

2021年7月8日
株式会社アダストリア

studio CLIP 1,500 人のスタッフが選んだ 日本全国 12 のカフェとコラボレーション

ごとうちカフェに行った気分になれる！instagram用ARフィルターを使ったプレゼントキャンペーンも7月8日（木）から開催。

「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリア(本部:東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役会長:福田三千男)が展開するライフスタイルブランド「studio CLIP (スタディオクリップ)」は、日常からできるサステナブル活動「FUNSUS(ファンサス)」の取り組みとして、地元と繋がる「ごとうちクリップ 第2弾」を7月8日(木)よりスタートします。



studio CLIPは、「日常の中で感じるたのしさをいつまでも残したい」という願いを込め、「環境に良い素材」「地元との繋がり」「動物愛護活動」の3軸で、お客さまが日々の生活の中で楽しみながら参加できるサステナブル活動「FUNSUS(ファンサス)」に取り組んでいます。

この度、FUNSUSの取り組みの1つとして「地元との繋がり」をテーマに、国内に183店舗が展開されるstudio CLIPと地元で愛されるカフェがコラボレーションした「ごとうちクリップ」第2弾が7月8日(木)よりスタート。

今年には全国にいるstudio CLIPスタッフ1500人から、地元の推しカフェを募集し、スタッフが選んだ上位12店舗とのコラボレーションが決定。全国のお客さまにコラボカフェを知って、楽しんでもらえるよう、各カフェを象徴するロゴやキャラクター、おすすめメニューのイラストを使用したコラボアイテムを、全国のstudio CLIP店舗、WEBストアにて発売します。デザインの可愛さはもちろん、割れてしまった陶器を再度粉碎し改めて陶器に戻すリサイクルマグカップや、リサ

イク素材を使用したTシャツ、携帯ケースなど、環境にやさしいコラボアイテムがラインアップします。

また、コラボアイテムにはstudio CLIPスタッフが伝えたい『カフェの推しポイント』が記載された下げ札がついており、全国のカフェの魅力を発見できるようなコラボレーションになっています。

さらに今回は、コラボカフェに行った気分になれるinstagram用のARフィルターが登場。各カフェのイメージに合わせた全12種類のオリジナルフィルターで、ちょっとしたおでかけや、おうちカフェ時間など、いつもの日常をちょっぴり楽しくしてくれるフィルターができました。

7月8日(木)からは、12種類のARフィルターを使ったプレゼントキャンペーンも開催。フィルターを使用し、instagramに投稿してくれた方の中から抽選で、ごとうちコラボアイテムをプレゼントします。

■ごとうちカフェ コラボアイテム 詳細



キーホルダー ¥1100(税込)



タンブラー ¥1980(税込)



ビニール傘 ¥968(税込)



スマホケース ¥1760(税込)



Tシャツ ¥3850(税込)



トートバッグ ¥2750(税込)

■レトロな切符デザインの下げ札

昔ながらの切符をデザインして作られた下げ札には、スタッフが伝えたい「カフェの推しポイント」が記載されており、新たなカフェを発見できる1枚になっています。



■ごとうち AR フィルター 全 12 種類

コラボカフェをイメージして作られた、studio CLIP オリジナルの「ごとうちフィルター」 studio CLIP の公式 instagram より、全 12 種類のフィルターをご覧いただけます！



■プレゼントキャンペーン 詳細

好きなカフェのコラボアイテムが当たる！プレゼントキャンペーンを開催。

- ・ 期間：2021年7月8日(木)～7月29日(木) 23:59
- ・ 応募方法：AR フィルターを使って撮影し、#ごとうちクリップ・ほしいコラボの#カフェ名を付けて instagram に投稿。
- ・ 応募条件：公開アカウントであること
- ・ プレゼント：好きなカフェのコラボアイテム

■スペシャルサイト

今年のコラボカフェや、コラボ商品、AR フィルターなど「ごとうちクリップ」のすべてが分かるスペシャルサイトが OPEN！

URL：https://www.dot-st.com/cp/studioclip/2021ss_gotouchi/

■FUNSUS(ファンサス)について

FUNSUS
Have fun. Have sustainability.

studio
CLIP 

「FUNSUS(ファンサス)」は明日も、その先もずっとお客さまとともに歩いていくために、2020年4月にスタートしたstudio CLIPのサステナブル活動です。studio CLIPでは「日常の中で感じるたのしさをいつまでも残したい」という想いを込めて、お客さまと一緒に日々の生活の中でたのしみながら参加できるサステナブル活動ができないかと考え、その想いを様々な取り組み、商品に落とし込み表現しています。

■studio CLIP について

「ちょうどいい暮らし」をブランドメッセージとして、なにげない毎日の中に、ちょっと特別な時間を過ごせるライフスタイルを提案しているブランドです。国内に183店舗(2021年4月末時点、WEBストア含む)展開し、30~40歳代の女性をターゲットにしています。

公式WEBストア .st : <http://www.dot-st.com/studioclip/>

SNS : Instagram : studioclip / twitter : @studio_clip

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役会長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

A D A S T R I A
— *Play fashion!*

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp