

2021年8月5日
株式会社アダストリア

熱々のたこ焼がファッションアイテムに!?
レイジブルーが『築地銀だこ』とのコラボアイテム
を8月6日(金)に発売
日本の夏をテーマに、本日よりWEB先行販売開始!

「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリア(本部:東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役会長:福田三千男)が展開するカジュアルブランド RAGEBLUE (レイジブルー)は、株式会社ホットランドが運営する日本を代表するたこ焼チェーン「築地銀だこ」とのコラボレーションアイテムを、8月6日(金)より全国の店舗で発売いたします。

公式WEBストア.st(ドットエスティ)とZozotownでは、本日正午より全アイテムの先行販売を開始いたします。



RAGEBLUE (レイジブルー)は、20代の男女に向けて、アメリカンカジュアルとヨーロッパアントラディショナルを融合させ、素材とディテールにこだわり、その時々トレンド要素を取り入れたデイリースタンドスタイルを提案するブランドです。

今回、ターゲット層はもちろん、幅広い層の方にファッションを通じて日本の夏を楽しんでもらいたいという想いを込め、毎回人気を博す飲食コラボアイテムの新作として、若者からファミリー層まで多くの方に愛されるたこ焼チェーン「築地銀だこ」とのコラボレーションアイテムを発売します。

“たこ焼”という日本の食文化を広める「築地銀だこ」をテーマに、扇子やてぬぐいといった、日本の夏をテーマにした9アイテムをラインアップ。“東京”をイメージした東京限定Tシャツもご用意しています。デザインは人気クリエイター3名が手掛け、夏を楽しむのにぴったりなファ

ッションアイテムに仕上げています。

また、コラボアイテムの下げ札には全国の「築地銀だこ」店舗（一部店舗を除く）で使えるクーポンが付いており、各種たこ焼一舟（8個入り）を税込価格から100円OFFでお楽しみいただけます。

さらに、公式WEBストア.stでは、特設ページを公開。アイテム詳細やコラボアイテムの着こなしをご覧ください。ブランド公式SNSでは、スペシャルムービーも公開しています。

■コラボレーション概要

アイテム発売 : 2021年8月6日（金）
※公式WEBストア.st、ZOZOTOWNでは、5日（木）正午より先行販売開始。

展開チャンネル : ・全国のRAGEBLUE店舗
<https://www.dot-st.com/rageblue/info/CSfStoreListPage.jsp>
・公式WEBストア.st（ドットエスティ）
<https://www.dot-st.com/rageblue/>
・ZOZOTOWN
<https://zozo.jp/shop/rageblue/>

特設サイト : <https://www.dot-st.com/cp/rageblue/gindaco/>
店舗限定アイテム : 東京都の店舗では、東京限定Tシャツをご用意。
公式WEBストア.st、ZOZOTOWNでは、
地域限定Tシャツを含む、フルラインアップ展開。

■コラボアイテム紹介

- ・半袖Tシャツ
金額：4,290（税込）
デザイン展開：計11種
サイズ展開：M・L



東京限定デザイン



・総柄シャツ

金額：5,940（税込）

カラー展開：計2種 サイズ展開：M・L



・総柄ショーツ

金額：5,390（税込）

カラー展開：計2種 サイズ展開：M・L



・てぬぐい

金額：1,320（税込）

カラー展開：計5種



・扇子

金額：1,650（税込）

カラー展開：計4種



・巾着バッグ

金額：2,750（税込）

カラー展開：計3種



・バケットハット

金額：2,750（税込）

カラー展開：計3種



・トングサンダル

金額：2,200（税込）

カラー展開：計3種



・ソックス

金額：1,100（税込）

デザイン展開：計4種



■クーポン券について

すべてのコラボアイテムに、全国の「築地銀だこ」店舗で各種たこ焼一舟（8個入り）が税込価格から100円OFFになるクーポンが付いています。（一部店舗、一部メニューを除く。一枚で1舟までご利用可能。）



■クリエイタープロフィール

- ・小林真梨子（フォトグラファー）

1993年、東京都生まれ。広告や雑誌で“楽しいこと”を追求し写真を続ける一方、MV等のキャスティングやディレクションなど多岐に渡り活動する。Instagram：@marinko5589

- ・NAGA（イラストレーター）

1983年、茨城県生まれ。丹念に描き上げる作品の数々には、ストリートカルチャーと浮世絵が融合したユニークな世界観が発揮されている。Instagram：@naga0708

- ・吉田正崇（グラフィックデザイナー）

1988年、福島県生まれ。アーティストのアートワークやグッズデザインを手がけるほか、「SUEKKO LIONS®」として定期的にZINEも刊行。Instagram：@mzabc

■築地銀だこについて

『築地銀だこ』は、国内外に約600店舗展開する世界一のたこ焼チェーン。老若男女に愛される“たこ焼”は、日本を代表する和のファストフードとして国内に留まらず、海外でも広く受け入れられております。築地銀だこのたこ焼は、こだわりの厳選素材を使用し、特殊な製法で焼き上げることで、皮は“パリッ”と、中は“トロッ”と、タコは“プリッ”とした食感が特徴で、焼き立てでも、お持ち帰りいただいても美味しくお召し上がりいただけます。

- ・築地銀だこ <https://www.gindaco.com/>



■RAGEBLUE（レイジブルー）について

アメリカンカジュアルとヨーロッパアンティクを融合させ、素材とディテールにこだわり、その時々トレンド要素を取り入れたデイリースタンドスタイルを提案しているカジュアルブランドです。全国に49店舗（2021/2末）を展開し、18歳～25歳の男女をターゲットにしています。

公式WEBストア.st（ドットエスティ） <https://www.dot-st.com/rageblue/>

公式Instagram @rageblue_official

公式Twitter @RAGEBLUEpress

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役会長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

A D A S T R I A
— *Play fashion!*

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL：03-5466-2157 E-mail：adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL：03-5466-2050 E-mail：adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL：0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>