

2021年9月2日
株式会社アダストリア

ページボーイが人気アニメエンディング
主題歌で話題の eill（エイル）との
初コラボアイテムを9月2日(木)に販売
eillがデザインした流行のセットアップと
カウ柄トートバッグの3アイテムを展開！

「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリア(本部:東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役会長:福田三千男)が展開するハイカジュアルブランドPAGEBOY(ページボーイ)は、シンガーソングライターのeill(エイル)との限定コラボアイテムを、9月2日(木)より全国の店舗とWEBストア.st(ドットエスティ)、Zozotownで販売いたします。全国の店舗と公式WEBストアでは、コラボアイテムをご購入いただいた方に数量限定でノベルティバッグもプレゼントいたします。



「COOL」「MODE」「STREET」の3つをベースに、時代と気分に合わせたスタイルを展開する“ハイカジュアルブランド”PAGEBOY(ページボーイ)は、シンガーソングライターeillとの限定コラボレーションアイテムを発売します。

ブラックミュージックを下地にした音楽性と、甘さ/切なさ/艶感/力強さが共存した歌声で魅了するシンガーソングライターeill。PAGEBOYのコンセプトでもある「オンナマエ」な、芯のあるカッコいい女性像を体現しているeillと一緒に、今回、音楽とファッションをコラボレーションし、eillファンのみならず、オンナマエな全ての女性に着てもらいたいアイテムを制作しました。

eillは今回の商品制作が、コラボレーション初体験。eillがMVや勝負の時にもよく着るというセットアップを制作しました。「季節に関係なく色鮮やかなファッションを楽しんでほしい」と、ブ

ルーと、ピンク、定番のブラックを加えた3色のニットアップが誕生。着心地のよさとシルエットにeillのこだわりが凝縮されたアイテムです。そして、ニットアップに合わせたいオリジナルロゴ入りのカウ柄トートバッグも展開。また、コラボアイテムをお買い上げの方には先着順でPAGEBOY（ページボーイ）とeillコラボレーションの数量限定オリジナルクリアバッグをプレゼントします。

9月2日（木）から公式WEBストア.st（ドットエスティ）内特設ページで、eill本人を起用したビジュアルも公開。また、同日20時から、ブランド公式Instagram(@pageboy_pr)とeill公式Instagram(@_eill_)にて、2画面インスタライブコラボ配信も実施します。

■本人出演 LIVE 配信

日時：9月2日（木） 20:00～（配信時間が変更になる場合は、公式Instagramのストーリーよりお知らせいたします。）
配信アカウント：ブランド公式Instagram(@pageboy_pr)、eill公式Instagram(@_eill_)

■アイテム展開概要

発売日時：2021年9月2日（木）

展開チャネル：全国のPAGEBOY店舗

<https://www.dot-st.com/pageboy/info/CSfStoreListPage.jsp>

WEBストア.st（ドットエスティ）

<https://www.dot-st.com/pageboy/>

ZOZOTOWN（ゾゾタウン）

<https://zozo.jp/shop/pageboy/>

WEBページ： <https://www.dot-st.com/cp/pageboy/eill>

ラインアップ： アパレル、雑貨全3アイテム

■コラボアイテムについて

①ニットアップジャケット

価格：7,700円（税込）

カラー展開：ブルー、ブラック、ライラック



②ニットアップパンツ

価格：6,600円（税込）

カラー展開：ブルー、ブラック、ライラック



③カウ柄トートバッグ

価格：4,400 円（税込）

カラー展開：グレージュ、ブラック



■オリジナルクリアバッグ（ノベルティ）について

期間中、コラボアイテムお買い上げの方に、先着順で数量限定配布。

※全国店舗・公式WEBストア.st（ドットエスティ）のみ



■eillについて

eill（エイル）



ブラックミュージックを下地にした音楽性と、甘さ／切なさ／艶感／力強さが共存した歌声で魅了するシンガーソングライター。

4月に人気アニメのED主題歌「ここで息をして」でメジャーデビュー。月9ドラマや映画主題歌のタイアップも決定している。Instagram：@_eill_

■PAGEBOY（ページボーイ）について

「オンナマエ」をコンセプトに、トレンドとベーシックがバランス良くMIXされた、新しいリア

ルクローズをプロデュース。「COOL」「MODE」「STREET」の3つをベースに、時代と気分に合わせてスタイルを展開するワンランク上のモードカジュアル=“ハイカジュアルブランド”です。全国に37店舗（2021年8月末時点）を展開しています。

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役会長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

A D A S T R I A
— *Play fashion!*

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL：03-5466-2157 E-mail：adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL：03-5466-2050 E-mail：adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL：0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番 1号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>