PRESS RELEASE

2020 年 12 月 14 日
株式会社アダストリア

アダストリアが「REBAGシュウカン」第三弾を 12 月 18 日(金）よりスタート！

全国のグループ店舗にてエコバッグを 23 万枚配布し、サステナブルなショッピング体験を提案

「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役 会長兼社長：福田三千男）は、お客さまと一緒に取り組むエコ活動として、マイバッグを持ち歩くサステナブルな生活スタイルの実現に向けて、12 月 18 日（金）より、「REBAGシュウカン」第三弾をスタートいたします。今回の「REBAGシュウカン」は、全国のアダストリアグループ店舗にて.st会員さまにエコバッグ 23 万枚を配布。アダストリアはサステナブルなファッションの楽しみ方をお客さまに提案してまいります。

「ファッションのワクワクを、未来まで。」をCSRの活動ポリシーとする当社グループでは、重点テーマのひとつとして「環境を守る」を掲げ、事業による環境負荷を低減し、ファッションの世界をサステナブルにすべく、様々な取り組みを行っています。その中でも、省資源化に向けたアクションのひとつとして 2014 年よりスタートしたマイバッグの利用を推進するREBAG PROJECT（リバッグプロジェクト）は、誰でも気軽に楽しくエコ活動に参加していただきたいという願いをこめて活動を続け、5 年目となる 2019 年度までにのべ 171 万人のお客さまにご参加いただき、171 万枚分のショッピングバッグに使用される資源を削減してまいりました。

アダストリアグループでは、多くのお客さまに賛同いただいてきたREBAG PROJECTを通じ、「マイバッグを持ち歩き、資源を使い捨てにしないショッピングスタイル＝REBAG STYLE」を、新しい当たり前として、お客さまと一緒に創り上げていくことを目指し、活動を続けています。

今回の「REBAGシュウカン」第三弾では、期間中、全国のアダストリアグループ店舗で 8,000円(税込)以上をお買い上げの.st(ドットエスティ)会員のお客さまに、23 万枚の特大エコバッグを配布。

配布するエコバッグは、アウターやニットが入る特大サイズで、素材にリサイクルポリエステルを一部使用した、小さく折りたたんで持ち運べるパッカブル仕様です。また、いつでも、どこにでも持ち歩いていただくために使いやすさを一番に考え、安定したマチつきのデザインと、肩にかけやすい持ち手とデザインに細部までこだわった仕上がりです。

時代や感情、個性に応じて変幻自在に色を変えることができるコーポレートロゴのアンダーラインカラーにちなんだ 8 色の持ち手で、色とりどりのエコバッグは見ているだけでワクワクするデザインとなっています。

2020 年 7 月 1 日の容器包装リサイクル法改正をきっかけとし、サステナブルな世界のために私たち一人ひとりができることについて改めて考えるきっかけにしていただきたい、という想いをこめて「REBAGシュウカン」はスタートしました。「持ち歩く」、「自分で詰める」、「洗って繰り返し使う」といったマイバッグの新しい当たり前を一緒にお伝えしながら、お客さまも私たちも、安心安全に、そしてエコバッグをひとつの資源として、長く大切に使い続けられるようにご提案しています。※マイバッグをご利用の際は、商品の袋詰めをお客さまご自身でお願いしています。

また、グループ各店舗では、サステナブルな原料を使用したさまざまなデザインのエコバッグも多数販売しています。

アダストリアグループでは今後も、事業による環境負荷を低減させるのはもちろんのこと、サステナブルなファッションの楽しみ方をお客さまに提案してまいります。

■「REBAGシュウカン」第三弾概要

実施期間　：　2020 年 12 月 18 日（金）～　なくなり次第、終了

実施内容　：　全国のアダストリアグループ店舗で期間中 8,000 円(税込)以上をお買い上げの.st会員さまに、アダストリアロゴ入り特大エコバッグをプレゼントいたします。

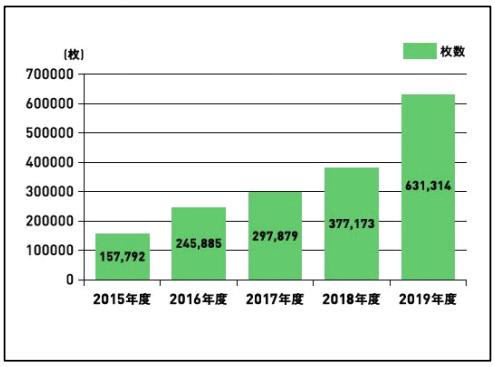
※ 先着 23 万名さま限定、お一人さま一枚の配布、無くなり次第終了。
※ 配布するエコバッグのカラーは店舗によって異なります。
※ 当日新規登録いただいても対象となります。
※ 公式WEBストア.st（ドットエスティ）と飲食店舗は対象外です。

■REBAG　PROJECTについて

「マイバッグを持ち歩き、資源を使い捨てにしないショッピングスタイル＝REBAG STYLE」を、新しい当たり前として、お客さまと一緒に創り上げていくことを目指すプロジェクトです。

お買い物の際にショッピングバッグの利用を辞退していただくと、.stポイントを 10 ポイント差し上げます。

マイバッグの利用を推進し、資源を削減することで環境負荷を下げるだけでなく、どなたでも気軽に楽しみながら参加できるエコ活動として、多くのお客さまにご賛同をいただき、2014 年にスタートして以来、2019 年度までに累計 171 万枚のショッピングバッグを削減しました。



■アダストリアのCSRについて

持続可能な経営を目指し、CSRポリシーである「ファッションのワクワクを、未来まで。」のもと、重点テーマである「環境を守る」「人を輝かせる」「地域と成長する」に沿ってさまざまな活動に取り組んでいます。ファッションの力で社会の課題を解決し、ステークホルダーの皆さまとともに楽しみながら新しい価値を創造し続けていきたいと考えています。

▽活動事例はアダストリアグループのCSR特設ページで詳しくご紹介しています。
URL：https://csr.adastria.co.jp/

■アダストリアロゴデザインについて

ADASTRIAのAにアンダーラインを引いて、ANSWERのAをかけ、変化を恐れず、常に世界中のお客さまの新たな答えを生み出し続けていく当社の企業文化を表現しています。
時代や感情、個性に応じて変幻自在に色を変えることができるこのアンダーラインには、常に変化し、進化し続けようという強い意思が宿っています。

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役 会長兼社長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗を展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

◇お問い合わせ◇
＜報道関係者さま窓口＞
株式会社アダストリア 広報
TEL：03-5466-2050　E-mail：adastria-pr@adastria.co.jp
＜商品に関するお問い合わせ＞
カスタマーサービス TEL：0120-601-162
＜本部所在地＞ 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ
＜URL＞ http://www.adastria.co.jp