

2021年4月15日  
株式会社アダストリア

## レイジブルーが餃子の王将とのコラボアイテム 第二弾を4月23日（金）に全国で発売！

「シャツからピアサーバーまで！  
個性豊かな12アイテムをラインアップ。」

「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリア(本部:東京都渋谷区渋谷2-21-1、代表取締役 会長兼社長:福田三千男)が展開するカジュアルブランド RAGEBLUE (レイジブルー)は、株式会社王将フードサービスが運営する人気外食チェーン「餃子の王将」との限定コラボアイテム第二弾を、4月23日(金)より全国の店舗で発売いたします。

公式WEBストア.st(ドットエスティ)とZOZOTOWNでは、4月16日(金)より一部アイテムの先行予約を開始いたします。



20代の男女に向けて、トレンド要素を取り入れたデリースタンドスタイルを提案する RAGEBLUE (レイジブルー)は、SNSを中心に話題を集めた、人気外食チェーン「餃子の王将」との限定コラボレーションアイテムの第二弾を発売します。

今回も「餃子の王将」を題材に、人気クリエイター3名がデザインを手掛け、個性豊かなアイテムが登場。ゴールデンウィークの時期に合わせ、おうち時間だけでなく行楽にも最適な、ピアサーバーやビーチサンダルといった雑貨もラインアップしています。

またコラボを盛り上げる様々な施策を実施予定。まずは公式WEBストア.st内に特設ページを設け、モデル・俳優の中田圭祐さん、女優の夏子さんを起用したビジュアルを公開します。さらにブランド公式SNSでは、InstagramのオリジナルARフィルターの配信や、コラボアイテムが当たるTwitterプレゼントキャンペーンも実施。各企画詳細は特設ページをご覧ください。

## ■コラボレーション企画概要

- アイテム発売 : 2021年4月23日(金)  
日 ※公式WEBストア.st、ZOZOTOWNではTシャツのみ 16日(金)正午より先行予約開始。
- 展開店舗 : ・全国のRAGEBLUE店舗  
<https://www.dot-st.com/rageblue/info/CSfStoreListPage.jsp>  
・公式WEBストア.st(ドットエスティ)  
<https://www.dot-st.com/rageblue/>  
・ZOZOTOWN  
<https://zozo.jp/shop/rageblue/>
- 特設サイト : [https://www.dot-st.com/cp/rageblue/gyoza\\_no\\_ohsho\\_2nd](https://www.dot-st.com/cp/rageblue/gyoza_no_ohsho_2nd)
- InstagramARフィルター : 23日(金)より、Instagramにて、本コラボオリジナルARフィルターをリリース。詳細はレイジブルー公式Instagram(@rageblue\_official)をご確認ください。
- Twitterプレゼントキャンペーン : 16日(金)より、Twitterにて、本コラボアイテムが30名様に当たるプレゼントキャンペーンを実施。詳細は、レイジブルー公式Twitter(@RAGEBLUEpress)をご確認ください。
- 店舗限定アイテム : 東京、大阪、京都の店舗では、各地域限定Tシャツをご用意。旗艦店である渋谷店、公式WEBストア.st、ZOZOTOWNでは、地域限定Tシャツを含む、フルラインアップ展開。

## ■コラボアイテムについて

### ① プリントTシャツ

金額: 4,290円(税込)

カラー展開: 計12種(地域限定カラー含む) サイズ展開: S、M、L



## ② プリントシャツ

金額：5,390 円（税込）

カラー展開：計 3 種      サイズ展開：FREE



## ③ ショートパンツ

金額：5,390 円（税込）

カラー展開：計 2 種      サイズ展開：M、L



## ④ カンフーパンツ

金額：6,490 円（税込）

カラー展開：計 2 種      サイズ展開：M、L



⑤ ビアサーバー

金額：8,690 円（税込）

カラー展開：計 1 種



⑥ ビアグラス

金額：2,200 円（税込）

カラー展開：計 4 種



⑦ ビーチサンダル

金額：2,750 円（税込）

カラー展開：計 3 種      サイズ展開：FREE



⑧ クリアバッグ

金額：3,190 円（税込）

カラー展開：計 4 種



⑨ iPhoneケース

金額：2,200 円（税込）

カラー展開：計 4 種



⑩ バケットハット

金額：3,190 円（税込）

カラー展開：計 2 種





## ⑪ ソックス

金額：1,100 円（税込）

カラー展開：計 4 種



## ⑫ クッション

金額：3,190 円（税込）

カラー展開：計 2 種



## ■InstagramARフィルターについて

4月23日（金）より、RAGEBLUE公式Instagramにて「オリジナルARフィルター」をリリースいたします。本コラボのキャンペーンハッシュタグ「#ぼくらと餃子の王将」を用いたデザインと、餃子が上から降ってくるデザインの2種類をご用意しました。



## ■餃子の王将について

1967年に京都四条大宮で創業し、「美味しい料理を、リーズナブルな価格で、お腹いっぱい食べて、幸せになってほしい」という創業の精神を原点に、全国 731 店舗(3 月末時点)を展開しております。一番人気の餃子は、1日 200 万個を販売する、主要食材全て国産の看板商品です。

## ■クリエイタープロフィール

・三重野龍 (ミエノ・リュウ)

グラフィックデザイナー。1988年、兵庫県生まれ。美術や舞台作品の広報物デザインを中心に、ブランドロゴやグッズなど、文字を軸にしたグラフィック制作を実践。

・chottokakuhito (チョットカクヒト)

イラストレーター。1993年、埼玉県生まれ。ゆるくてポップなイラストと思わずハッとさせられる文章が、SNS世代の若者たちの間で人気を集めている。

・東京佑 (アズマ・キョウスケ)

フォトグラファー。1989年、北海道生まれ。ポートレートやファッション誌の撮影を中心に活動し、近年は映像制作やWEBマガジン『人色』なども手がける。

## ■RAGEBLUE (レイジブルー) について

アメリカンカジュアルとヨーロッパアンティクを融合させ、素材とディテールにこだわり、その時々トレンド要素を取り入れたデイリースタンドスタイルを提案しているカジュアルブランドです。全国に 49 店舗 (2021 年 2 月末時点) を展開し、18 歳~25 歳の男女をターゲットにしています。

## ■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役 会長兼社長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

**A D A S T R I A**  
— *Play fashion!*

◇お問い合わせ◇

＜リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ＞

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : [adastria\\_press\\_release@adastria.co.jp](mailto:adastria_press_release@adastria.co.jp)

＜取材のお申込みに関するお問い合わせ＞

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

＜商品に関するお問い合わせ＞

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

＜本部所在地＞ 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

＜URL＞ <http://www.adastria.co.jp>