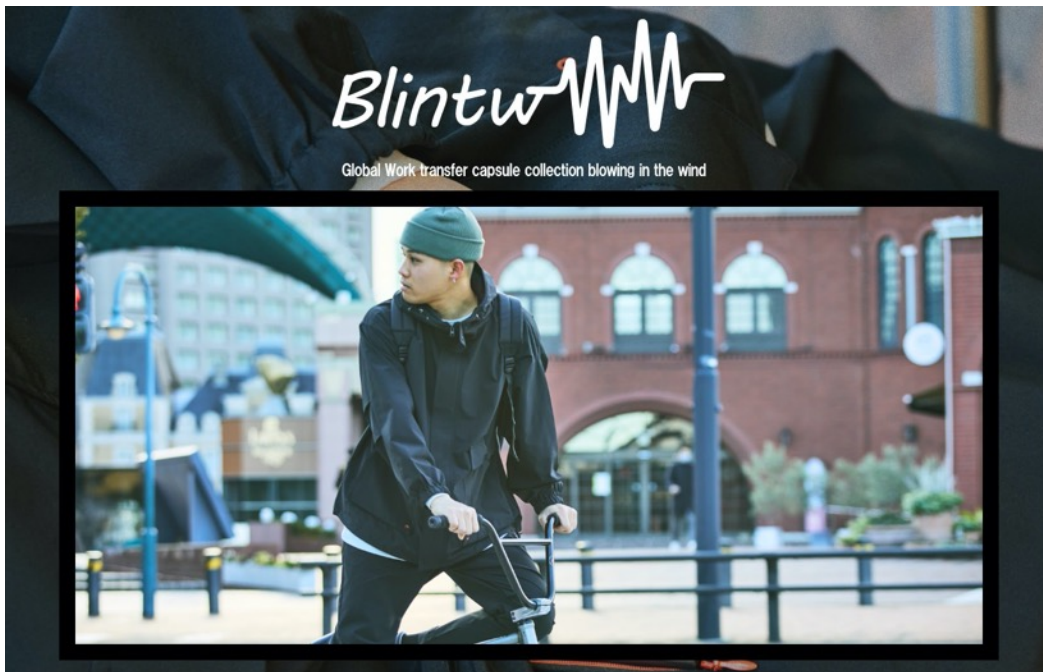


2022年1月28日
株式会社アダストリア

GLOBAL WORK 発、自転車ライフを快適にする インブランド「Blintw（ブリンツウ）」が、 1月28日(金)より春夏コレクションの 先行予約を開始！

自転車走行時の快適性とファッション性が更にアップ

「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役会長：福田三千男）が展開するGLOBAL WORK（グローバルワーク）は、仕事やプライベートでアクティブに自転車を活用する人々に向けたインブランド「Blintw（ブリンツウ）」の2022年春夏アイテムを2月19日（土）より順次発売いたします。また、それに先駆け、本日1月28日（金）より公式WEBストア ドットエスティにて先行予約を開始いたします。



グローバルワークは、「らしさに出会う。BE NATIVE.」のブランドタグラインのもと、365日・360度の日常すべてをエディットして、あなた「らしさ」を引き出すアパレル・生活雑貨をメンズ、ウィメンズ、キッズと幅広く展開しています。

GLOBAL WORKが展開するインブランド「Blintw（ブリンツウ）」より、自転車を仕事やプライベートでアクティブに活用する人々に向けた春夏コレクションをリリースします。今回のコレクションは、抜群のストレッチ性を持ったテーラードジャケットや、裾幅をアジャスターで調整できるワイドテーパードパンツ、吸汗速乾、UVカット、遮熱と多機能を備えた長袖Tシャツ、収納力の高い大型ポケットがついたレギュラーカラーシャツなど、走行時の快適性にこだわったアイテムを提案。更に今回はポイントとなるカラーに朱赤をセレクト。一部アイテムのジップやアilletにポイントとして使用し、視認性とファッション性をアップさせました。

いずれのアイテムも、グローバルワークの打ち出すクリーンなテイストを盛り込んだ、ファッション性と快適性を併せ持つ仕上がりになっていますので、自転車での走行時、自転車を降りた日常時、両方のシーンで楽しんでいただけます。

■特設サイトについて

2月19日（土）にリリース予定の特設WEBサイトでは、自転車が日常に深く根差したBMXライダー、パリスタの2名が登場。各々のライフスタイルにスポットを当てながら実際に「Blintw」のアイテムを着用した感想をインタビューしています。

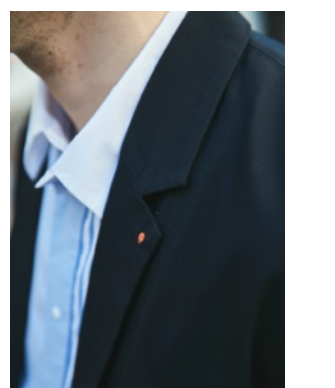
■販売概要

- 発売日時 : 2022年2月19日（土）
※店舗によって販売開始日が異なる場合があります。
- 先行予約 : 2022年1月28日（金）
- 開始日 : 先行予約ページ : https://globalwork.jp/blintw_2022spring/teaser
- 販売店舗 : ・公式WEBストア.st（ドットエステイ）
<http://www.dot-st.com/globalwork/>
・一部店舗限定で展開いたします。
※展開店舗は以下のURLをご確認ください。
<https://www.dot-st.com/globalwork/dispatch/CSfConceptPage.jsp?dispNo=012001702018>

■着用イメージ



程よい張り感のあるストレッチの生地を使用したリラックスシルエットのフードブルズンは腰部部分のタブレットも入る大容量ポケットがポイント。裾部分のアジャスターと、袖口のゴム入り仕様で風の侵入も防ぎます。フードブルズンとセットアップで着用できる、ウエストイージータイプのテーパードパンツは、裾幅をタブで調整できる車輪に絡みにくい仕様です。また、深めに設定したウエスト部分のタックにより、抜群の動きやすさを実現。自転車走行時やアクティブなシーンにピッタリのアイテムです。



伸縮性に優れたスーパーストレッチ素材を使用したテーラードジャケットは、ややゆとりのあるシルエットと腕を前に出しやすいパターンを採用することで、自転車走行時もストレスフリーな着心地を実現しました。腰と内側部分には大容量のポケットを備えます。セットアップで着用可能なスリムパンツは、細身のシルエットながら、伸縮性の高い生地に加え、股部分にマチのあるパターンを採用し、窮屈さを感じさせない快適な穿き心地です。

■商品ラインアップ (一部)



フードブルゾン ¥10,780 (税込) / テーパードパンツ ¥6,490 (税込)



長袖Tシャツ ¥3,850 (税込)



テーラードジャケット ¥9,790 (税込) / スリムパンツ ¥6,490 (税込)



ビッグシャツ ¥5,390 (税込)

■Blintwのネーミングについて



Global Work transfer capsule collection blowing in the wind

日常生活におけるサイクリングシーンで感じる風をイメージし、「風になびく」を意味する「Blowing in the wind」の頭文字を取って「Blintw」と名付けました。ロゴの後に続く波形は「風のなびき」、「人生の起伏と平穏」、「リズムカルなライフスタイル」の3つをイメージしています。

■GLOBAL WORKについて

「らしさに出会う。」GLOBAL WORKは、世界中の人々の365日×360度にアイデアを加え、「らしさ」をもっと色濃く、立体的にするライフスタイルを提案するブランド。

国内208店舗、海外13店舗(2021年12月末時点、WEBストア含む)展開。

公式WEBストア : <https://www.dot-st.com/globalwork/>

公式ブランドサイト : <https://globalwork.jp/>

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役会長: 福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番 1号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>