

2021年10月21日
株式会社アダストリア

毎年人気の studio CLIP のクリスマス

2021年テーマは“森の動物と一緒に楽しむクリスマス”

関連商品を10月21日（木）より販売開始！

「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリア(本部:東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役会長:福田三千男)が展開する、ライフスタイルブランド「studio CLIP(スタジオクリップ)」は、「森の動物と一緒に楽しむクリスマス」をテーマにしたクリスマス商品を、10月21日(木)より、全国のstudio CLIP店舗と公式WEBストア.st(<https://www.dot-st.com/studioclip/>)にて販売いたします。



studio CLIPが提案するクリスマス商品は毎年多くのお客さまにご好評いただいています。自宅で過ごす時間が増え、家でクリスマスを楽しむ方が増えてきた今だからこそ、“さらにクリスマスを素敵に過ごしていただきたい”という思いから、今年は、「森の動物と一緒に楽しむクリスマス」をテーマに、他にはないstudio CLIPのオリジナリティ溢れる様々なクリスマスアイテムを展開します。

展開商品は、「森の動物」たちを形取った、オーナメントやガーランド、オブジェなど、まるで動物たちと一緒にクリスマスを楽しんでいるような気分になるアイテムや、本物のもみの木のようなリアル感にこだわった人気の高いクリスマスツリーなど豊富なラインアップです。

クリスマスツリーは、最小 40 cmから最大 180 cmまでと、サイズや種類が豊富でお客さまのお家やシーンに合わせて選んでいただけます。

さらに、人気のクリスマス限定ショッパーとギフトラッピングが、クリスマス気分をさらに盛

り上げます。

■森の動物たちと一緒に楽しむクリスマス

スペシャルサイト：http://www.dot-st.com/cp/studioclip/xmas_2021/



■毎年人気のクリスマス限定ショッパー

期間限定でクリスマスショッパーが登場。「森の動物」のテーマに合わせて子どもたちが動物に変身したフォトがプリントされた、ポップなデザインに。

(配布期間：10月21日(木)～無くなり次第終了です)



■クリスマス限定の無料ギフトラッピング

クリスマス限定の無料ギフトラッピングも登場します。クリスマスプレゼントのアイコンでもある靴下デザインがモチーフです。



■studio CLIP (スタディオクリップ) について

「ちょうどいい暮らし」をブランドメッセージとして、なにげない毎日の中に、ちょっと特別な時間を過ごせるライフスタイルを提案しているブランドです。国内に185店舗(2021年9月末時点、WEBストア含む)展開し、30~40歳代の女性をターゲットにしています。

公式WEBストア .st : <http://www.dot-st.com/studioclip/>

Instagram : <https://www.instagram.com/studioclip/>

twitter : https://twitter.com/studio_clip

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役会長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番 1号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>