

2020年9月4日
株式会社アダストリア**niko and ... × TSUMORI CHISATO 大好評コラボレーション****第三弾が9月25日(金)より店頭販売開始!****公式WEBストア.st(ドットエスティ)で、先行予約受付中!**

「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリア(本部:東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役 会長兼社長:福田三千男)が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ... (ニコアンド)」は、日本のファッション界を代表するデザイナー 津森千里氏とのコラボレーションアイテム第三弾を9月25日(金)より、全国のniko and ...店舗と、公式WEBストア.st(ドットエスティ)にて発売いたします。また、公式WEBストア.stでは、先行予約受付を開始しております。



niko and ...は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開するスタイルエディトリアルブランドです。ブランドが提案する9つのキーワード、衣・食・住・遊・知・健・旅・音・TOKYO(UNIQUE SENSES)を編集し、お客さまのライフスタイルに新たな発見や喜びを提供しています。

ご好評をいただいた第一弾・第二弾に引き続き、今回のコラボ商品も津森氏の感性豊かなアイデアや独創的な色使い、ユニークな視点のグラフィックと、これまで様々なブランドや団体とのコラボレーションを成功させてきたniko and ...のセンスが融合した素敵なアイテムラインアップになっております。

前回もご好評をいただいたシャツに加え、中綿のジャケットやベストなど、新しいアイテムも登場します。コラボ商品に使われているグラフィックは、デザイナー 津森千里氏の過去のアーカイブから今回のコラボのために、選んだものです。秋冬のコーディネートを一気に華やかにしてくれる素敵なテキスタイルにもぜひご注目ください。

■コラボレーションアイテム詳細

ウィメンズシャツ (9月25日(金)通常販売開始)
各¥7,590(税込)



テキスタイル：アニマルギンガム
シーズン：2009SS
アフリカをテーマにしたシーズン。
手描きのギンガムチェックに、
手描きのレオパード柄を組み合わせ
ています。



テキスタイル：チェックキラネコ
シーズン：2020AW
今回のtsumori chisato by niko and ...の
為に、オリジナルカラーで作成した
ポップカラーの先染めチェック。
ツモリチサトのアイコン的存在のキ
ラネコをプリントしました。



テキスタイル：あしあと
シーズン：2006/2007AW
氷の国の雪の上に残る、オオカミや
動物たちのたくさんのあしあとが描
かれています。



テキスタイル：happy stuff
シーズン：2006/2007AW
大好きなアクセサリ、わたしの手、
空想の動物たち。
北の国からインスパイアした、わた
しの身の回りの happy stuff。

チュニック (9月25日(金)通常販売開始)
各¥8,690(税込)



テキスタイル：雪の日
シーズン：2006/2007AW
空からはたくさんの雪、降り積もる雪についた足跡、三日月。
氷の国の女の子や、オオカミたちが暮らした雪の日。



テキスタイル：ふくろうの夜
シーズン：2005/2006AW
冬の夜の木にたたずむふくろう。
土の中の木の根っこや、地中に住むもぐらたち。
星がきらめき、三日月が光る、静かなふくろうの夜。

ワンピース (9月25日(金)通常販売開始)
各¥9,790(税込)



テキスタイル：フォーツリーズ
シーズン：2012/2013AW
4本の大きな木が立っている湖畔の風景。湖で泳ぐスワンたち、空を連なって飛ぶスワンたち。
リボンのメッセージには「わたしは猫に会いました」。湖畔に見え隠れする大きな猫。



テキスタイル：happy stuff
シーズン：2006/2007AW
大好きなアクセサリ、わたしの手、空想の動物たち。
北の国からインスパイアした、わたしの身の回りのhappy stuff。

ナカワタジャケット (10月9日(金)通常販売開始)
各¥22,000(税込)



テキスタイル：タイニーネコ
シーズン：2013SS
ちいさなねこや、ねこのあしあとがちりばめられたカラフルなドット柄です。



テキスタイル：フォーツリーズ
シーズン：2012/2013AW
4本の大きな木が立っている湖畔の風景。湖で泳ぐスワンたち、空を連なって飛ぶスワンたち。リボンのメッセージには「わたしは猫に会いました」。湖畔に見え隠れする大きな猫。

ナカワタベスト (10月9日(金)通常販売開始)
各¥16,500(税込) ※一部取扱いのない店舗がございます。



テキスタイル：パッチワーク
シーズン：2020AW
手描きの編み物柄、フェザースカラップ柄などのテキスタイル4柄を、ナカワタベストの形に合わせてパッチワークのように仕立てたオリジナルテキスタイル。パイピングを手描きのラインでトロンブリユのように描きました。



テキスタイル：happy stuff
シーズン：2006/2007AW
大好きなアクセサリ、わたしの手、空想の動物たち。北の国からインスパイアした、わたしの身の回りのhappy stuff。

コラボトートバッグ (10月9日(金)通常販売開始)
各¥4,290(税込)

先行予約受付：10月1日(木)まで

(ウイメンズシャツ/チュニック/ワンピースは9月23日(水)まで)

発売日：9月25日(金) (一部商品：10月9日(金)発売)

展開店舗：niko and ...国内全店舗、海外の全店舗、公式WEBストア.st(ドットエスティ)

※店舗によって発売日が異なる場合がございます。

■TSUMORI CHISATO(津森千里)

1976年、文化服装学院デザイン科ファッションデザイン課程卒業。77年、イッセイ ミヤケ率いる株式会社イッセイ ミヤケインターナショナルに入社。「イッセイスポーツ」のデザイナーとなる。1990年代には、90年秋冬にブランド「TSUMORI CHISATO」を発表。東京コレクションに参加。1995年、青山に一号店をオープン。パリ、代官山、神戸などにショップをオープンする。

2000年代に入り 2002年第20回毎日ファッション大賞を受賞。その後コレクションの発表の場をパリへ移す。2015年には、ブランド25周年を迎える。2017年、ニューヨーク・シティ・バレエ団による「2017 Fall GALA」の衣装デザインを担当するなど幅広い分野で活躍。

<オフィシャルサイト> <http://tsumorichisato.co.jp>

■niko and ... について

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20~30代の男女に向けて事業展開しています。全国146店舗展開(2020年8月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア .st先行予約 >

https://www.dot-st.com/nikoand/disp/CSfDispListPage_001.jsp?dispNo=002001156

※10月1日(木)までの受付 (ウイメンズシャツ/チュニック/ワンピースは9月23日(水)まで)

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp>

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役 会長兼社長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

A D A S T R I A

—
Play fashion!

◇お問い合わせ◇

<報道関係者さま窓口>

株式会社アダストリア 広報

TEL：03-5466-2050 E-mail：adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL：0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>