックに程よくトレンドを取り入れた色気のあるカジュアルスタイルを提供していきます。

なお、出店時期につきましては、2011年の春に1号店のOPENを予定しております。

<ブランドロゴ>

NASHDULEK

<ブランド情報>

ターゲット 20歳代の男女

標準坪数 80坪

コンセプト コーディネイト性の高いアメリカンカジュアルをベースに、シルエットと素材感でクールなテイストを加え、またベーシックに程よくトレンドを取り入れた色気のあるカジュアルスタイルを提供していきます。

PRESS RELEASE

point

“ NASHDULEK (ナッシュダレック) ” ブランドイメージビジュアル



PRESS RELEASE

point

株式会社ポイントについて

株式会社ポイントは、1953年に、茨城県水戸市で「福田屋洋服店」として創業。1993年「ポイント」に社名変更。2000年店頭登録、2002年東証2部、2004年東証1部上場。

本部所在地 : 東京都中央区八重洲2-7-2 八重洲三井ビルディング10階
代表者 : 代表取締役会長兼社長 福田 三千男
上場証券取引所 : 東京証券取引所(1部) 証券コード2685
事業内容 : カジュアルウェア専門店チェーン
売上高 : 976億円(連結ベース、2010年2月期)
店舗数 : 国内699店、海外(台湾・香港・上海)40店(2010年11月末現在)
展開ブランド : LOWRYS FARM(ローリーズファーム):20代女性向け
 apart by lowrys(アパートバイローリーズ):25~35歳女性向け
 LEPSIM LOWRYS FARM(レブシム ローリーズファーム):20~30代女性向け
 LOWRYS FARM+(ローリーズファーム プラス):20代~30代の女性向け
 GLOBAL WORK(グローバルワーク):20~30代男女、2~6歳の子供向け
 JEANASIS(ジーナシス):20代女性向け
 RAGEBLUE(レイジブルー):18~25歳男性向け
 HARE(ハレ):20~30代男性、25~35歳女性向け
 Heather(ヘザー):20代女性向け
 inmercanto(インメルカート):20~30代女性向け
 repi armario(レピアルマリオ):13歳~17歳の女の子向け
 JEWELIUM(ジュエリウム):20代女性向け
 NASHDULEK(ナッシュダレック):20代男女向け

URL <http://www.point.co.jp/>

ポイントは、企業スローガンとして「enjoy?」を掲げております。
これは、「当社が事業を通じ、豊かな暮らしをご提供する企業」とあるという意味を込めたものです。

enjoy?

楽しんでいますか？

ファッションを、仕事を、そして人生を。

私たちは、ファッションを通じてすべての人に

enjoyすることを提案します。

< 本件に関するお問い合わせ先 >

ポイントプレスルーム

TEL:03 3243 6066 FAX:03 3243 6067

< 本件に関する一般のお問い合わせ先 >

ポイントカスタマーサービス:0120 601-162