

2020年9月30日
株式会社アダストリア

サントリー烏龍茶 × niko and ...のコラボレーション 「烏龍Tコレクション」を9/30(水)より発売開始!

流行の中国カルチャーを取り入れた

「サントリー烏龍茶」ブランド初となるファッションアイテムを発売!

「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリア(本部:東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役 会長兼社長:福田三千男)が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ... (ニコアンド)」は、「サントリー烏龍茶」と「niko and ...」とのコラボレーション企画として、「烏龍Tコレクション」を9月30日(水)より発売します。一部niko and ... 店舗と公式WEBストア.st(ドットエスティ)にて発売いたします。



この度、ニコアンドは1981年に「缶入り烏龍茶」として発売開始以降、多くの国民から親しまれているロングセラーブランド「サントリー烏龍茶」とのコラボレーションが実現いたしました。変わらないデザインで長年親しまれてきた「サントリー烏龍茶」のロゴをデザインの中心に据え、今の時代だからこそ新鮮に映る「チャイナデザイン」を取り入れたTシャツ、ロングTシャツ、キャップ、トートバッグの展開となっております。烏龍茶に流れる中国文化のエッセンスで、どこか懐かしくも新鮮なコレクションのデザインに是非ご注目ください。人気急上昇中のダンス&ボーカルグループDa-iCEの「工藤大輝」さん、多方面で活躍する中国出身のファッションアイコン「鹿」さんがモデルをつとめるビジュアルにも注目ください。

また、niko and ... のオフィシャルブランドサイト(<https://www.nikoand.jp/oolong/>)では、特集ページも公開しておりますので、こちら合わせてご覧ください。

■niko and ... × サントリー烏龍茶「烏龍Tコレクション」アイテム詳細



烏龍T_縦ロゴ



烏龍T_横ロゴ



烏ロンT



烏龍キャップ/烏龍トート

商品名	カラー展開	サイズ	価格(税込み)
烏龍T_縦ロゴ	白・黒	ユニセックス フリーサイズ	¥3,630
烏龍T_横ロゴ	白・黒	ユニセックス フリーサイズ	¥3,630
烏ロンT	白・黒	ユニセックス フリーサイズ	¥4,290
烏龍キャップ	黒	ユニセックス フリーサイズ	¥3,190
烏龍トート	生成り	-	¥1,760

発売日:9月30日(金)

展開店舗:

niko and ... TOKYO(東京都渋谷区神宮前 6 丁目 12-20)

niko and ... ららぽーとTOKYO-BAY店(千葉県船橋市浜町 2-1-1 ららぽーとTOKYO-BAY南館 2F)

niko and ... mozoワンダーシティ店(愛知県名古屋市西区二方町 40 番mozoワンダーシティ 2F)

niko and ... 神戸ハーバーランドウミエ(兵庫県神戸市中央区東川崎町 1-7-6 神戸ハーバーランドウミエ
-スモール 1F)

公式WEBストア.st(ドットエステイ)

※EC販売、実店舗ともに、コレクションアイテムは数量限定での販売となります。

※店舗によって発売日が異なる場合がございます。

■ Twitterキャンペーン詳細

本コレクションの発売を記念し、「サントリー烏龍茶」公式Twitter (@suntory_oolong)にて「烏龍T」のプレゼントキャンペーンを開催します。

「サントリー烏龍茶」公式Twitter: @suntory_oolong

応募期間:9月30日(水)~10月19日(月)

参加方法:期間中に上記「サントリー烏龍茶」

公式Twitterアカウントをフォロー&該当ツイートをリツイート

※当選者には期間終了後、DMにて当選の連絡をいたします。

プレゼント:100名様に「烏龍T_縦ロゴ」白(画像左)をプレゼントします。



■ モデルプロフィール



工藤大輝 (Da-icE)

5人組ダンス&ボーカルグループ「Da-icE」のパフォーマーでありリーダーを務める傍ら、作詞・作曲も出掛け、Da-icE やその他アーティストへの楽曲提供も行っている。音楽・カルチャー・ファッションに高感度で、アイドルやアニメにも造詣が深く、TBS ラジオ「TALK ABOUT」ではパーソナリティーを務め、毎週ゲストを迎えつつ自身の考えをユニークに発信している。



鹿

中国・重慶出身、2015年に来日し日本を拠点に雑誌、広告、MVなどで活躍中。自身初のスタイルブック「る鹿的一切」が絶賛発売中。

今年は音楽デビューの予定も。

■「サントリー烏龍茶」について

「サントリー烏龍茶」は、1981年に「缶入り烏龍茶」として発売開始以降、多くのお客様から親しまれているロングセラーブランドです。独自のブレンド・製法技術によって健康成分「ウーロン茶ポリフェノール」を豊富に含み、コクと香りがありながらもキレのある、サッパリとした後口が特徴です。

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/oolongtea/>

■niko and ... について

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国145店舗展開(2020年9月末時点、WEBストアを含む)。

〈公式WEBストア.st(ドットエスティ)〉 <http://www.dot-st.com/nikoand>

〈公式ブランドサイト〉 <https://www.nikoand.jp>

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役 会長兼社長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

A D A S T R I A

—
Play fashion!

◇お問い合わせ◇

〈報道関係者さま窓口〉

株式会社アダストリア 広報

TEL：03-5466-2050 E-mail：adastria-pr@adastria.co.jp

〈商品に関するお問い合わせ〉

カスタマーサービス TEL：0120-601-162

〈本部所在地〉 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番 1号渋谷ヒカリエ

〈URL〉 <http://www.adastria.co.jp>