

2021年2月17日
株式会社アダストリア

BABYLONEがブランドコンセプト・ロゴを刷新

時代のニュアンスを取り入れながらもまわりにとらわれない
ブレないしなやかな女性たちへ

「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役 会長兼社長：福田三千男）の、子会社 株式会社エレメントルールが展開するブランド BABYLONE（バビロン）は、ブランド設立 20 年を迎えたことを契機にブランドコンセプト・ロゴを刷新し、リブランディングいたします。



公式WEBストア：ドットエスティ 『BABYLONE』

<https://www.dot-st.com/babylone/>

「BABYLONE（バビロン）」は、2000年セレクトショップとして渋谷神南に1号店をオープン。ロンドンやパリなどのヨーロッパブランドにオリジナル企画商品をミックスした編集型SPA(*)としてファンを増やし続け、全国に出店を拡大しています。

そして2021年、生活環境の変化に合わせたワークスタイルの多様化や、オフィスファッションのカジュアル化が進む中、BABYLONEは新たなコンセプトのもと、ブランドロゴを刷新し、リブランディングいたします。オリジナルアイテムの使用素材とプライスの幅を広げ、より高感度なアイテムを提案していきます。

新ブランドコンセプト・ロゴは、2021年2月17日(水)より順次使用を開始。2021年3月3日(水)には、ルミネ新宿店が新コンセプトデザインにてリニューアルオープンいたします。

*SPA：Specialty store retailer of private label apparel（製造小売業）

■新コンセプト

Be myself

好きな色 好きなかたち 好きな着こなし

自分の好きは自分だけが知ってる

自分らしい自分を好きでいたい

時代のニュアンスを取り入れながらも

まわりにとらわれない

ブレないしなやかな女性たちへ

■新ロゴ

BABYLONE

<デザインコンセプト>

全体を有機的な形状で構成しつつ、外しすぎない程よいバランスでまとめることで、抜け感やこなれ感のあるスタイリングをイメージするロゴタイプに設計しています。また、太めの骨格は自分への自信と芯のある女性の持つ強さを表現しています。

■ルミネ新宿店リニューアルについて

リニューアルオープン日：2021年3月3日（水）

フロア：ルミネ新宿 2F

■ビジュアル





■エレメントルールについて

株式会社エレメントルール（代表取締役：小松崎 睦）は、“洗練された大人に向けたファッションを提案する会社”として、価値あるモノへのこだわりを持つ大人のためのブランドを都市型市場・ハイファッションマーケットを中心に展開していきます。

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役 会長兼社長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

A D A S T R I A

—
Play fashion!

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastiria_press_release@adastiria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastiria-pr@adastiria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastiria.co.jp>