PRESS RELEASE

2020 年 6 月 17 日
株式会社アダストリア

niko and …と日鉄興和不動産(+ONE LIFE LAB)が オリジナルベッドフレーム・インテリアオプションを開発！

“自分らしさ”にこだわる首都圏在住の男女 10 名にグループインタビューを実施。
快適なベッドをご提案致します。

「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役 会長兼社長：福田三千男）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and …(ニコアンド)」は、日鉄興和不動産(+ONE LIFE LAB)と共同で、オリジナルベッドフレーム・インテリアオプションを開発致しました。開発に伴い 2019 年 11 月には、リアルな住まいへのこだわりや悩みをヒアリングする為“自分らしさ”にこだわる男女 10 名にグループインタビューも実施致しました。

ニコアンドは、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開するスタイルエディトリアルブランドです。ブランドが提案する９つのキーワード、衣・食・住・遊・知・健・旅・音・TOKYO(UNIQUE SENSES)を編集し、お客さまのライフスタイルに新たな発見や喜びを提供しています。

この度、日鉄興和不動産(+ONE LIFE LAB)と共同で、オリジナルベッドフレーム・インテリアオプションを開発致しました。2019 年 11 月には、ニコアンドがインテリアのコーディネートを担当した「リビオ錦糸町」のモデルルーム(現在は閉鎖中)にて、首都圏在住の “自分らしさ”にこだわる男女 10 名にグループインタビューを実施。そこで見えてきた、住まいの中でも自分らしさを表現したいという想いや使い勝手と見栄えを両立したいという意見をもとに商品開発を行いました。今回開発したオリジナルベッドフレームは、ヘッドボードにコンセントが付き、ベッド下のスペースを隠せるカバーも用意。さらに、ヘッドボードからものが落ちないようにヘッドボードと枕の間の隙間をなくしました。暮らしの中心にもなるベッド空間が快適になるように、工夫を凝らしたベッドフレームの仕上がりになっています。今回開発したオリジナルベッドフレームとインテリアコーディネートは、+ONE LIFE LAB銀座ギャラリーにてご覧頂けます。

■niko and …× +ONE LIFE LAB グループインタビューについて

2019 年 11 月に首都圏在住の男女 10 名の方々にグループインタビューを実施。“自分らしさ”にこだわる方々に聞く、理想の住まいを調査。その結果、様々なライフスタイルへのこだわりが垣間見えました。各設問に対する、多かった意見・代表的な意見は下記のものでした。

項目	代表的な意見
住まいへ求めるもの・こだわり	寛げるだけでなく、仕事にも集中できる“カフェのような空間”を求めている様子。自分の時間を大切にできるように、家事をしやすい動線や機能性も大切。
居住空間へのこだわり・悩み	人を呼ぶための空間とひとりで寛げる空間を分けたいという意見が大半。ベッドは第二のリビングスペース。枕元のコンセントやサイドテーブルは重要。
収納スペースの工夫・悩み	ほとんどの方が、自宅の収納スペースに不満を感じているという印象。外で使う物、大きな物を仕舞える納戸のような空間があるのが理想。
インテリアに関する悩み	好みのインテリアや“魅せる収納”で自分を表現したい。という人がいる反面、インテリアコーディネートのパッケージ化などのサービスを求める声も…。
水回りの悩み・工夫	単身者向けの住まいの水回りは、とにかく収納スペースが不足しているよう。食器は普段使いと来客用の分別が大切。“魅せる収納”の活用も有効。

■niko and … × +ONE LIFE LAB オリジナルベッドフレームについて

グループインタビューの意見を集約し、下記の３つをポイントにオリジナルベッドフレームを開発。暮らしの中心となる洋室に置くベッド空間が快適になるよう工夫を凝らしました。本オリジナルベッドフレームは、リビオレゾン各物件でのインテリアオプションとして販売を予定しています。

・ヘッドボードにコンセントを設置

スマートフォンを充電しながら寝たいという声が圧倒的に多かったため、枕元に充電できるコンセントを設置。

・ベッド下スペースを隠せるカバーを用意

ベッド下は意外と収納に便利という声も。モノが置いてあるとせっかくのインテリアを台無しにしてしまうので、専用のカバーを作成。

・ヘッドボードと枕の隙間は０に

本を読んだり、携帯を充電したり、と枕元は何かとモノが置いてあるもの。ヘッドボードからモノが落ちないように隙間を０に。

■+ONE LIFE LAB（プラスワンライフラボ）について

運営母体：日鉄興和不動産株式会社
設立：2017 年 5 月 31 日
URL：https://plusonelife-lab.jp

研究内容：単身世帯のライフスタイル、価値観、未来像をあらゆる視点から考察し発信、そしてカタチにして提案する暮らし・住まいの研究所。

PRESS RELEASE

■『銀座ギャラリー』について

所在地：東京都中央区銀座 1 丁目 6-11 土志田ビル 2F
アクセス：地下鉄有楽町線「銀座一丁目駅」出口 6 徒歩 1 分、
地下鉄銀座線「銀座駅」A13 出口 徒歩 4 分
運営：日鉄興和不動産株式会社
HP：https://plusonelife-lab.jp/gallery/ginza/
OPEN：平日 11:00～19:00 土日祝 10:00～18:00
CLOSE：水曜日 / 木曜日（祝日の場合は OPEN）/ 年末年始

■niko and … について

niko and … は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する “style editorial brand” です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう” 、やがて自分のライフスタイルに “にあう” 。そんなメッセージのもと、20～30 代の男女に向けて事業展開しています。全国 142 店舗展開。
<公式WEBストア [.st]> http://www.dot-st.com/nikoand
<公式ブランドサイト> https://www.nikoand.jp

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役 会長兼社長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 20 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗を展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

◇お問い合わせ◇
＜報道関係者さま窓口＞
株式会社アダストリア 広報
TEL：03-5466-2050 E-mail：adastria-pr@adastria.co.jp
＜商品に関するお問い合わせ＞
カスタマーサービス TEL：0120-601-162
＜本部所在地＞ 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ
＜URL＞ http://www.adastria.co.jp