

2021年8月4日
株式会社アダストリア

LEPSIM が、お客さま 3,000 人の「欲しい！」を カタチにしたデニムパンツを発売

美脚見え、ウエスト後ろゴム、縦横ストレッチなど
こだわりが詰まったデニム 2 型を商品化

「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリア(本部:東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役会長:福田三千男)が展開するLEPSIM(レブシム)は、お客さま 3,000 人を対象としたアンケートの結果を元に開発したデニムパンツ 2 型を、全国のLEPSIM店舗と公式WEBストア.st(ドットエスティ)にて販売いたします。

みんなの声<1> 暑くて蒸れるのは嫌
サラサラ&ライトな
快適素材

みんなの声<2> シーンを選ばず使いたい
スッキリ細見えの
美脚シルエット

みんなの声<3> ウエストの締め付けが...
後ろゴム仕様で
一日中楽

みんなの声<4> 動きやすいデニムが良い
縦横ストレッチで
ストレスフリー

3,000人に大調査
みんなの欲しい!をカタチにした
欲張り
リラックスデニム
¥4,950(税込)
よく笑うひと
LEPSIM

レブシムは、ブランドのコアターゲットを40代以上の女性に設定し、様々なライフシーンを過ごす大人の女性の笑顔によく映える「清潔感と品のあるシンプルさ」を持ったアイテムをラインアップしています。レブシムの洋服をまとめれば、ふらっとお出かけしたくなる。誰かに会いに行きたくなる。毎日を思いっきり楽しめる。そんなメッセージを込めて『よく笑うひと』というタグラインを掲げています。

今回レプシムでは、暑い夏の時期でも大人の女性が笑顔で快適にはけるデニムを開発するため、公式WEBストア.st(ドットエスティ)の会員さまを対象に、デニムパンツに関するアンケートを実施(※)。デニムパンツをはくシーンや購入する際に重要視するポイントなど約30問に回答いただきました。アンケートに回答いただいたレプシムのターゲット層の40代以上の女性は、職場や普段使いを問わずデイリーにも使える機能性やデザインを求める声が多く、その中でも「はき心地」「美脚シルエット」「ストレッチ」「ウエストのフィット感」を重視される方が多いとの結果が出ました。さらに、全国のレプシムスタッフの中から3名を選出し、リモート会議にてヒアリングを実施。お客さまと身近に接している販売スタッフならではの意見も取り入れることで、よりお客さまの声を商品に反映しました。

これらの取り組みを元に、すっきりしたシルエットが特徴のストレートタイプときれいめシルエットのテーパードタイプの2種類のデニムパンツを開発。2種類とも夏でもはきやすいように、厚すぎないさらりとしたはき心地の生地を使用し、細見えする美脚シルエットにこだわっています。また、ウエストの後ろ部分にはゴムを使用することで前から見るとすっきりしつつも、お腹を締めつけ過ぎない楽なはき心地を叶えました。さらに、職場やお買い物、家の中など日常的なシーンでもはいていただきやすいように、縦横に伸びるストレッチ素材を採用しています。はき心地や機能性、スタイルアップと、欲張りにお客さまの望みを叶えるデニムが完成しました。

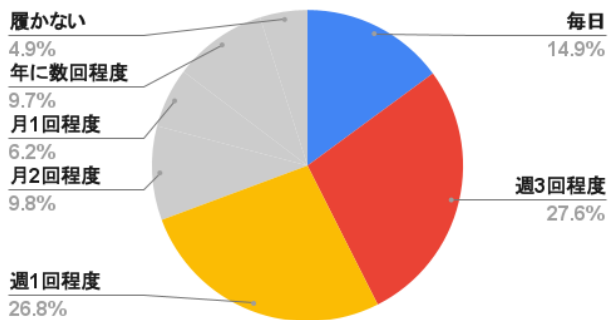
■アンケートについて(※)

【対象者】公式WEBストア.st(ドットエスティ)メルマガ会員さま約3,000名

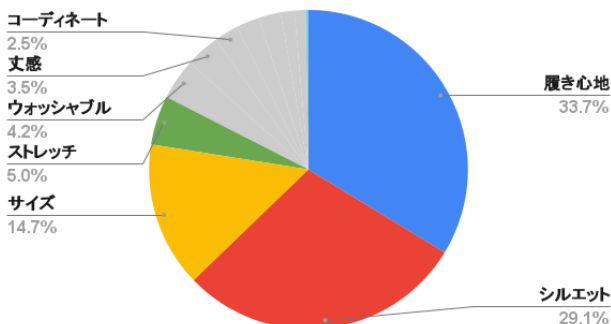
【期間】2021年1月28日(木)～31日(日)の4日間

【設問例】デニムパンツをはく頻度、着用シーン、選ぶ際に重要視するポイント、など約30問

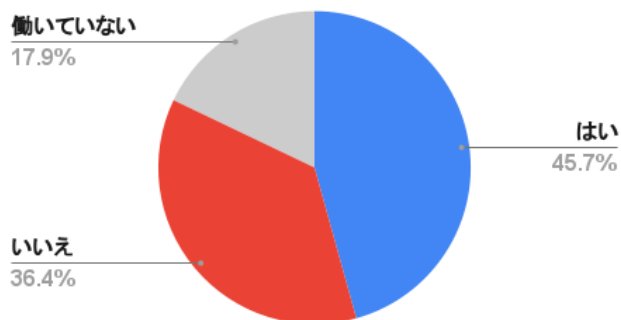
デニム着用頻度



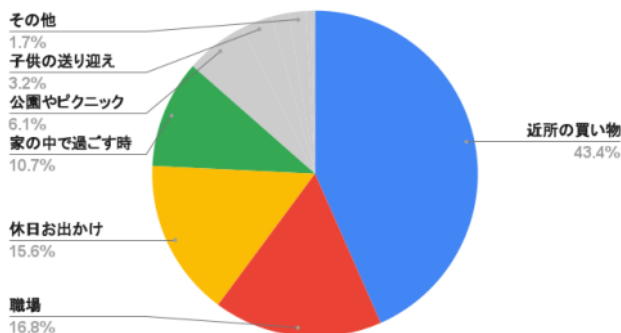
デニムパンツ購入時の重視ポイント



職場でのデニム着用



デニムパンツ着用シーン



■企画参加スタッフ

アダストリアが展開する 20 を超えるブランドのショップスタッフによる個人のスタイリング投稿を閲覧できるコンテンツ「STAFF BOARD」で活躍するレプシムの販売スタッフの中から 3 名がデニムパンツ開発に参加しました。

- ・イオンモール新潟南店 mai

https://www.dot-st.com/cp/sb-staff-detail/?user_id=14992



- ・FKDインターパーク店 mizk

https://www.dot-st.com/cp/sb-staff-detail/?user_id=12029



- ・ヒルズウォーク徳重店 chiemin

https://www.dot-st.com/cp/sb-staff-detail/?user_id=13856



■商品詳細

- ・スリムストレートデニム ¥4,950(税込)



スキニーとは違う細さとゆとりが絶妙な1本。腰周りから足元に向けてまっすぐなラインが脚をキレイに見せてくれます。細すぎず太すぎないシルエットはトップスを選ばず、コーディネート幅も広がります。

カラー：ブラック、ブルー、ネイビー
サイズ：S、M、L、LL(WEB 限定サイズ)

・センタープレステーパードデニム ¥4,950(税込)



少し高め ウエスト位置で脚が長く見えるデザインにこだわりました。腰周りから裾口にかけて程よいゆとりとラインが綺麗な1本。センタープレスが入っているので立体感があり、美脚効果も抜群です。

カラー：ブラック、ブルー、ネイビー
サイズ：S、M、L、LL(WEB 限定サイズ)

《こだわりのポイント》

① 夏でもさらりとしたはき心地のライトな素材



② 美脚見えするストレートとテーパードの2シルエット展開



- ③ 一日中楽にはける、ウエストの後ろゴム仕様



- ④ 動きやすさ抜群の縦横ストレッチ



■販売概要

展開店舗 : 全国のLEPSIM店舗、
公式WEBストア.st(ドットエスティ)
<https://www.dot-st.com/lepsim/>

■LEPSIM (レプシム) について

レプシムのブランド名は“SIMPLE”という文字の組み換え (LEPSIM) に由来しています。流れるように、しなやかに生きること。飾りすぎず、自然体でいること。LEPSIMは、そんな「シンプル」さを大切に、あらゆる自分を自由に楽しむ大人女性に似合うスタイルを提案します。全国 122 店舗 (2021 年 4 月末時点、WEBストア含む) を展開。

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役会長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>