

2021年5月23日
株式会社アダストリア

niko and ...定番ロングセラーのロゴトートバッグが 緑黄色社会の全国ホールツアー 「リョクシャ化計画 2021」 ツアーグッズに登場！

niko and ...がデザイン監修したトートバッグを
ツアー会場と緑黄色社会オンラインストアにて限定販売

「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリア(本部:東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役 会長兼社長:福田三千男) 展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ... (ニコアンド)」は、夏のシーズンプロモーションに起用している話題沸騰中の人気バンド「緑黄色社会」(りよくおうしょくしゃかい)の全国ホールツアー「リョクシャ化計画 2021」のツアーグッズであるトートバッグをデザイン監修しました。

アイテムは、niko and ... で人気の定番ロングセラーアイテムのロゴトートバッグを、今回のコラボレーション用にアレンジしました。ツアー初日の5月23日(日)より、各ツアー会場および、緑黄色社会のオンラインストアにて限定販売します。緑黄色社会のオンラインストアでの販売は、5月26日(水)18:00スタートとなります。



今回のツアーグッズコラボレーションは、niko and ... の春・夏のシーズンプロモーションへの緑黄色社会の起用をきっかけに実現した、スペシャル企画です。niko and ... でも定番のロゴトート

トバッグを、緑黄色社会のツアーグッズとしてアレンジ。スタイルを選ばず、気軽に持つことができるベーシックな形に、niko and ... と緑黄色社会のロゴを表・裏それぞれにあしらいました。カラーは、キナリとブラックの2色展開です。バッグのサイドには、niko and ... のロゴを使用したピスネームがついており、より一層コラボレーション感を味わえます。ロゴのデザインもカラーによってそれぞれ違う仕様となっているため、色違いでも楽しめるアイテムに仕上がりました。

「リョクシャ化計画 2021」のツアー会場と、緑黄色社会のオンラインストアでの限定販売となります。

<リョクシャ化計画 2021 詳細ページ>

<https://www.ryokushaka.com/live/>

<緑黄色社会オンラインストア>

<https://www.official-store.jp/ryokushaka/>

■商品について、バンドを代表してヴォーカルの長屋さんからコメントを頂きました。

「niko and ...定番のあのトートバッグと、なんとコラボさせて頂きました！

とにかく、使いやすいデザイン、生地、カラーなので、どんな場所でもどんな服装にもばっちりです！

あなたの日常に、niko and...、そして緑黄色社会をお供させてください。」

緑黄色社会・長屋晴子

メンバー皆さんもお気に入りのトートバッグを、ぜひこの機会にお楽しみください。

■商品詳細

商品名：niko and ... × 緑黄色社会コラボトート

値段：¥3,000（税込）

カラー：KINARI、BLACK

取扱店舗：「リョクシャ化計画 2021」のツアー会場および緑黄色社会オンラインストアにて限定販売。オンラインストアでの販売は5月26日（日）18:00より開始いたします。

※niko and ... 店舗およびオンラインストアでの販売はございません。

■ niko and ... × 緑黄色社会 夏のシーズンプロモーション「OPEN the LIFE DOOR」について



5月14日(日)よりスタートした、緑黄色社会を起用した夏のシーズンプロモーション「OPEN the LIFE DOOR」もniko and ...のブランドサイトで絶賛公開中です。

このテーマに合わせ、楽曲は昔から愛され続け、“♪丘を越え行こうよ〜”の歌い出しでお馴染みの童謡「ピクニック」を緑黄色社会が今回のプロモーション用にアレンジ。

アレンジのポイントは、昔から愛されているからこそ「いままでにないアレンジ」を意識し、なかなか外に出かけられないこのような時代の中で、少しでもワクワクや楽しさを感じてもらいたいという思いを込め、リズムカルな曲調に乗せて、メンバーが楽しく・遊び心を取り入れながら楽曲を制作。HAPPYなサウンドにヴォーカル長屋さんの力強く透明感のある歌声が、夏の季節を盛り上げてくれるスペシャルな楽曲が誕生しました。

こちらもぜひご覧ください。

<niko and ... × 緑黄色社会 2021 SUMMER 特設ページ>

<https://www.nikoand.jp/2021summer/>

<公式ブランドサイト>

<https://www.nikoand.jp>

■緑黄色社会について

愛知県出身4人組バンド。愛称は“リョクシャカ”。

高校の同級生(長屋・小林・peppe)と、小林の幼馴染・穴見によって2012年結成。

2013年『閃光ライオット』準優勝を皮切りに活動を本格化。以降、映画・ドラマ・アニメの主題歌などを数多く務め躍進。2020年4月に配信・9月にCDリリースしたアルバム「SINGALONG」は、iTunes総合・J-POP、Apple Music J-POPの各ランキングで1位を獲得、リード曲「Mela!」は、ストリーミング・Music Videoの合計再生回数が6000万回を突破するなど飛躍を続けている。2021年2月には3rdシングル「結証」、3月には配信シングル「たとえたとえ」をリリース。

長屋晴子の透明かつ力強い歌声と、個性・ルーツの異なるメンバー全員が作曲に携わることにより生まれる楽曲のカラーバリエーション、ポップセンスにより、同世代の支持を多く集める。

5月23日(日)広島より全国9都市ホールツアー「リョクシャカ化計画2021」を予定している。

■niko and ... について

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20〜30代の男女に向けて事業展開しています。全国144店舗展開(2021年4月末時点、WEBストアを含む)。

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp>

<公式WEBストア.st(ドットエスティ)> <http://www.dot-st.com/nikoand>

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役 会長兼社長:福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店

舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

A D A S T R I A
— *Play fashion!*

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番 1号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>