

2020年6月11日
株式会社アダストリア

**洋服のタフな“生命力”を体感！
“倉庫の服”を蘇らせるアップサイクリングブランド
「FROMSTOCK（フロムストック）」が
オンラインショップをオープン。**

初回は、約50点の一点物アイテムをラインアップ。

「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリア(本部:東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役 会長兼社長:福田三千男)は、が展開するアップサイクリングブランド「FROMSTOCK（フロムストック）」は、6月11日(木)にオンラインショップ (<http://fromstock.jp>) をオープンしました。



「FROMSTOCK（フロムストック）」は、大量生産・消費・廃棄というアパレル業界が抱える社会課題に対するアプローチのひとつとして、今年2月にローンチし、これまでブランドショップ「SCRAPBOOK(JEANASIS)」および「HARE.JP」にてポップアップストアを展開しました。環境に配慮した設備を整えた日本有数の染工所「大染」と組み、シンプルでロスの少ない“黒染め”を施すことで着られることのない“倉庫の服”を蘇らせ、キズや汚れも含めて新しい価値に転換します。



洋服が持つタフな“生命力”を表現

アップサイクリングブランド「FROMSTOCK（フロムストック）」は、“黒染め”という手法を選んでいます。プロセスがシンプルで新たな廃棄物が出ない上、元の洋服にダメージがあったとしても、黒染めによって独自の風合いへと変化します。洋服の素材や特性に合わせ、染めの種類を使い分けており、一品一品異なる仕上がりを作り出しています。洗練された黒の様々な表情は、洋服が持つ無尽蔵でタフな生命力を表現しています。

ここにしかない特別なアイテム

「FROMSTOCK（フロムストック）」のオンラインショップでは、黒染めによって仕上げられた特別なアイテムを展開しています。素材や元の色、状態などにより、同じ黒で染めても、染まり方や色の出方が一点一点異なります。“染料染め”において、綿素材には浸透しつつも、ポリエステル系のステッチ部分やラバープリント部分は染まらないため、出来上がった服はまた違った表情を見せてくれます。“顔料染め”においては化学繊維まで染まり、カジュアル感や洗いざらしの風合いを楽しんでいただけます。

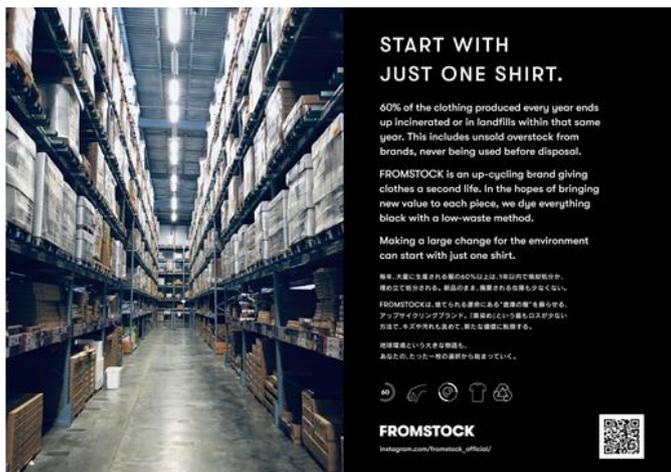
ファッションの新しい楽しみ方を提案

「FROMSTOCK（フロムストック）」が実践する「アップサイクリング」とは、創造的再利用（クリエイティブ・リユース）のことを指します。リサイクルと異なり、単なる廃棄物の原料化や回収再利用ではなく、より価値の高いものを生み出すことを目的としています。時代の不確実性により、人々の価値観が日々変わっている中、「FROMSTOCK（フロムストック）」は洋服を選ぶ新たな価値基準と、ファッションの新たな楽しみ方を提案いたします。

■ 「FROMSTOCK（フロムストック）」とは

全世界で生産された洋服の中で、おおよそ 60%が、1 年以内に焼却か埋め立てで処分されます。「FROMSTOCK（フロムストック）」は、シンプルでロスが少ない「黒染め」で、キズや汚れも含めて新しい価値に転換します。生産・消費・廃棄という一方通行の仕組みではなく、循環型のファッションの楽しみ方を、お客さまと共に作り上げていきます。

- ・ オンラインショップ : <http://fromstock.jp>
- ・ オフィシャルInstagram : https://www.instagram.com/fromstock_official



■ プライスレンジ

Tシャツ・カットソー	¥3,000~8,000
シャツ・ブラウス	¥5,000~9,000
ボトムス	¥6,500~10,000
ワンピース	¥4,000~12,000

■ アダストリア・イノベーションラボについて

社内外のリソースの組み合わせ、オープンイノベーションを推進。「既存事業とのシナジー」と「新規事業モデルの創出」を、スピード感を持って開発する機能として「アダストリア・イノベーションラボ」を設立。「FROMSTOCK」のほか、子ども服の“おさがりシェア”サービス「KIDSROBE」等のファッションとテクノロジーを掛け合わせたサービスを開発・展開しています。

■ アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役 会長兼社長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで20を超えるブランドを国内外で約1,400店舗を展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。“ファッションと人生を楽しみながら、たくさんのワクワクを世界に届けていきたい”という想いを込め、「Play fashion!」をコーポレートスローガンとして掲げています。また、ファッションを通じて社会課題を解決していきける企業をめざし、3つの重点テーマ「環境を守る」「人を輝かせる」「地域と成長する」に沿って様々なCSR活動を行っています

A D A S T R I A
—
Play fashion!

◇お問い合わせ◇

<報道関係者さま窓口>

株式会社アダストリア 広報 風間 / 佐田

TEL : 03-5466-2050 FAX : 03-5466-2128 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番 1号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>