

2010 年 6 月 9 日

43

報道関係者各位

株式会社ポイント

株式会社ポイント、大型旗艦店 collect point 6店舗において
子宮頸がんの認知度向上、がん検診の普及を目指すキャンペーンを展開
子宮頸がん征圧キャンペーン
“ PROTECT A WOMAN FROM CERVICAL CANCER ”

株式会社ポイント(本部:東京都中央区八重洲 2-7-2、代表取締役会長兼社長:福田三千男)は、大型旗艦店「コレクトポイント」全店舗において、子宮頸がんに対する認知度向上、及び、がん検診の普及を目指すキャンペーン “ PROTECT A WOMAN FROM CERVICAL CANCER ” を開催致します。

PROTECT A WOMAN
FROM
CERVICAL CANCER
Supported by collect+point

実施期間 2010 年 6 月 11 日(金)～2010 年 6 月 24 日(木)

対象店舗 コレクトポイント全 6 店舗(原宿・池袋・岡崎・心斎橋・京都・福岡)

「子宮頸がん」は、発がん性 HPV の感染によって起こる病気で、近年、20～30 代の女性を中心に罹患者が急増しています。もし子宮頸がんになっても、ごく初期には殆ど自覚症状がなく、自分ではなかなか気が付きません。しかし定期的な検診を受けることで、前がん病変から発見することができ、子宮を失うことなく、完治しうる病気です。

当社が展開するブランドは、LOWRYS FARM、JEANASIS、Heather など、レディース業態が中心であり、年代を問わず、たくさんの女性に支えられています。また、当社に在籍する社員・アルバイトスタッフも 7 割以上が女性です。

当社は 2006 年より、企業スローガンとして enjoy? (ファッションを通じてすべての人に enjoy を提案します)を掲げておりますが、今回展開するキャンペーンは、すべての女性に起こる可能性がある病気でありながら、早期発見により完治が可能な「子宮頸がん」について、正しい知識とがん検診の普及につながる活動を展開することで、子宮頸がんの征圧に、微力ながら貢献したいと考えています。

PRESS RELEASE

point

■その1 人気アニメキャラクター“美肌一族”オリジナルリーフレットを配布します

2010年6月11日(金)～6月24日(木)までの2週間、コレクトポイント全店舗(原宿・池袋・岡崎・心斎橋・京都・福岡)において、人気アニメキャラクター“美肌一族”の美肌紗羅ちゃんが主人公となり、子宮頸がんを分かりやすく伝えるオリジナルのリーフレット『自分で守りますわ。自分のからだ。～今日からはじめる「子宮頸がん」対策』を、無料にて配布いたします。

< オリジナルリーフレット 表紙 >



©ラブラボ・ガンパウダー

< リーフレット内容(抜粋) >

Q	まだ若いから、 検診を受けなくても大丈夫?
A	子宮頸がんは比較的若い女性に多くみられ、特に20～30代の女性に急増しています。子宮頸がんは、若い女性の妊娠や出産の可能性を脅かし、尊い命を奪うがんなのです。若いうちからきちんと検診を受けましょう。



- (監修) 東京慈恵会医科大学 産婦人科講師 ころとからだの元氣プラザ診療部長 小田瑞恵 先生
- (協力) 財団法人 日本対がん協会 様
- (資料提供) グラクソ・スミスクライン株式会社 様

< 財団法人日本対がん協会 について >



1958年8月、がんの早期発見や早期治療、生活習慣の改善によって、がんの征圧を目指す
そうという趣旨のもと、民間の「がん対策運動の推進母体」として設立された財団法人。
「がん知識の普及・啓発」、「がん検診の推進」、「検診施設の整備」などを行っている。

URL : <http://www.jcancer.jp/>

PRESS RELEASE

point

■その2 提携先クリニックで無料検診が受けられる“子宮頸がん検診無料クーポン券”を抽選で配布します

本キャンペーン期間中、コレクトポイント全店舗(原宿・池袋・岡崎・心斎橋・京都・福岡)で商品をお買い上げ頂いた方で、ご希望の方から抽選で 300 名様に、NPO 法人女性医療ネットワークの提携先クリニックで子宮頸がんの細胞診と内診が受診できる“子宮頸がん検診無料クーポン券”をプレゼント致します。

配布期間	2010 年 6 月 11 日(金)～2010 年 6 月 24 日(木) ※なくなり次第終了となります
対象店舗	コレクトポイント全店舗(原宿・池袋・岡崎・心斎橋・京都・福岡)
配布枚数	合計 300 枚 コレクトポイント店舗でお買い上げ頂いた方で、ご希望の方から抽選で 300 名の方に プレゼントさせていただきます
内容	NPO 法人女性医療ネットワークが提携しているクリニックのうち、原宿・池袋・岡崎・心斎橋・京都・福岡それぞれのコレクトポイント店舗に近接している提携先クリニックにおいて、 子宮頸がんの「細胞診」および「内診」が無料で受診できるクーポン券を配布いたします
クーポン有効期限	2010 年 7 月 25 日(日)まで

<子宮頸がん検診無料クーポン 表面>



<裏面>



< NPO 法人女性医療ネットワーク について>



2003 年 7 月、女性外来を運営している医師たちが、助け合い、連携するために結成。2006 年に NPO 法人化。実際に女性外来や女性を対象とした診療にあたっている産婦人科、内科、外科、精神科心療内科、泌尿器科、皮膚科、眼科、口腔外科などの医師によって運営され、診療と連携に役立つ活動を展開している。

URL : <http://www.cnet.gr.jp/>

PRESS RELEASE

point

■その3 “ PROTECT A WOMEN FROM CERVICAL CANCER ” オリジナルTシャツを販売します

活動期間中、コレクトポイント全店舗にて、“ PROTECT A WOMEN FROM CERVICAL CANCER ”オリジナルTシャツを限定販売します。今回のTシャツは、コレクトポイントに展開しております各ブランドが、「人とのつながり」、「愛」、「立ち向かう」をテーマに、ブランドらしさを表現した限定Tシャツです。

また、本活動のパートナー団体の一つ「女子大生 Ribbon Movement」がデザインを手掛けたオリジナルTシャツも同時販売いたします。尚、以下商品の販売代金の一部を、日本対がん協会に寄付します。

LOWRYS
FARM



JEANASIS



Heather



apart by lowrys



collect point



LEPSIM
LOWRYS FARM



BRAGEBLUE



Ribbon Movement.



HARE



< Ribbon Movement について >

 Ribbon Movement.

女子大生にとって、自分達の世代を含めて若い女性に一番多い「子宮頸がん」

そんな身近ながんについて、自分たちで情報発信しよう、との思いでスタートした女子大生による団体。

子宮頸がんの検診受診率の向上やワクチン接種の普及のための活動に取り組んでいる。

徐々に活動の輪が広がり、現在では首都圏を中心に約 10 大学、約 200 人が参加している。

URL : <http://ribbon-m.com/>

PRESS RELEASE

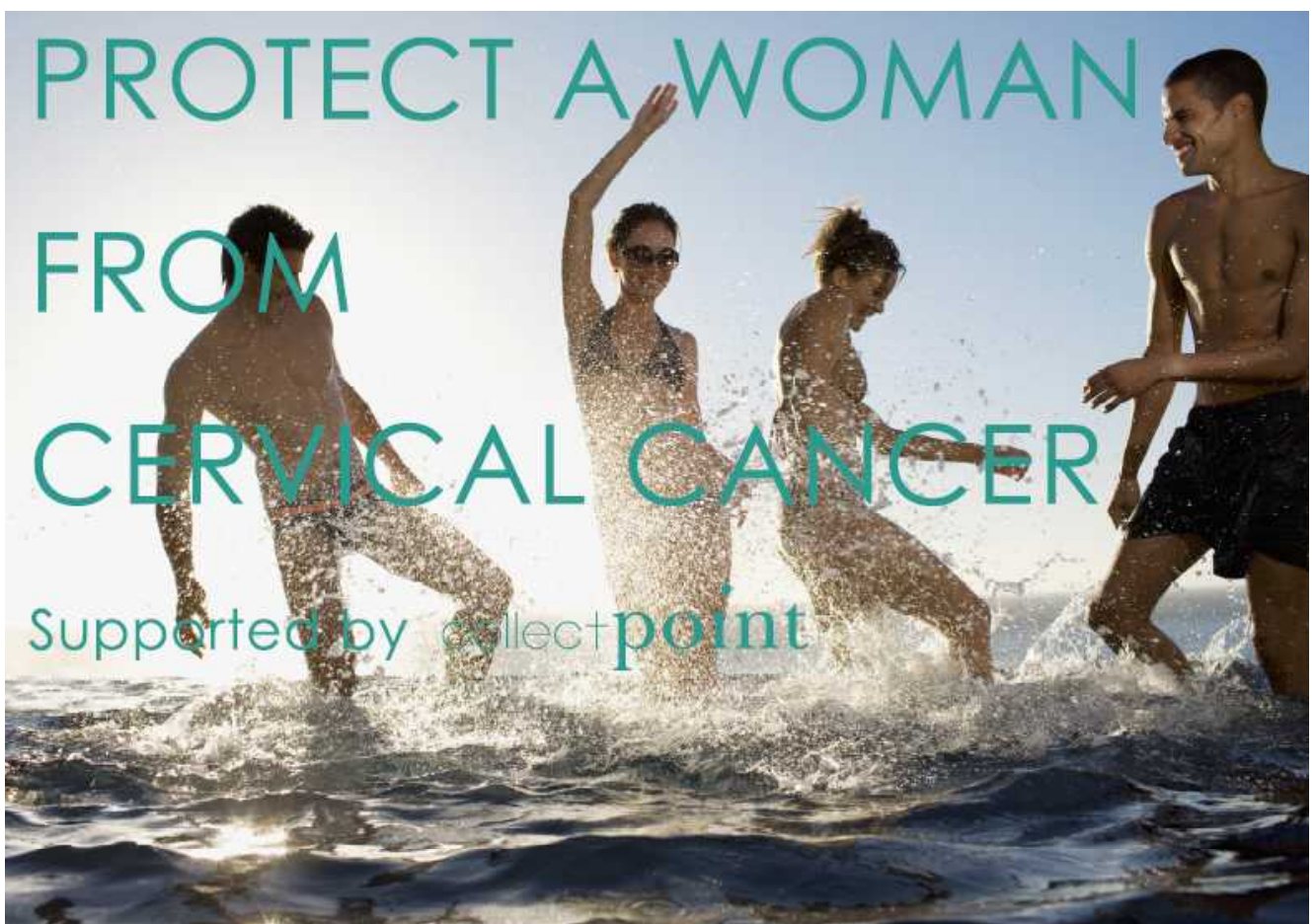
point

■その4 “ PROTECT A WOMEN FROM CERVICAL CANCER ” ウィンドージャック

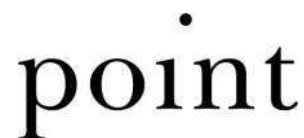
キャンペーン期間中、コレクトポイント全店舗の店頭ビジュアルを、“PROTECT A WOMEN FROM CERVICAL CANCER ” 特別バージョンに変更いたします。

本ビジュアルには、コレクトポイントらしい爽やかな夏のイメージのなかにも、私たちがファッションを通じて人生を enjoy することに対して何ができるのか？ 大切な人のために何ができるのか？ 現代の若者とともに、真摯に取り組もうというメッセージが込められています。

< “ PROTECT A WOMEN FROM CERVICAL CANCER ” メインビジュアル >



PRESS RELEASE



※株式会社ポイントについて

株式会社ポイントは、1953 年に、茨城県水戸市で「福田屋洋服店」として創業。1993 年「ポイント」に社名変更。現在 11 の自社ブランドを有し、国内では 662 店舗、海外(台湾・香港・上海)で 32 店舗の計 694 店舗(2010 年 5 月末現在)を展開。2000 年店頭登録、2002 年東証 2 部、2004 年東証 1 部上場。

本部所在地 : 東京都中央区八重洲 2-7-2 八重洲三井ビルディング 10 階
代表者 : 代表取締役会長兼社長 福田 三千男
上場証券取引所 : 東京証券取引所(1部) 証券コード 2685
事業内容 : カジュアルウェア専門店チェーン
売上高 : 976 億円(連結ベース、2010 年 2 月期)
店舗数 : 国内 662 店、海外(台湾・香港・上海)32 店(2010 年 5 月末現在)
展開ブランド : LOWRYS FARM(ローリーズファーム):20 代女性向け
apart by lowrys(アパートバイローリーズ):25~35 歳女性向け
LEPSIM LOWRYS FARM(レブシム ローリーズファーム):20~30 代女性向け
GLOBAL WORK(グローバルワーク):20~30 代男女、2~6 歳の子供向け
shuca GLOBAL WORK(シュカグローバルワーク):25~35 歳女性向け
JEANASIS(ジーナシス):20 代女性向け
RAGEBLUE(レイジブルー):18~25 歳男性向け
HARE(ハレ):20~30 代男性向け
Heather(ヘザー):20 代女性向け
inmercanto(インメルカート):20~30 代女性向け
repipi armario(レピピアルマリオ):13 歳~17 歳の女の子向け
URL : <http://www.point.co.jp/>

ポイントは、企業スローガンとして「enjoy?」を掲げております。
これは、「当社が事業を通じ、豊かな暮らしをご提供する企業」であるという意味を込めたものです。

enjoy?

楽しんでいますか？

ファッションを、仕事を、そして人生を。

私たちは、ファッションを通じてすべての人に

enjoy することを提案します。

<本件に関するお問い合わせ先>

企画本部 林／岩越

TEL:03 3243 6032 FAX:03 3243 6030

<本件に関する一般のお問い合わせ先>

ポイントカスタマーサービス:0120-601-162