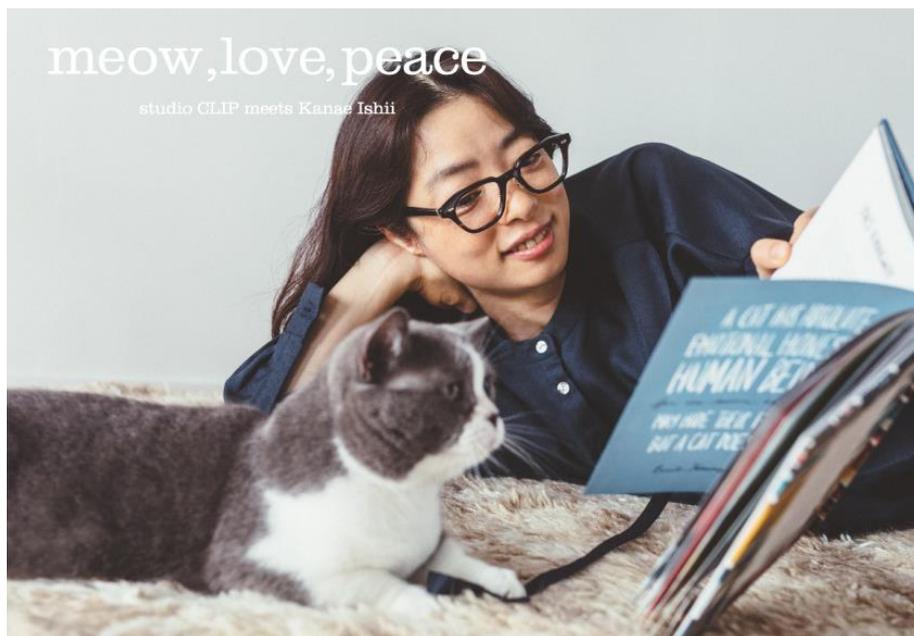


2021年9月15日
株式会社アダストリア

猫の毛がパツと払えるワンピースを 人気インテリアスタイリスト石井佳苗さんと studio CLIP がコラボレーション

売上金の一部を動物愛護プロジェクトへ寄付。

「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリア(本部:東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役会長:福田三千男)が展開する、ライフスタイルブランド「studio CLIP(スタジオクリップ)」は、9月15日(水)に、全国のstudio CLIPと公式WEBストア .st (ドットエスティ) (<https://www.dot-st.com/studioclip/>)にて、雑誌や広告、CMなどで活躍する人気インテリアスタイリスト石井佳苗さんとのコラボワンピースを発売いたします。



このたびstudio CLIPは、雑誌や広告・CMなどで幅広く活躍する、人気インテリアスタイリスト石井佳苗さんと初めてコラボレーションし、9月15日(水)よりコラボアイテムを販売開始します。

今回は、ご自身が愛猫家ということから「猫との暮らしがもっと愛に満ちて、ピースフルになるように」という願いを込め、猫にも、そして人にも優しい服を製作しました。

石井さんの猫とのふれあいの視点から作られた今回のコラボワンピースには、帯電防止効果の加工を施すことで、猫の毛がついてもパツと払いやすいよう作られており、猫とのおうち時間をたっぷり満喫したそのままの服でお出かけしても気になりません。

さらに、お洗濯後すぐに着られるようイージーケア素材を使用していたり、ゆったりと過ごせるよう、袖のデザインやシルエットなどにこだわることで着心地のよいワンピースができました。

また、石井佳苗さんはご自身でも3匹の猫と暮らしていることから、studio CLIPのサステナブル活動である「いぬいぬクリップ、ねこねこクリップ」に賛同していただき、石井佳苗さんとのコラボアイテム1点をお買い上げいただくごとに10円が日本初の動物専門寄付サイト「公共社団法人アニマル・ドネーション」へ寄付されます。

■商品詳細



- ・商品名：猫の毛がついても、パツと払えるワンピース
- ・価格：¥7150(税込)
- ・カラー展開：(左から) ストライプ/ ネイビー / グレージュ

ワンピースとしてはもちろん、フロントのボタンを開けて軽めのアウターとしても着られるシャツタイプのワンピース。すっきりとしたノーカラーに、ゆったりとした袖デザインで楽ちんかつスタイリッシュな1枚です。

- ・帯電防止加工を施すことで、猫の毛がついてもパツと払えます。



★スペシャルサイト：<https://www.dot-st.com/cp/studioclip/meowlovepeace>

■石井佳苗さん プロフィール



東京生まれ。インテリアメーカー、Cassina.IXC に10年間勤務後独立。
雑誌、広告、CM、カタログ等、インテリアを中心にライフスタイル全般の提案やスタイリング、ショップディスプレイ、モデルハウスのスタイリング、講師、商品開発等、幅広く活躍。
又、スタイリストのならではのセンス溢れるDIYは女性の中でも先駆者的存在となり、自宅のセルフリノベーションやライフスタイルも注目されている。
POP UP SHOP『DAILY LIFE』やオンラインのインテリア講座も人気を博している。
愛称”猫シャインズ”の猫3匹と暮らす。

■「いぬいぬクリップ、ねこねこクリップ」について



studio CLIPのサステナブル活動「FUNSUS」の一環として取り組む、動物愛護活動です。studio CLIPが大切にしている身の回りの「誰か」へのやさしさを、「家族＝ヒトのパートナー」である犬や猫にも届けられるよう取組みをスタートしました。こうした取組みを通じて人間と動物が楽しく暮らせる毎日をつくりたいと考えています。

■サステナブル活動「FUNSUS」について



「FUNSUS(ファンサス)」は明日も、その先もずっとお客さまとともに歩いていくために、2020

年4月にスタートしたstudio CLIPのサステナブル活動です。studio CLIPでは「日常の中で感じるたのしさをいつまでも残したい」という想いを込めて、お客さまと一緒に日々の生活の中でたのしみながら参加できるサステナブル活動ができないかと考え、その想いを様々な取り組み、商品に落とし込み表現しています。

■「アニマルドネーション」について



公益社団法人アニマル・ドネーションが運営している、日本「初」の動物専門寄付サイトです。「寄付したいけど、どこに寄付をしていいのか分からない。」そんな優しい「キモチ」を「カタチ」にするお手伝いをアニマル・ドネーションが行います。

■studio CLIP について

「ちょうどいい暮らし」をブランドメッセージとして、なにげない毎日の中に、ちょっと特別な時間を過ごせるライフスタイルを提案しているブランドです。国内に183店舗(2021年4月末時点、WEBストア含む)展開し、30~40歳代の女性をターゲットにしています。

公式WEBストア .st : <http://www.dot-st.com/studioclip/>

SNS : Instagram : studioclip / twitter : @studio_clip

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役会長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番 1号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>