

2021年6月4日
株式会社アダストリア

niko and ...が、中国料理店「紅虎餃子房」との コラボアイテムを6月4日(金)に発売!

おうちで紅虎餃子房の気分を味わえるグラスやコースターから、
Tシャツやキャップまで豊富なラインアップ!

「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリア(本部:東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役会長:福田三千男)が展開する、スタイルエディトリアルブランド「niko and ...(ニコアンド)」は、際コーポレーション株式会社(本部:東京都目黒区、代表取締役:中島武)が展開する中国料理店「紅虎餃子房」とのコラボレーションアイテムを、6月4日(金)より公式WEBストア.st(ドットエスティ)と、全国のniko and ...店舗にて発売いたします。



「紅虎餃子房」は、際コーポレーション株式会社が全国にチェーン展開する人気の中国料理店です。中国の庶民的な料理を大勢の人に気取らず味わって欲しいという思いのもと1996年にオープンして以来、セントラルキッチン※を使わない現場での手作りにこだわり、中国人料理人を多用した大陸の力強い味わいを提供し続けています。また、本場の味わいを大切にする一方で、鉄鍋棒餃子・黒胡麻担々麺など独創的なオリジナルメニューも紅虎餃子房の魅力です。

紅虎餃子房の中国料理への真摯な思いや型にはまらないユニークな発想に、ニコアンドが掲げるユニークセンスとの親和性を感じ、お客さまに商品を通じて食やファッションの楽しさをご提供すべく、この度のコラボレーションに至りました。

今回のコラボレーションでは、おうちで紅虎餃子房の気分を味わえるような紅虎餃子房のロゴ入りグラスやコースター、Tシャツやキャップなどちょっとしたおでかけにもおすすめのアイテム

までバリエーション豊富なラインアップをご用意しています。

また、普段は購入することのできない紅虎餃子房で実際に使用されているどんぶりや餃子皿も展開店舗にて特別に販売いたしますので、ぜひご注目ください。

※セントラルキッチン：複数箇所を提供する料理の調理を一か所に集約して行う事。

■niko and ... × 紅虎餃子房コラボレーションアイテム詳細（※商品一部抜粋）



・Tシャツ ¥4,290(税込)



(左)・キャップ ¥2,860(税込)



(右)・塩ビカードホルダー ¥990(税込)/塩ビポーチ ¥1,320(税込)



(左)・グラス ¥660(税込)

(右)・シートクッション ¥1,650(税込)

発売日：6月4日(金)

展開店舗：niko and ...国内一部店舗、海外店舗(香港・台湾・中国大陸)、公式WEBストア.st(ドット
エスティ)

※店舗によって発売日が異なる場合がございます。

商品ページ：https://www.dot-st.com/nikoand/disp/CSfDispListPage_001.jsp?dispNo=002005139

■期間限定カフェメニュー詳細

コラボレーションを記念して、ニコアンドのカフェ「niko and ... COFFEE」、レストラン「niko and ... KITCHEN」にて、それぞれオリジナルの限定メニューも展開いたします。

<niko and ... COFFEE限定メニュー>



- ・四川黒胡麻担々麺ニコパン ¥550(税込)
- ・アプリコット杏仁豆腐 ¥300(税込)
- ・ジャスミンタピオカミルクティー ¥580(税込)
- ・上記3点セット ¥1,080(税込)

※展開店舗については、公式ブランドサイトのNEWSよりご確認ください。

<niko and ... KITCHEN横浜ベイクォーター店限定メニュー>



- ・四川黒胡麻担々パスタ ¥1,188(税込)

- ・ やみつき揚げ餃子(4個) ¥418(税込)
- ・ 上記メニュー2点セット ¥1,518(税込)
- ・ ジャスミンタピオカミルクティー ¥748(税込)

■紅虎餃子房について

際コーポレーション株式会社が全国展開する中国料理店。中国の庶民的な料理を大勢の人に気取らず味わって欲しいという思いのもと 1996 年にオープン。セントラルキッチンを使わない現場での手作りにこだわり、中国人料理人を多用した大陸の力強い味わいを提供し続けている。

また、本場の味わいを大切にする一方で、鉄鍋棒餃子・黒胡麻担々麺など独創的なオリジナルメニューも紅虎餃子房の魅力。

■niko and ... について

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する “style editorial brand” です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に “であう”、やがて自分のライフスタイルに “にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。全国 144 店舗展開(2021年5月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア.st(ドットエスティ)> <http://www.dot-st.com/nikoand>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp>

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役会長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

A D A S T R I A
—
Play fashion!

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番 1号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>