

2021年12月3日
株式会社アダストリア

大人女性ブランド Elura が、フォロワー21 万人超え 大人気ブログ「TOKYO REAL CLOTHES」とのコラ ボ第3弾<ニットセットアップ>を発売

12月3日（金）より、店舗とWEBストアにて販売開始

「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役会長：福田三千男）が展開する「大人女性の悩みに効く」ブランドElura（エルーラ）が12月3日（金）より、毎回大反響の大人気ブログ<TOKYO REAL CLOTHES>とのコラボシリーズ第3弾として、大人のためのニットセットアップを公式WEBストア.st（ドットエスティ）と店舗にて販売開始します。



Elura（エルーラ）はアダストリアが展開する大人女性ブランドです。2019年10月のデビュー以来、化粧品のように“大人女性の悩みに効く”アイテムを提案してきました。コンセプトに共感した大人女性の支持を集めファンを増やしています。

今年1月、大人女性に向けたブログを発信している「TOKYO REAL CLOTHES」と初めてコラボレーションした<奇跡の美脚メイクデニム>は、「まさに奇跡の美脚見え！」と注目を集め販売開始後、即完売。7月にもコラボレーション第2弾として、1枚で楽に大人女性の理想を叶える<ラク映えワンピース>を発売し、ご好評いただきました。圧倒的な支持を得る人気シリーズ「Elura x TOKYO REAL CLOTHES」がこの冬も再びタッグを組み<大人女性が本当に欲しいニットセットアップ>を完成させました。12月3日（金）より、公式WEBストア.st（ドットエスティ）及び店頭で販売開始します。今回のコラボは、ベスト・プルオーバー・スカート・パンツのニットアイテム。すべて¥6,050（税込）で、単品での購入が可能。セットアップ着用はもちろん、単品でもコーディネートの主役になるアイテムが揃っています。

■Elura×TOKYO REAL CLOTHESコラボ ニットセットアップ概要

発売日時 : WEBストア.st (ドットエスティ)・Elura単独店共に
2021年12月3日(金)より販売開始。





販売 : WEBストア.st (ドットエスティ)・Elura単独店(14店舗)

特設サイト : <https://www.dot-st.com/elura/disp/CSfConceptPage.jsp?dispNo=012001153>

■コラボアイテムについて

忙しい大人女性にとって、朝コーディネートを考えなくても決まるセットアップは魅力的ですが、大人女性がニットセットアップアイテムを着こなす上で重要なポイントをクリアしたアイテムは意外と見つけるのが大変。そこで、大人女性が本当に欲しいと思うこだわりの詰まったニットセットアップを製作しました。プルオーバー・ベスト・スカート・パンツの4アイテムを、万能なブラック・ネイビーと、さりげなくトレンド感を演出できるダークグリーンの3色で展開。好きな組み合わせで選べるよう、各¥6,050(税込)で単品販売します。トップス2種・ボトムス2種で4スタイリングが可能。カラーによっても印象が異なり、単品でもそれぞれ存在感があるので、コーディネートが無限に広がる万能ニットシリーズです。



商品名	商品概要	税込価格	カラー	サイズ展開
	大人シャレ見え ニットベスト	各¥6,050	ブラック ネイビー グリーン	M/L
	大人シャレ見え ニットプルオーバー			S/M/L
	大人シャレ見え ニットスカート			S/M/L/XL
	大人シャレ見え ニットパンツ			S/M/L/XL

■TOKYO REAL CLOTHESとは

月間 400 万PV、フォロワー 21 万人超えの人気ブログ「TOKYO REAL CLOTHES」を運営する女性クリエイター集団。40 代以上の同世代の女性たちから絶大な人気で、紹介するアイテムは「すぐ着られる！」と完売続出。

<TOKYO REAL CLOTHES 公式WEBサイト> <https://ameblo.jp/jphotostyling/>

■特設WEBコンテンツについて

TOKYO REAL CLOTHES メンバー 6 名によるコラボレーションアイテムの着こなし等の特集したWEBコンテンツを公開。各カラーバリエーションの着用イメージや、それぞれの魅力を解説しています。<特設サイト> <https://www.dot-st.com/elura/disp/CSfConceptPage.jsp?dispNo=012001153>



■Elura (エルーラ) について



Eluraは「私が私を好きでいるために。いくつになっても、自分らしく、女性らしく」をコンセプトに、化粧品のように悩みに”効く”に、こだわってつくられた大人女性のためのブランドです。ブランド名は「A Rule」の逆読みに由来。「ルールではなく。私のルール。いくつになっても、自分らしく、女性らしく。」という意味を込めて名付けました。単独店 14 店舗を展開し (2021 年 12 月時点)、40 代～50 代の女性をターゲットとしています。

<公式WEBストア .st (ドットエステイ)> <https://www.dot-st.com/elura/>

<ブランド公式Instagram> @elura_official (https://www.instagram.com/elura_official/)

<ブランド公式LINEアカウント> @elura_official (<https://lin.ee/qyXh52d>)

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役会長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

A D A S T R I A

—
Play fashion!

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>