

2020年5月13日
株式会社アダストリア

<BAYFLOW 2020 キャンペーン第2弾&新作アイテム情報>
さまあ〜ずがサーフミュージックの演奏に初挑戦！
Baby Kiy、Michael Kaneko 書き下ろしのオリジナル楽曲で
プライベートな「BAYFLOW FES」を開催！
～第2弾「Music Culture」編のビジュアルと動画を5月13日公開～

「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリア(本部:東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役 会長兼社長:福田三千男)は、「BAYFLOW」のブランドメッセージを「#Just Sound Good」に刷新。ブランドストーリーテラーにお笑い芸人のさまあ〜ずさんを起用し、2020年キャンペーンを全4回にわたって展開しています。

第2弾のテーマは「Music Culture」。さまあ〜ずさんとアーティストのBaby Kiyさん、Michael Kanekoさんがプライベートフェスを開催する様子を通じて、ショアライフの楽しさを伝えます。
※本キャンペーンは感染症対策に十分配慮をしつつ、3月に撮影したものです。



ゲストにアーティストのBaby Kiy (ベイビー・キイ) さん、Michael Kaneko (マイケル・カネコ) さんを迎えた#Just Sound Good第二弾のテーマは『Music Culture』。お二方が本キャンペーンのためにオリジナルの楽曲を書き下してくださいました。曲名はさまあ〜ずさんも入れて、4人で話し合っ「Seventeen Calls」と命名。プライベートフェス「BAYFLOW FES」開催に向けて、四人で行ったサインボードづくりやさまあ〜ずさんの練習風景などを含め、全員で楽曲をセッションする姿をおさめた新作ビジュアルとキャンペーンムービーを公開。またオフショットムービーをまとめた「BAYFLOW TV」を本日5月13日(水)よりBAYFLOWブランドサイト及び公式SNSで配信します。

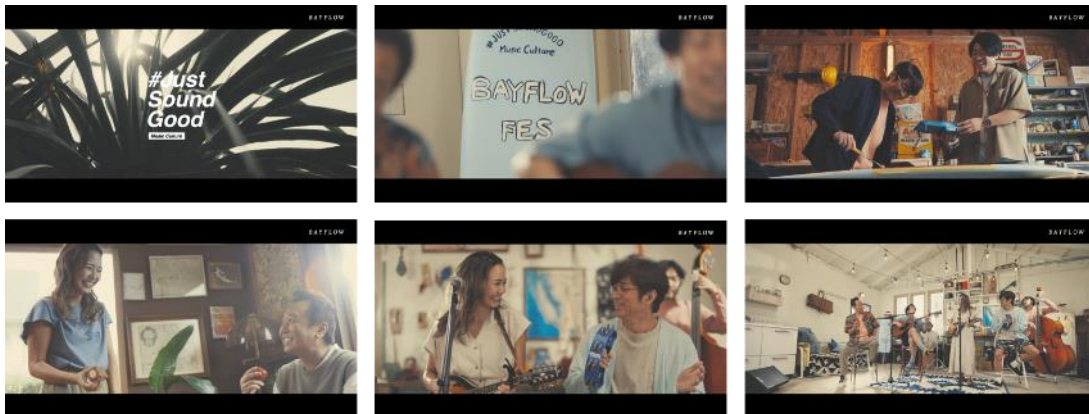
また、オリジナル楽曲「Seventeen Calls」の特別レコードを5月29日(金)より、公式WEBストア.st(ドットエスティ)にて、税込7,500円以上お買い上げいただいた方に先着順でプレゼントします。

<BAYFLOWブランドサイト>URL: <https://www.bayflow.jp/>

<公式WEBストア.st(ドットエスティ)>URL: <https://www.dot-st.com/bayflow/>

■BAYFLOW 2020 キャンペーン：第2弾のテーマは「Music Culture」

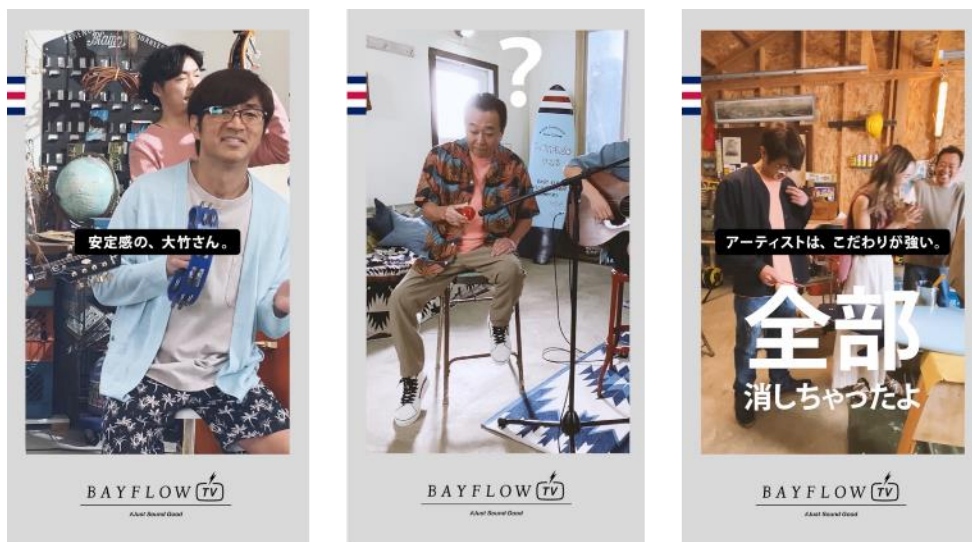
5月13日(水)よりスタートする第2弾「Music Culture」編で、さまあ〜ずさんが出会ったのはアーティストのBaby Kiyさん、Michael Kanekoさん。芸人とミュージシャンとして活躍する領域が異なる4人が『BAYFLOW FES』を準備し、「Seventeen Calls」を演奏するなかで心を通わせていく様子をビジュアルやムービーで切り取っています。彼らが奏でる音楽を通じて、これから迎える夏への期待感や海辺の心地いい風をおうち時間でも感じてください。



■「BAYFLOW TV」では、BAYFLOW FES準備の裏側を公開！

BAYFLOWの公式Instagramのストーリーズや、ブランドサイトでは、「BAYFLOW TV」と題した出演者の自然体な姿を撮影した動画を12本公開（5/15に6本、5/25に6本予定）。

第2弾の「BAYFLOW TV」では、安定したリズム感を発揮した大竹さんや、お笑いとは一転し不安そうに演奏する三村さん、アーティスト2人に振り回されつつもプライベートフェスの準備を楽しむ様子など、4人の“個性”が詰まった動画を配信します。



■BAYFLOWオリジナル楽曲『Seventeen calls』を収録したレコードを限定プレゼント！

今回のキャンペーンのためにBaby Kiyさん、Michael Kanekoさんが書き下ろしてくださった『Seventeen Calls』は夏を迎える期待感や、海辺の心地いい風を感じるようなメロディーですが、実は二日酔いで寝坊した彼氏を叩き起こすために、17回着信を残す彼女と彼の唄。そんなお茶目な歌詞にも注目したい本楽曲が収められたレコードを公式WEBストア.stでBAYFLOWの商品をお買い上げの方に先着でプレゼントいたします。

【レコードプレゼント概要】

- ・ 楽曲タイトル：Seventeen calls
- ・ 作詞/作曲：Baby Kiy、Michael Kaneko
- ・ 配布方法： 税込 7,500 円以上お買い上げいただいた方に先着でプレゼント。
- ・ 配布店舗：公式WEBストア.st（ドットエステイ）

※数量限定。なくなり次第終了します。



■出演者プロフィール



さまあ〜ず

1988 年に結成した大竹一樹(おおたけ・かずき)と三村マサカズ(みむら・まさかず)のお笑いコンビ。コンビ名の由来は、番組内で好きなものを質問された際に、「夏」と答えたことから。

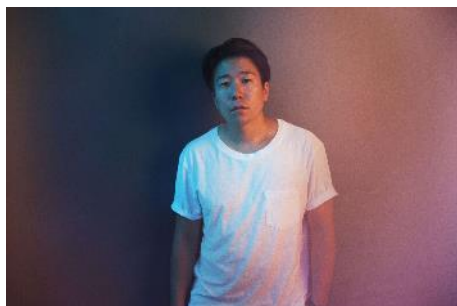
世界各地のリゾートやモヤモヤした街歩きの達人。



Baby Kiy(ベイビー・キイ)

海外を旅して出会う人、ビーチや街、その土地の音楽に触れて様々なカルチャーに影響を受け、作詞作曲、演奏を自ら行う。

印象的で波のようにきれいな歌声と背景を想像してどこか共感してしまうような歌詞、心地良い音色で聞く人の心を癒してくれる。



Michael Kaneko(マイケル・カネコ)

湘南生まれ、南カリフォルニア育ちの日本人シンガーソングライター。ウィスパーながらも芯のあるシルキーヴォイスが話題となり、デビュー前にもかかわらずその声は5,000万人に届くことに。

■キャンペーンムービーに登場する 2020 S/Sの新商品について

【WOMEN】

California Cotton T-Shirts シリーズ

綿花栽培に理想的な気候条件が整ったカリフォルニアで栽培されたコットンを使用しています。繊維が長く均一で、自然な光沢と吸湿性が特徴です。



商品名：CC/アソートロゴT (¥3,300+tax)
色：ホワイト、オレンジ、ベージュ、ブルー

夏場に二の腕が気になるという方にも着やすいフレンチスリーブ。カラーによって異なるグラフィックを用いています。



商品名：CC/シシュウノースリT (¥3,300+ tax)
色：ベージュ、ネイビー、パープル

バックネックにボディと同色の刺繍入り。夏の気分をさりげなく盛り上げてくれるフルーツモチーフです。1枚ではもちろん、レイヤードとしても使えるアイテム。



商品名：CC/アートBIGT (¥3,900+ tax)
色：ホワイト、イエロー、ライトグリーン

カラーによって異なるアート柄を背面にプリントしたTシャツ。身体のラインを拾わないBIGシルエットなので、体型カバーをしたい方にもおすすめ。

(コーディネート 1)



色×色で遊んで
夏らしい爽やかスタイル

Tシャツ ¥3,300+tax
スカート ¥6,900+tax
ハット ¥3,900+tax
サンダル ¥4,900+tax

(コーディネート 2)



ダークカラーのグラデーションで
大人なレースに昇華

Tシャツ ¥3,300+tax
スカート ¥7,900+tax
シャツ ¥5,900+tax
バンゲル ¥2,900+tax
サンダル ¥13,800+tax

(コーディネート 3)



おうち時間も楽しみな
リラックスコーディネート

Tシャツ ¥3,900+tax
パンツ ¥5,500+tax
ベルト ¥2,900+tax
サンダル ¥13,800+tax
ピアス ¥1,900+tax

【MEN】

California Traveler シリーズ

真っ青な空と強い陽射しが特徴的なカリフォルニアへの旅に想いを馳せながら、おうち時間を快適に過ごせるような機能に特化したアイテムシリーズ。

汗ばむ季節も快適に過ごせる吸水速乾機能付き。また、マシーンウォッシュ対応なので、ご自宅でお洗濯もできます。洗濯後もシワになりにくいので、アイロンがけなどの手間がいりません。



商品名：FUNCTION開襟半袖シャツ (¥5,900+ tax)
色：ベージュ、ネイビー、ピンク

開襟シャツでリゾート感のあるスタイルに。



商品名：FUNCTIONアンクルパンツ（¥6,900+tax）
色：ベージュ、グレー、ネイビー

アンクル丈でより涼しげな着こなしに。シャツ、Tシャツとセットアップで着るのもおすすめです。



商品名：FUNCTIONカーディガン（¥5,900+tax）
色：ベージュ、ネイビー

前を開けて羽織りとして、閉じてシャツとしても活用できます。



商品名：FUNCTIONフハクTシャツ（¥3,900+tax）
色：ベージュ、グレー、ピンク、ブルー

布帛素材なので、きちんと感も出るTシャツ。

（コーディネート 1）



きれいな色のTシャツを合わせて大人カジュアルの夏スタイル

カーディガン ¥5,900+tax
Tシャツ ¥4,600+tax
パンツ ¥9,800+tax
スニーカー ¥7,500+tax

（コーディネート 2）



トレンドアイテムをのぞかせていつものスタイルをアップデート

シャツ ¥5,900+tax
Tシャツ ¥4,600+tax
パンツ ¥6,900+tax
サングラス ¥3,900+tax
スニーカー ¥4,900+tax

（コーディネート 3）



タウンユースでも着られるアロハシャツのスタイル

シャツ ¥6,900+tax
パンツ ¥6,900+tax
カットソー ¥4,600+tax
シューズ ¥4,900+tax

（コーディネート 4）



大人のTシャツ×ショーツスタイルは素材で差をつける

Tシャツ ¥3,900+tax
ショーツ ¥5,900+tax
サングラス ¥4,200+tax
サンダル ¥5,900+tax

■BAYFLOW 2020 キャンペーンについて

BAYFLOWが提唱してきた「海と共に、自分らしく素直に健康的に生きる生活」を誰もがもっと気軽に楽しんでほしいという想いのもと、ブランドメッセージを「#Just Sound Good」に刷新。肩肘はらない笑顔が印象的なお笑いコンビ「さまあ〜ず」さんをBAYFLOW初のブランドストーリーテラーに起用。BAYFLOWが提唱するライフスタイルを送る様々なゲストと共に海を感じる1日を過ごし、どこにでもあるけれど“なんかいい感じ”と思えるライフスタイルシーンを全4回シリーズで発信していきます。

「BAYFLOW TV」で配信する動画は全て、さまあ〜ずさんやゲストのみなさんの自然体な姿を垣間見て、思わず笑みがこぼれてしまうような動画となっています。

■BAYFLOW (ベイフロー) について

BAYFLOWは30~40代の女性・男性に向けた、上品さ、清潔さ、ヘルシーさ、そして大人っぽさを兼ね備えたアパレルや生活雑貨を展開するライフスタイルブランドです。きもちのいい自然の風と、最先端のトレンドの風。そんなふたつの心地よさを感じられるような、健康的で、スタイリッシュなライフスタイル。それが、BAYFLOWが提案する、シアワセのかたちです。

公式WEBストア.st(ドットエスティ) <https://www.dot-st.com/bayflow/>

公式ブランドサイト <https://www.bayflow.jp/>

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役 会長兼社長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで20を超えるブランドを国内外で約1,400店舗を展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

A D A S T R I A

—
Play fashion!

◇お問い合わせ◇

<報道関係者さま窓口>

BAYFLOW PR 事務局 担当：泉/上村

TEL：03-5572-6068 FAX：03-6747-6874 E-mail：bayflow_pr@vectorinc.co.jp

※感染症対策によるリモートワーク実施中の為、極力メールでのご連絡をお願い致します。

株式会社アダストリア 広報

TEL：03-5466-2050 E-mail：adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL：0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番 1号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>