

2022年3月17日
株式会社アダストリア

GLOBAL WORKが本田翼さんを起用した 「ウツクシルエットパンツ」新TVCMを放映開始!

本田さんのピュアすぎる笑顔にくぎ付け! 軽やかなポージングで春カラーの5ルックを披露
「ウツクシルエットでいこう。登場篇」を2022年3月17日(木)より放映開始

「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリア(本部:東京都渋谷区渋谷2-21-1、代表取締役 会長兼社長:福田三千男)が展開する「GLOBAL WORK(グローバルワーク)」の大ヒットアイテム「ウツクシルエットパンツ」のアンバサダーに女優だけでなくモデルとしても大活躍中の本田翼さんを迎え、新TVCM『ウツクシルエットでいこう。登場篇』を、2022年3月17日(木)より放映を開始いたします。また、本田翼さんが着こなすウツクシルエットパンツコーデも特設WEBサイトと全国のグローバルワークの店舗にて展開いたします。



自分のシルエットに自信がもてると、その日一日がワクワクする。
どこにでも行ける気がする。

そんなウツクシルエットというパンツがくれるちょっとした自信は
今までできなかったかもしれない一歩を踏み出す勇気をくれる。

シルエットと明日は変えられる!

「ウツクシルエットでいこう。」

シリーズ累計 200 万本の売上を突破している「ウツクシルエットパンツ」は、多くの女性が抱えている“腰まわりや脚に対するコンプレックス”を解消し、ファッションをより楽しんでいただけのパンツをお届けしたいという思いから開発。穿くだけで自信を持って、前向きな一歩を踏み出せるよう、1mm単位で何度も調整し、細部にまでこだわり美しいシルエットを実現したパンツシリーズです。

今回の新TVCMでは、春らしい色味が目を惹く pistachio カラーの「ウツクシルエットパンツ」をアクセントに軽やかな着こなしをした本田さんが、自分のシルエットに自信を持ち、明るく前向きな気持ちで楽しんでいる様子を表現しています。ウツクシルエットパンツのアイコンカラーであるピンク色のセットを前に、ポージングを決めながら華麗に動きまわる本田さんの姿はとても自然体で、思わず見ている人を笑顔にしてしまうピュアすぎるその表情は必見です。

pistachio カラーのほかにブラックとフェードオレンジのウツクシルエットパンツをさまざまなスタイリングで着こなす本田さんにも注目です。

また、同日の 3 月 17 日（木）より特設WEBサイトにてなかなか聞くことのできない本田翼さんの本質に迫った“リアルトーク”映像も公開。こちらもぜひ、お見逃しなく。

さらに、今回の新TVCMにはボーダレスなジャンルで独自の存在感を放つ 3 ピースバンド「雨のパレード」の書き下ろし楽曲『first step』を使用しました。CMの公開に合わせて本日配信リリースされる楽曲『first step』は「自分のコンプレックスを自信に変えられる」というウツクシルエットパンツの前向きな商品コンセプトに着想し、「もっと自分を愛せるように」というメンバーの想いが込められた楽曲に、軽やかなギターのカットングやテンポの速いビートで春の軽快さを表現した「雨のパレード」らしいバンドという枠にとらわれない自由でポップなサウンドにも、ぜひご注目ください。

新TVCMについて

《CM概要》

タイトル	:	ウツクシルエットでいこう。登場篇（15 秒）
放映開始日	:	2022 年 3 月 17 日（木）より放映 ▼15 秒 https://youtu.be/KEJf_lxWBAE ▼30 秒 https://youtu.be/FGFRYTeU2GY ▼リアルトーク https://youtu.be/k9p20Ei4jH8
特設WEBサイト	:	https://globalwork.jp/utsuku-silhouette/

《CMの見どころ》

ウツクシルエットパンツのキーカラーである春らしいピンク色のセットの前で、ウツクシルエットパンツを穿いた本田さんが華麗に動き回りながらポージングを披露。合わせるトップスや小物使いなどスタイリング次第で印象がガラリと変わるウツクシルエットパンツを3種類のコーディネートで見事に着こなしています。弾けるような満面の笑顔や自信に満ちた眼差しなど、カットが切り替わるごとに多彩な表情を魅せる本田さんが、ウツクシルエットパンツを穿き、シルエットが整うことで気持ちも明るく前向きになっていく様子を表現しています。

また特設WEBサイトでは、TVCM本編や店頭で放映されるCM動画で着用しているルックとは別に、2種類の雰囲気異なるコーディネートを着こなす本田さんの様子も公開中です。ぜひご覧ください。

《本田翼さんCM着用コーディネート（3ルック）》



コーディネート詳細（商品名・価格）

パンツ：ウツクシルエットテーパードパンツ ¥4,290

ジャケット：デイリーSET UPジャケット ¥7,590

トップス：アソートプリントTシャツ ¥2,750

シューズ：らくっション厚底スポサン ¥4,950

※全て税込み価格

今シーズン一押しカラーの“ピスタチオ”のパンツを主役にしたトレンド感のあるスタイル。一着は持っていると使えるグレーのジャケットとも相性抜群。足元はスポーツサンダルでハズし、遊びのきいたコーディネート。



コーディネート詳細（商品名・価格）

パンツ：ウツクシルエットテーパードパンツ ¥4,290

コート：エアカル撥水トレンチコート ¥8,690

トップス：Vネックサイドスリットベスト ¥3,850

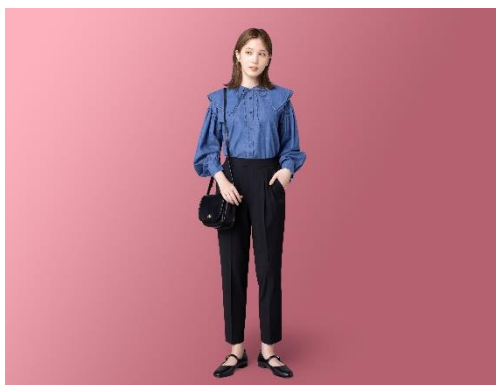
インナー：抗菌ソデボリュームロンT ¥2,750

キャップ：洗えるUVカットアソートキャップ ¥2,090

シューズ：らくっシヨングルカサンダル ¥4,950

※全て税込み価格

派手すぎない“フェードオレンジ”のパンツとライトカーキのトレンチコートを合わせた『カラー×カラーコーデ』は今の季節にぴったりのスタイル。春らしい色のアイテムを着るだけで気分も上がります。



コーディネート詳細（商品名・価格）

パンツ：ウツクシルエットテーパードパンツ ¥4,290

トップス：襟付き 2WAY袖フワシャツ ¥6,050

バッグ：モノグラムショルダーバッグ ¥3,850

シューズ：らくっションメリージェーンパンプス
¥4,290

※全て税込み価格

ウエストインすることでパンツのシルエットがより際立つ、シックで大人っぽいスタイル。デニム素材の襟付きトップスが目を惹くコーディネートは、“ブラック”のパンツを合わせるだけで引き締まった印象に。

《撮影エピソード》

最近ではドラマやCM、YouTubeなど多方面で活動している本田さんですが、今回は全5種類のコーディネートを着こなし、多彩な表情を見せながら華麗にポージングを決めるなど、モデルとしてのプロフェッショナルな姿を披露していただきました。当日は、本田さんの可愛すぎる笑顔にスタッフも思わずうっとり。ピンク色のセットと相まって、スタジオに春が訪れたようでした。撮影は1テイク目からNGなしで、スケジュールを1時間以上巻くほどの完璧な進行。スタッフからは「素晴らしい！」という声が飛び交い、ラストカットを撮り終えると同時に拍手喝采が起こるほど、にこやかに笑いあふれる撮影現場となっていました。

またインタビュー撮影の途中では、本田さんの足元に虫が現れるハプニングも。そんな中でも表情を崩さず、にこやかに撮影を進める本田さんの姿からは、冷静で落ち着いた一面も垣間見ることができました。

《CMカット表》



《本田翼さん特別インタビュー》



・2022年はどのような洋服のスタイルにチャレンジしてみたいですか？

—私服はカジュアルな服装が多いので、2022年はちょっと大人っぽい格好をしたいという願望があります！風が吹いたときに髪がなびいてコートがなびいて、さっと風を切って歩くようなスタイリングに挑戦したいです。あとは、最近はジムに行き体づくりをしていることもあって、シルエットを魅せるようなコーディネートにもチャレンジしてみたいです。1年に1回は新しいことに挑戦したいので自炊や体のメンテナンスも頑張りたいと思っています。今年は大人数なカッコいい女性になりたいですね、30歳になるので！

・今回の撮影では全部で5種類のコーディネートを着こなしていただきましたが、普段洋服を選ぶときに大切にしていることは何でしょうか？

—「好きなものを着ること」が一番大切にしています！一目惚れしたものや「可愛い！」と思ったものを選んでいきます。洋服は体型を気にするきっかけでもあり、スイッチのような存在だと思っているので普段から体のラインを綺麗に見せられるよう、姿勢や洋服のシルエットに気を付けています。

・今回のCMメッセージでもありますが、シルエットが決まることで、前向きな気持ちになった経験はありますか？

—決まらないときは本当に決まらないですよ…。だからパッとシルエットが決まったときはすごく嬉しいですし、「よし！今日うまくいきそう」と思います。シルエットが決まるとその日1日のスタートからわくわくします！

・この春、ウツクシルエットパンツを穿いてみようと思っている方々へ、メッセージをお願いします。

—カジュアルなテイストから大人っぽい雰囲気のある服まで幅広いタイプに相性が良いので、ぜひ試してみてください！私は特にピスタチオグリーンのカラーが合わせやすくお気に入りです。ウツクシルエットパンツは穿くだけで下半身のバランスがすごくよくなるので、ぜひウエストインのスタイルで新しい春を迎えてほしいです！

《CM楽曲》

楽曲名(原曲)：雨のパレード 『first step』



2022年3月17日(木) 配信スタート!

<https://jvcmusic.lnk.to/firststep>

iTunes Store ほか主要配信サイト、音楽ストリーミングサービスにて単曲配信

※音楽ストリーミングサービス：Apple Music、LINE MUSIC、Amazon Music Unlimited、AWA、KKBOX、Rakuten Music、TOWER RECORDS MUSIC、Spotify、YouTube Music

◇雨のパレード



2013年に結成の、福永浩平 (Vo)、山崎康介 (G, Syn)、大澤実音穂 (Dr) からなるバンド。R&B、エレクトロハウス、アンビエント、トラップなどエレクトロニック主体の現代ポップミュージックに刺激を受け、バンドという形態にこだわらないサウンドメイクを武器に作品を発表し続けている。

Official Site <http://amenoparade.com/>

YouTube Channel <https://www.youtube.com/channel/UC4Jg3VEaN40bWljygDbtwFg>

Official Twitter <https://twitter.com/amenoparade>

Official Instagram <https://www.instagram.com/amenoparade/>

Official TikTok <https://vt.tiktok.com/ZSJsQuB5X/>

◇書き下ろし楽曲『first step』について雨のパレード福永浩平さんのコメント

『first step』は自分のことを愛せるようになって欲しいという想いを込めた楽曲です。ウツクシルエットパンツのコンセプトを伺った際に女性に自信を持たせてくれる素晴らしいパンツだと思いました。そのコンセプトに共鳴し“自分のコンプレックスを自信に変えられる”そんな楽曲を僕も作りたいたいと思い制作にあたりました。

春の軽やかさを表現したく、軽快なギターのカットやテンポの早い4つ打ちのビートで構成しました。CMで流れる曲の部分だけでも楽曲のコンセプトが伝わるようにと歌詞も含めかなり試行錯誤しましたが、ウツクシルエットパンツを穿き自分のことをより好きになっていき街を颯爽と歩く、そんな女性像を浮かべながら作詞にあたりました。

制作中は何度も壁にぶつかることがありましたが、事前に頂いていたCMのダイジェスト映像に映る本田翼さんの弾けるような眩しい笑顔に助けられました。笑 素晴らしいものに仕上がったと自信を持って言えます。ウツクシルエットパンツを穿き『first step』聴きながら胸を張って歩く女性が街に溢れてくれると嬉しいです。
雨のパレード 福永浩平

《本田翼さんプロフィール》

本田翼 (ほんだ つばさ)

生年月日：1992年6月27日

出身地：東京都

MORE (集英社)、SPRING (宝島社)、ar (主婦と生活社) など各ファッション誌で活躍中。話題のドラマ、映画、CMなどにも多数出演。2020年フジテレビ系「絶対零度～未然犯罪潜入捜査～」、2021年日本テレビ系「アプリで恋する20の条件」、フジテレビ系「ラジエーションハウスⅡ」など。TBS系「中居大輔と本田翼と夜な夜なラブ子さん」に出演中。2022年4月「劇場版 ラジエーションハウス」公開、5月、6月連続「鋼の錬金術師」の公開などが控えている。

特設WEBサイトについて

《概要》

ウツクシルエットパンツの全てが詰まったWEBコンテンツを展開し、順次公開予定です。
また、ここだけでしか見ることのできない本田翼さんの“リアルトーク企画”も新TVCM放映開始と同日に公開します。

特設サイトURL	:	https://globalwork.jp/utsuku-silhouette/
展開コンテンツ		<ul style="list-style-type: none">・ 本田翼さんが着こなすウツクシルエットパンツを使った5コーディネート・ 本田翼さんの素顔に迫るリアルトーク・ 新TVCM（15秒篇 / 30秒篇）・ みんなが着こなすウツクシルエットパンツ （3月25日頃より展開スタート予定）・ ウツクシルエットパンツを紐解く徹底解剖企画などを順次公開予定

ウツクシルエットパンツについて

《商品の特徴》

シリーズ累計200万本の売上を突破している「ウツクシルエットパンツ」。ベーシックカラーに加え、トレンドカラーも含めて豊富なカラーバリエーションをラインアップしています。商品誕生の背景は、多くの女性が抱えている“腰まわりや脚に対するコンプレックス”を解消し、ファッションをより楽しんでいただけるパンツをお届けしたいという思いから「ウツクシルエットパンツ」を開発。前・横・後ろどこから見ても、脚を長く・細く見せるために、1mm単位で何度も調整し、細部にまでこだわることで美しいシルエットを実現しました。

また、購入された多くのお客さまから「シルエットがきれい」という声もさることながら、“カジュアルな着こなしにもキレイめの着こなしにも使える”“ストレッチが効いていて動きやすい”など、多くの評価をいただいています。

商品の良さがわかる“ウツクシルエット 人気の秘密”は特設WEBサイトでも公開中！

(特設WEBサイト：<https://globalwork.jp/utsuku-silhouette/tettei-kaibou/>)

《商品ポイント》

① 脚を長く細く見せる、技ありの設計。

膝の位置を通常よりも高めに設定し、膝下をより長く見せる設計をしています。センタープレスで縦のラインを強調し、細見えした美しいシルエットを実現。さらに、計算された後ろポケット位置により、ヒップを高く見せ、すらっとした脚長効果を発揮します。

② こだわり抜いたデザインのディテール。

気になるお腹まわりがフラットに見えるように、タックの位置や折り込む深さを1mm単位で調整。さらに、後ろポケット上部のダーツが女性らしい丸みのあるラインを形成、お尻のトップ位置を高く見せることでヒップアップ効果が狙えます。

③ スッキリなのにリラックス。シルエットは美しく、着脱イージーの心地よさ。

フロント部分にジップやホックを使用せず、スッキリとしたデザイン。さらに、腰まわりのラインにこだわり、美しいシルエットを崩さない設計。ウエストの後ろはゴム仕様で着脱しやすいだけでなく、締め付け感のないリラックスした着心地です。





ジップ&ホックなしのフロントはウエストのすっきり見えにひと役。センタープレスも入っているのに縫のラインもアピールできる。

腰回りにゆとりを与えるフロントタック。気になるお脹周りをカバーしてくれるよう1mm単位で折り込みの深さを調整。

バックスタイルはゴム仕様でストレスフリーな穿き心地に。長時間穿いても締め感がなく着られる。

高めのフェイクポケットとダーツのおかげでヒップのトップ位置を高く見せられる。物は入らないけど、あるとないだと大違い。





3ヶ所あるベルトループはサイドとバックに配置。トップスをインしてもフロントのウエストまわりを美しくフラットに見せる。

アンクル丈は、着こなしに抜け感プラス。足首を見せることで、脚の細見え効果が期待できるのもポイント。

生地にストレッチ素材を採用し、動きを邪魔せずアクティブに行動する日にもぴったり。平日はもちろん休日に公園に行く時も活躍。

販売店舗	: 全国のGLOBAL WORK店舗 (https://www.dot-st.com/globalwork/info/CSfStoreListPage.jsp) 公式WEBストア.st (ドットエスティ) https://www.dot-st.com/globalwork/
対象商品	テーパードパンツ https://www.dot-st.com/globalwork/disp/CSfGoodsPage_001.jsp?ITEM_CD=236486 ストレートパンツ https://www.dot-st.com/globalwork/disp/CSfGoodsPage_001.jsp?ITEM_CD=261976 デニムスリム https://www.dot-st.com/globalwork/disp/CSfGoodsPage_001.jsp?ITEM_CD=256481

■GLOBAL WORKについて

「らしさに出会う。」GLOBAL WORKは、世界中の人々の 365 日×360 度にアイデアを加え、「らしさ」をもっと色濃く、立体的にするライフスタイルを提案するブランド。

国内 206 店舗、海外 13 店舗（2022 年 2 月末時点、WEBストア含む）展開。

公式WEBストア：<https://www.dot-st.com/globalwork/>

公式ブランドサイト：<https://globalwork.jp/>

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役会長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

A D A S T R I A
— *Play fashion!*

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL：03-5466-2157 E-mail：adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL：03-5466-2050 E-mail：adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL：0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>