

2021年10月21日
株式会社アダストリア

アイコン的なピカチュウデザインのニットも登場！
大好評のピカチュウコレクション第2弾は
クチュール感たっぷりのスペシャルエディション
～10月22日（金）公式WEBストアほか限定店舗発売～

「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役会長：福田三千男）が展開するブランドJEANASIS（ジーナシス）は、ブランド誕生20周年を迎える今年、「いっしょなら。」というコピーを掲げ、国内の魅力的な企業やサービス、カルチャーとコラボレーションする「SYNERGY PROJECT（シナジープロジェクト）」を発足。年間を通してさまざまな企画を実施しています。この秋は、大好評の「ピカチュウ」コレクションの第2弾が登場。10月22日（金）より、公式WEBストアほか限定店舗で発売します。



■「ピカチュウ」コレクションについて

「“好き”をつきつめ、“ふつう”を脱ぎすてる。」そんなコンセプトで誕生したスペシャルコレクションの第2弾は、秋冬ならではの素材がファッションマインドをくすぐるラインアップのオンパレード。オリエンタルでシックな花柄の中にピカチュウがたくさん隠れたもこもこのシープボアブルゾンや、フロントにアイコン的なイナズマ柄、背面に横向きのピカチュウをニットジャカードで

PRESS RELEASE

ADASTRIA
— Play fashion!

配した大判ポンチョ。ピカチュウの特徴的なギザギザのしっぽをグリッターヤーンで表現したグラフィカルなセットアップ、ピカチュウの顔のアップがチャームなヴィンテージ調のビーズバッグなど、クチュール感たっぷりの全 14 アイテムが登場。またタグにもこだわり、ナチュラルな風合いの再生紙を使用。取り外した後は本や手帳の葉などに使って、手元に置いておきたくなるデザインです。



家でも外でも、いつでもピカチュウと一緒に。世界中で愛されるピカチュウを JEANASIS らしくファッションで表現することで、好きなものをとことん追求できる人を応援します！

■商品詳細

発売日：2021 年 10 月 22 日(金) ※WEBは正午から発売

取扱い：公式WEBストア .st (ドットエスティ)、Zozotown
ステラプレイス店、秋田アルス店、水戸エクセル店、SCRAPBOOK(JEANASIS)店、
ルミネ立川店、アトレ川崎店、ルミネ横浜店、イオンモール倉敷店

特設 WEB ページ：https://www.dot-st.com/cp/jeanasis/20th_pikachu2

公式 Instagram：@jeanasis_official https://www.instagram.com/jeanasis_official



PRESS RELEASE

ADASTRIA
—
Play fashion!

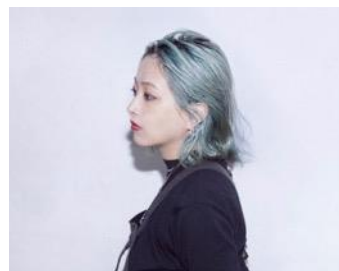


■ラインアップ 全 14 型/全てフリーサイズ

- ①フーディー(全 2 色) 価格：11,000(税込)
- ②サテンシャツ(全 1 色) 価格：11,000(税込)
- ③ボタニカルブラウス(全 1 色) 価格：13,200(税込)
- ④総柄ニット(全 1 色) 価格：12,100(税込)
- ⑤シャギーニット(全 1 色) 価格：16,500(税込)
- ⑥フリンジニット(全 1 色) 価格：20,900(税込)
- ⑦コーディガン(全 1 色) 価格：19,800(税込)
- ⑧ファーブルゾン(全 1 色) 価格：26,400(税込)
- ⑨キルトコート(全 1 色) 価格：19,800(税込)
- ⑩ダウンコート(全 1 色) 価格：27,500(税込)
- ⑪ワンピース(全 1 色) 価格：19,800(税込)
- ⑫フレアスカート(全 1 色) 価格：13,200(税込)
- ⑬エンブroidアリススカート(全 1 色) 価格：13,200(税込)
- ⑭ビーズバッグ(全 1 色) 価格：17,600(税込)

■広告ビジュアルには、人気アートディレクターのMOTTYを起用！

「ピカチュウが生まれた 90sムードを架空の 3 人組ユニットで、ジャケット撮影のような世界観で表現しました。このまま明日デビューかな？と思えるようなリアルな空気が出てとても楽しい撮影でした。お洋服に散りばめられたピカチュウを探すのもとても楽しくて、こんなところにピカチュウが！という驚きの連続でした。ぜひいろんな方に見ていただきたいです。」(MOTTY)



Profile

アートディレクター、グラフィックデザイナー。CDジャケット、広告デザイン、国内外のブランドとのコラボレーションワークなどを中心に活動中。

■「SYNERGY PROJECT」について

同性から支持されるブランドをコンセプトとして、多くの共感をいただいていたJEANASISが、20周年に展開する「SYNERGY PROJECT」。「いっしょなら。」というコピーを掲げ、国内の魅力的な企業やサービス、カルチャーとコラボレーションしたオリジナルコレクションを展開。20周年を期に、JEANASISの願いや思いを形にして、お客さまへ伝えていきたいと思っています。

今までJEANASISをご利用いただいたことのあるみなさまも、これからJEANASISを知ってくださるみなさまも、そしてJEANASISのスタッフも全員がいっしょになって、わくわくするシナジーを生み出し、より一層ファッションを楽しんでいただける機会を作っていきます。



■JEANASISについて

JEANASISはカルチャーとファッションを楽しむブランド。ぶれない強さの黒と、品のある白を軸に、シャープでこびない服を展開。マンッシュでクールなスタイルの中に、芯のある女らしさを表現します。ターゲットは20～30代の女性。国内74店舗（9月末時点）展開。

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役会長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

A D A S T R I A
— Play fashion!

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番 1号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>